



# MEDIAINFORMATIONEN 2018



# Bauingenieur 2018

Der **Bauingenieur** ist einer der führenden Werbeträger in der Zielgruppe planende Bauingenieure in Deutschland. Der **Bauingenieur** ist offizielles Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und damit die einzige Fachzeitschrift, die rd. 8.000 personalisierte VDI-Ingenieure – eine Zielgruppe mit großer Produktentscheidungskompetenz – in ihrer Leserschaft hat. Das moderne Erscheinungsbild und die seit Jahren anerkannte redaktionelle Qualität machen den **Bauingenieur** zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeträger.

Der **Bauingenieur** bietet den werbungstreibenden Unternehmen auch in 2018 die richtige Plattform, um kostengünstig Produktentscheider zu erreichen.



## Das redaktionelle Konzept

Der **Bauingenieur** liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern einzigartige Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen unterstreichen die praxisbezogene Ausrichtung dieser Fachzeitschrift. Alle Hauptaufsätze sind „peer-reviewed“ und erfüllen höchste inhaltliche Ansprüche. Zukunftsorientierte Entwicklungen sind ein weiterer thematischer Schwerpunkt der Zeitschrift. Marktübersichten, Trendberichte sowie Mitteilungen des Fachbereichs Bautechnik vervollständigen den hohen Anspruch dieser Publikation. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

## Die Organschaft

Der **Bauingenieur** ist Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI. Mit rd. 8.000 Ingenieuren ist der Fachbereich Bautechnik ein Kompetenzzentrum für alle Bauingenieure.

Der Transfer von Technikwissen ist eine primäre Zielsetzung. So bietet der Fachbereich Bautechnik mit seinen Ingenieuren aktuelle technische Informationen, fachlichen Erfahrungsaustausch und Zugang zu neuesten Erkenntnissen aus Unternehmen, Wissenschaft, Forschung und Verwaltung. Wichtige Mitteilungen veröffentlicht der Fachbereich Bautechnik im **Bauingenieur**.

# Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-  
Informationen

2018

1

Titelporträt



## 1 Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für das gesamte Bauingenieurwesen. **Bauingenieur** bringt Aufsätze über Theorie und Praxis der Ingenieurkonstruktionen, interessante Bauausführungen und Bausanierungen des In- und Auslandes, Maschinen, Geräte und deren Einsatz auf der Baustelle, Baustofffragen und Bauinformatik, Berichte und Reportagen über bemerkenswerte Bauausführungen und Bauprodukte.

## 2 Erscheinungsweise:

monatlich,  
Doppelheft 7/8 im Juli/August

## 3 Jahrgang:

93. Jahrgang 2018

## 4 Web-Adresse:

www.bauingenieur.de

## 5 Mitgliedschaft:

–

## 6 Organ:

Der Fachbereich Bautechnik im VDI veröffentlicht  
im Bauingenieur seine offiziellen Mitteilungen

## 7 Herausgeber:

Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Dietmar Adam  
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Shervin Haghsheno  
Prof. Dr.-Ing. Josef Hegger (Sprecher)  
Prof. Dr.-Ing. H. Pasternak  
Prof. Dr.-Ing. P. Wriggers

## 8 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
Postanschrift:  
Hausanschrift:  
Telefon:  
Telefax:

Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
(02 11) 61 03-0  
(02 11) 61 03-3 00

## 9 Redaktion:

Heike Weißel  
Telefon: (02 11) 61 03-4 84  
E-Mail: bauingenieur@springer-vdi-verlag.de

## 10 Anzeigen:

Verlagsbüro Sven Pachinger  
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld  
Telefon: (05 21) 97 79 98-80  
Telefax: (05 21) 97 79 98-90  
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

## 11 Vertrieb:

Sonja Müller  
Telefon: (02 11) 61 03-1 40  
E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de

## 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 425,00
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 445,00
Einzelverkaufspreis		€ 45,00

## 13 ISSN:

0005-6650

## 14 Umfangs-Analyse 2016 = 11 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	DIN A 4
<b>Gesamtumfang:</b>	940 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	846 Seiten = 90,0 %
<b>Anzeigenteil:</b>	94 Seiten = 10,0 %
davon	
Stellen- und	
Gelegenheitsanzeigen:	8,6 Seiten = 9,1 %
Einhefter/Durchhefter:	– Seiten = – %
Verlagseigene Seiten:	10,9 Seiten = 11,6 %
Beilagen:	8 Stück

} vom  
Anz.-  
Umfang



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

<b>Druckauflage:</b>	5.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	4.853	davon Ausland:	292
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.026	davon Ausland:	162
– Abonnierte Exemplare:	897	davon Mitgliederstücke:	18
– sonstiger Verkauf:	128		
– Einzelverkauf:	–		
<b>Freistücke:</b>	3.828		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	146		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,0	4.561
Ausland	6,0	292
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	100,0	4.853

## Verarbeitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

### Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verarbeitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 8.435

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 6.822

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.007
davon: abonnierte Exemplare	883
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	124
– Freistücke	3.852
davon: ständige Freistücke	113
wechselnde Freistücke	3.570
Werbeexemplare	169
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.859
→ davon Inland	4.689
→ davon Ausland	170

#### 3 Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.859 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	293 = 6,0 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	124
→ Werbeexemplare	169
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	4.566 = 94,0 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 22. Juli 2017

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2017

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Springer-VDI-Verlag

Springer-VDH-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage – Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
45	Baugewerbe	6	274
74.20	Bauingenieurbüro / Architekturbüro	75	3.321
—	Baustoffe	3	137
75.13	Wirtschaftsförderung, -ordnung u. -aufsicht	7	319
73/73.1/73.10.2	Wissenschaft / Forschung / Unterricht	7	319
	Sonstiges	2	91
Tatsächlich verbreitete Auflage		<b>100</b>	4.561

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
1 – 9 Beschäftigte	38	1.733
10 – 19 Beschäftigte	21	958
20 – 49 Beschäftigte	11	502
50 – 99 Beschäftigte	9	410
100 – 199 Beschäftigte	7	319
200 – 499 Beschäftigte	7	319
500 und mehr Beschäftigte	5	228
keine Angaben	2	91
Tatsächlich verbreitete Auflage	<b>100</b>	4.561

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale

### 2.1.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
Stahlbetonbau	73	3.330
Industriebau	58	2.645
Stahlbau	49	2.235
Wohnungsbau	42	1.916
Brückenbau	44	2.007
Straßenbau	16	730
Erdbau	16	730
Wasserbau	15	684
Tunnelbau	14	639
Umweltechnik	13	593
Andere	27	1.231
keine Angaben	2	91
Mehrfachnennungen (100% = 4.561 Leser)		

### 2.1.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
Inhaber(in) Vorstand	61	2.782
Bereichsdirektor / Abt.-Direktor(in)	2	91
Abteilungsleiter(in)	14	639
Beamte	2	91
Wissenschaftl. Mitarbeiter(in)	2	91
Bauleiter(in)	1	46
Technische(r) Angestellte(r)	13	593
Sonstiges	3	137
keine Angaben	2	91
Tatsächlich verbreitete Auflage	<b>100</b>	4.561

## 2.2 Sozio-Demografie

### 2.2.1 Schulabschluss und berufliche Ausbildung

Universität	71	3.238
Fachhochschule	18	821
Andere	1	46
keine Angaben	10	456
Tatsächlich verbreitete Auflage	<b>100</b>	4.561

### 2.2.2 Alter

Dieses Merkmal wurde nicht untersucht, weil der Nutzungswert des „Bauingenieur“ als Werbeträger nicht davon abhängig ist.



**Auflage:** Druckauflage: 5.000 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im  
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2): 4.853 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 270 mm hoch,  
4 Spalten zu je 45 mm

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien  
(siehe Seite 14 „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

### Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich, Doppelheft 7/8 im Juli/August

**Erscheinungstermin:** s. Termin- und Themenplan

**Anzeigenschluss:** s. Termin- und Themenplan

**Verlag:** Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Internet: www.bauingenieur.de

**Anzeigen:** Verlagsbüro Sven Pachinger  
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld  
Telefon: (05 21) 97 79 98-80  
Telefax: (05 21) 97 79 98-90  
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankab-  
buchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto  
gewährt. UStIdent.-Nr.: DE 812109115

### Bankverbindung:

Commerzbank AG (BLZ 300 800 00)  
Konto-Nr. 02 121 724 00, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

## 1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *			Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270			€ 3.180,00	€ 3.580,00	€ 3.980,00	€ 4.380,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270		€ 2.120,00	€ 2.520,00	€ 2.920,00	€ 3.320,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270		€ 1.590,00	€ 1.990,00	€ 2.390,00	€ 2.790,00
Junior page	130 x 185			€ 1.590,00	€ 1.990,00	€ 2.390,00	€ 2.790,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270		€ 1.060,00	€ 1.300,00	€ 1.540,00	€ 1.780,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	45 x 270	€ 795,00	€ 1.015,00	€ 1.235,00	€ 1.455,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	45 x 130	€ 398,00	€ 528,00	€ 658,00	€ 788,00

\* siehe Seite 13 „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage



## 2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

### Farbzuschläge:

Primärfarben nach Euroskala	
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite, Juniorpage	€ 400,00
1/3 Seite	€ 240,00
1/4 Seite	€ 220,00
1/8 Seite	€ 130,00
Sonderfarben	€ 450,00

### Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)	
II., IV. Umschlagseite, 1. rechte Seite	€ 100,00
III. Umschlagseite	€ 50,00
Seite vor Text, Einschaltstellen im Textteil	€ 100,00
Seite nach Text	€ 100,00
Titelseite	auf Anfrage

### Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen und für Bunddurchdruck	
Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten	€ 100,00

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengestaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

**Kombinationen:** Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

## 4 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche pro mm (45 mm breit)	€ 1,50
Chiffregebühr	€ 7,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit) € 2,90
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit) € 2,90
Chiffregebühr	€ 6,00

## 5 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

a) Einhefter:	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 3.180,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 6.360,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 7.950,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 9.540,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 304 mm hoch. Rabattierung nach der Mengestaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

**Erforderliche Auflage:** 5.000 Exemplare

### b) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 250,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

**Erforderliche Auflage:** 5.000 Exemplare

### c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 42,00 o/oo zzgl. Postgebühren. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

### Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien  
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

# Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Termin- und Themenplan 2018				Sonderteil Studien, Planungen/Berechnungen, Projekte, Baumaßnahmen, Bauüberwachungen	Fachteil Anwendungsberichte	Produkte und Projekte	
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messe / Veranstaltung				
1	6.12.2017	3.1.	CONSTRUCT IT, 10.-12.1., Essen InfraTech, 10.-12.1., Essen Industrial Building, 10.-12.1., Essen Spritzbeton-Tagung, 11.-12.1., Alpbach Swissbau, 16.-20.1., Basel	Büro- und Geschäftsgebäude, Stadtquartiere		Messeausgabe CONSTRUCT IT, Industrial Building, InfraTech	
2	15.1.	5.2.	62. Ulmer BetonTage, 20.-22.2., Neu-Ulm Dach + Holz International, 20.-23.2., Köln bautech, 20.-23.2., Berlin FeuerTRUTZ, 21.-22.2., Nürnberg INSERVIM, 27.2.-1.3., Frankfurt am Main	Schalen Rüsten Bewehren Bauen mit Beton	Beton-Fertigteile, Elementiertes Bauen, Fugenprofile, Montage- und Transportverbindungen	Stahlfaserbeton, Textilfaserbeton, Glasfaserbeton, Spannbeton, Kunststofffaserbeton, Spritzbeton, Sichtbeton, Hochleistungs- und Spezialbeton, innovative Zuschläge	Mauerwerksbau: Baustoffe, neue Baustoffe, neue Verbindungstechniken unter Berücksichtigung baukonstruktiver und bauphysikalischer Normen und Regeln, Schallschutz
3	13.2.	5.3.	21. DAI-Forschungskolloquium, 6.-7.3., Kaiserslautern 24. Darmstädter Geotechnik-Kolloquium, 8.3., Darmstadt 28. Dresdner Brückenbausymposium, 12.-13.3., Dresden Dresdner Stahlbaufachtagung, 14.3., Dresden RuhrGeo-Tag 2018, 22.3., Bochum	Brückenbau Spezialtiefbau	Systembau Modulbau Einkaufs- und Nahversorgungszentren	Schwingungsisolierung, Schwingungsdämpfung, Brückentlager, Fahrbahnübergangssysteme, Entwässerungstechniken, Brückenausrüstung	Abdichtung und Korrosion: Abdichtungssysteme, Schleierinjektionen, Vergelungstechniken, DIN 18 195, VU-Richtlinie, Abdichtungen gegen Grund- und Druckwasser, Abdichtungs-, Fugensysteme für weiße Wannen, Fugenabdichtungen, Feuchteschutz, Entsalzung, Korrosionsschutz, kathodischer Korrosionsschutz, Feuerverzinken
4	15.3.	9.4.	33. Christian Veder Kolloquium, 5.-6.4., Graz 6. VDI-Fachtagung Baudynamik, 17.-18.4., Würzburg	Energie und Umwelt Energiegewinnung, erneuerbare Energien, Ressourceneffizientes Bauen, Deponiebau, Recycling von Baustoffen	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-CH)	Böschungs-, Hang- und Ufersicherungen Pfehlgründungen, Stützwände und Stützbauwerke, Hangstabilisierung, Baugrundverbesserung, Bodenverfestigung, Netze, Seile Geotextilien, Geotechnik, Hochwasserschutz	Foliendächer, Membrantechnologie, weit gespannte Tragwerke
5	16.4.	7.5.	EUROCK 2018, 22.-26.5., St. Petersburg	Sportstätten, Stadien, Hallenbäder, Multifunktionsgebäude, Ausstellungs-/Messehallen, Hotels, Freien-/Freizeitparks	Gebäudehülle Fassade und Energie Fassadenwerkstoffe Fassadensysteme	Befestigungstechniken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Fügetechnik, Klebverfahren, Falztechnik	konstruktiver Arbeitsschutz: Absturzsicherungen, Zugangstechniken, Sicherheit und Effizienz im Baubetrieb, Baustellenüberwachung, Höhenzugangstechnik
6	15.5.	4.6.	XVI Danube-European Conference on Geotechnical Engineering (DECGE), 7.-9.6., Skopje 3. Brückenkolloquium, 19.-20.6., Ostfildern	Verkehrswegebau Straßen, U-Bahn Wasserwege/Häfen Bahnhöfe, Flughäfen Parkhäuser/Tiefgaragen	Konstruktiver Stahl-, Glas- und Holzbau	Ruhender Verkehr: Park- und Standflächen, Rastplätze, Verkehrsversorgungseinrichtungen: Tankstellen, Raststätten, Waschanlagen	Fahrbahnbeschichtungen und -entwässerungen
7/8	16.7.	6.8.	Sonderausgabe Bausoftware/Hardware/Messtechnik: BIM, Finite-Elementeprogramme, Produkt-Bemessungssoftware, CAD-Programme, Projektmanagement-Software, Datenarchivierung, Monitoring für das Bauwesen, Bauwerksüberwachung, Prüfmethode, Messtechnik				
9	13.8.	3.9.	security essen, 25.-28.9., Essen 35. Baugrundtagung, 26.-29.9., Stuttgart Essener Membranbau Symposium, 28.9., Essen 10. Carbon- & Textilbetontage, (genauer Termin stand bei Drucklegung noch nicht fest), Dresden	Bauen mit Beton Spezialtiefbau	weit gespannte Tragwerke, Foliendächer, Membrantechnologie	Geotextilien, Geotechnik, Hochwasserschutz	Brandschutz: Brandschutzverkleidungen, -beschichtungen, Brandschutztüren/-verglasung, Brandschutzkonzepte, Brandabschottung
10	17.9.	8.10.	Composites Europe, 9.-11.10., Düsseldorf 39. Deutscher Stahlbautag, 11.-12.10., Duisburg 67. Geomechanik Kolloquium, 11.-12.10., Salzburg Dresdner Baustatik-Seminar, 19.10., Dresden Glasstec, 23.-26.10., Düsseldorf Hans Lorenz Symposium, (genauer Termin stand bei Drucklegung noch nicht fest), Berlin	Schalen Rüsten Bewehren  Konstruktiver Stahl- und Glasbau	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-CH)	Stahlverbundbau, Stützen, Träger, Verbindungstechniken, Dachtragwerk, weit gespannte Tragwerke	Bewehrungstechniken: Bewehrungsanschlüsse, Befestigungssysteme, Verbindungssysteme und -techniken, Ankertechnik, Abstandstechnik, Durchstanzbewehrung, Bewehrungsanschlüsse, Balkonanschlüsse
11	15.10.	5.11.	Münchener Massivbau-Seminar, 23.11., München BIM World Munich, (genauer Termin stand bei Drucklegung noch nicht fest), München	Bauen im Bestand, Tragwerksergänzung, Bauteilverstärkung, Korrosionsschutz, Brandschutz, Betoninstandsetzung, Rückbau	Building Information Modeling	Bauwerkschülle Fassaden, Dächer, Wandelemente Membrantechnologie, Folien Brandschutzelemente, Befestigungstechnik	Befestigungstechniken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Fügetechnik, Klebverfahren, Falztechnik
12	15.11.	6.12.		Tunnelbau Industrie- Gewerbe- und Logistikbauten	Konstruktiver Holzbau	Industrieböden: Tragschichten, Stahlfaserbeton/ Stahlbeton-Bodenplatten, Hartstoffschichten, Estriche und -beschichtungen, Instandsetzungen von Industrieböden	Profile und Bleche: Sandwichelemente, Stahltrapezprofile, Trapezbleche, Profilwände und -decken, Paneele
1	10.12.	7.1.2019	BAU 2019, 14.-19.1.2019, München	Internationale Bauprojekte, europäische Großprojekte		Messeausgabe BAU 2019	

Ständige Rubrik: Bausoftware  
BIM, FE-Programme, Produkt-Bemessungssoftware, CAD-Programme, Projektmanagement-Software, Messtechnik, Datenarchivierung, Monitoring für das Bauwesen, Bauwerksüberwachung, Prüfmethode, Messtechnik

# Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-  
Informationen



2018

Online-Werbung

## 1 Web-Adresse:

www.bauingenieur.de

## 2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.bauingenieur.de täglich aktuelle Meldungen für das gesamte Bauingenieurwesen, Veranstaltungshinweise, einen Stellenmarkt und eine umfangreiche Linksammlung. Darüber hinaus stehen „reviewte“ Fachaufsätze zum kostenpflichtigen Download bereit. Abgerundet wird das Angebot durch den Bautechnik-Markt, eines der größten Verzeichnisse für die Bauindustrie.

## 3 Zielgruppe:

Bauingenieure, Architekten, Entscheidungsträger und Meinungsbildner bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten

## 4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 61 03-0  
Telefax: (02 11) 61 03-414  
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de  
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

## 5 Ansprechpartner:

Disposition: Susanne Storb  
Telefon: (02 11) 61 03-3 80  
Telefax: (02 11) 61 03-3 00  
E-Mail: storb@springer-vdi-verlag.de

## 6 Zugriffskontrolle:

Google Analytics

## 7 Zugriffe:

Visits: 2.144  
Page Impressions: 6.850  
(Basis: Januar 2017)

## 8 Datenanlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an storb@springer-vdi-verlag.de

## Dateiformate:

JPG oder GIF, maximale Dateigröße 1,5 KB

## 9 Externer AdServer-Einsatz: -

## 10 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (B x H)	Preis je Monat
Full-Size-Banner	News	468 x 60 Pixel	€ 960,-
Half-Size-Banner	alle Rubriken	234 x 60 Pixel	€ 480,-
Button	alle Rubriken	120 x 50 Pixel	€ 880,-
Skyscraper	alle Rubriken	120 x 600 Pixel	€ 1.190,- (Mindestbuchung 4 Wochen)

## 11 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

## 12 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Bankverbindung:

Commerzbank AG: BLZ 300 800 00  
Konto-Nr.: 02 121 724 00  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

## Die Werbeformen im Überblick:

www.bauingenieur.de bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke Online-Werbemöglichkeiten und eine homogene Zielgruppe ohne Streuverluste. Ihre Werbung erreicht so immer eine hohe Aufmerksamkeit und Wirkung.

### Banner

Banner (statisch oder animiert) gelten als Klassiker unter den Werbeformen und haben sich als Standard etabliert. Sie eignen sich ideal, um Marken und Produkte im richtigen Themenumfeld zu platzieren und schnell Reichweite aufzubauen.

#### – Full-Size-Banner

werden auf der Homepage oberhalb der News platziert. Sie können einen bestimmten Zeitraum buchen.

#### – Half-Size-Banner

werden rechts neben der Redaktion platziert. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung) und können rotieren.

### Button

Buttons zeigen ein Firmen-Logo oder einen Produktnamen. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung). Da sie nicht rotieren, sondern permanent auf der Seite angezeigt werden, erzielen sie eine besonders hohe Werbewirkung.

### Skyscraper

Der Skyscraper bildet als hochformatige Werbefläche den rechten Seitenrand der Website, außerhalb des Content-Frame. Das große Format und die Alleinstellung garantieren eine hohe Aufmerksamkeit.

www.bauingenieur.de



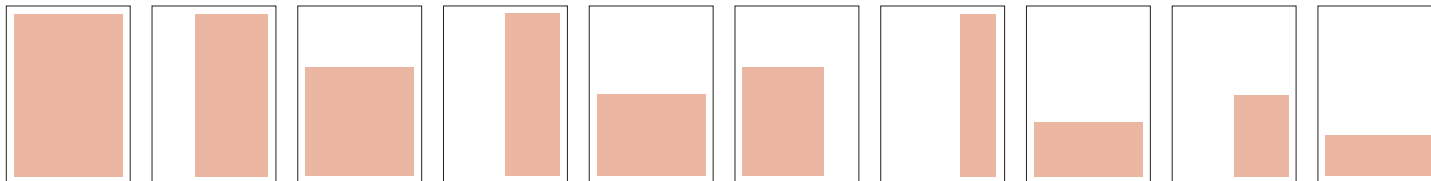
### Erfolgreich durch Cross-Media

Die Kombination von Print- und Online-Werbung verstärkt Synergien und erleichtert maßgeblich die erfolgreiche Umsetzung einer zielgerichteten Marketingstrategie. www.bauingenieur.de ist dabei ein wichtiger Baustein.

### Vorteile

- Vielfältige Kontaktchancen, hohe Reichweite
- Erschließung zusätzlicher Kundengruppen
- Direkter Kundenkontakt durch Verlinkung

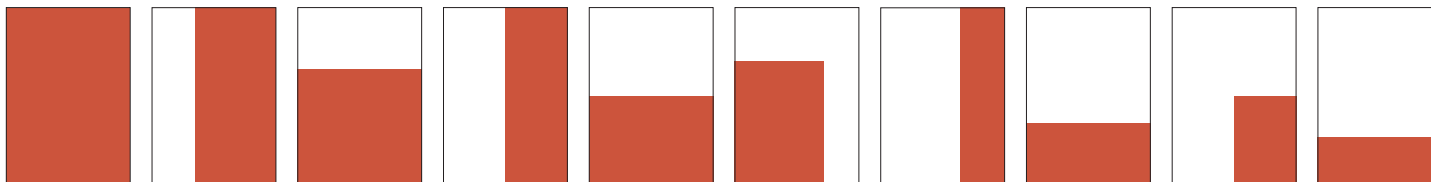
### im Satzspiegel



<b>1/1 Seite</b> 185 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 122 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 185 mm breit 174 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 90 mm breit 270 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 185 mm breit 130 mm hoch	<b>Junior Page</b> 130 mm breit 185 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 58 mm breit 270 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 185 mm breit 87 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 90 mm breit 130 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

### im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



<b>1/1 Seite</b> 210 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 132 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 210 mm breit 192 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 100 mm breit 297 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 210 mm breit 144 mm hoch	<b>Junior Page</b> 140 mm breit 202 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 72 mm breit 297 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 210 mm breit 102 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 102 mm breit 142 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

### Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

### Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):  
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):  
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

### Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

### Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

### Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

# Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-  
Informationen

2018

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11 ) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Aarsleff Grundbcu GmbH, Hamburg  
ACO Tiefbau Vertriebs GmbH, Büdelsdorf  
ALB FILS KLINIKEN GmbH, Göppingen  
Alimak HEK GmbH, Eppingen  
Ancotech GmbH, Köln  
ASTA Development GmbH, Karlsruhe  
Atlas Ward GmbH, Hünxe  
Audi AG, Ingolstadt  
Veit Christoph GmbH, Fellbach  
Bauer Software, Heppenheim  
Bekaert GmbH, Friedrichsdorf  
Betomax Kunststoff- u. Metallwarenfabrik GmbH & Co KG,  
Neuss  
BIRCO GmbH, Baden-Baden  
Max Bögl Stahl- und Anlagenbau, Neumarkt  
Bremer AG, Paderborn  
Bundesministerium für Verkehr, Bonn  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin  
cba Datentechnik GmbH, Mayen  
Cobix Technologies GmbH, Wiesbaden  
Covestro Deutschland AG, Leverkusen  
DC-Software Doster & Christmann GmbH, München  
Desoi GmbH, Kalbach  
Deutsche Doka Schalungstechnik GmbH, Maisach  
Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY, Hamburg  
DIAMANT Metallplastic GmbH, Mönchengladbach  
DICAD Systeme GmbH, Köln

Dlupal Software GmbH, Tiefenbach  
Doyma GmbH, Oytzen  
Drytech Gerst Abdichtungstechnik, Neustadt  
DW Systembau GmbH, Schneverdingen  
EIPOS E.V., Dresden  
Fachhochschule Münster, Münster  
Fachhochschule Kaiserslautern, Kaiserslautern  
Fachhochschule Osnabrück, Osnabrück  
Fachhochschule Potsdam, Potsdam  
Fachhochschule Regensburg, Regensburg  
Filigran Trägersysteme GmbH & Co. KG, Leese  
Flexijet GmbH, Bad Oeynhausen  
Max Frank GmbH + Co. KG, Leiblfing  
Fraunhofer Informationszentrum Raum und Bau IRB, Stuttgart  
Fraunhofer-Institut für Holzverarbeitung, Braunschweig  
Kurt Friedrich Spezialtiefbau GmbH, Loxstedt  
Freyler Dienstleistungsgesellschaft mbH, Kenzingen  
Frilo Software GmbH, Stuttgart  
Dr. Hans-Ulrich Gauger, Weinheim  
Getzner Werkstoffe GmbH, ATBürs  
Glaser-isb cad-, Wennigsen  
Goldbeck GmbH, Bielefeld  
GRAITEC GmbH, Karlsruhe  
gripsware datentechnik gmbh, Vogt  
G&W Software Entwicklung GmbH, München  
Haitsma Beton B.V., NL-Kootstertille  
Halfen GmbH, Langenfeld

HAURATON GmbH & Co. KG, Rastatt  
H-BAU Technik GmbH, Klettgau  
HECO-Schrauben GmbH & Co. KG, Schramberg  
Rudolf Hensel GmbH, Börsnen  
Hilti Deutschland GmbH, Kaufering  
Hochschule Karlsruhe, Karlsruhe  
Hochschule Koblenz, Koblenz  
Hochschule Landshut, Landshut  
Hochschule Luzern, CH-Luzern  
Hochschule Osnabrück, Osnabrück  
Hochschule Rhein/Main, Wiesbaden  
Hochschule für Technik, Stuttgart  
Hochschule für angewandte Wissenschaften, München  
Hochschule Wismar, Wismar  
HOFMEISTER Gussasphalt GmbH & Co. KG, Herford  
Holcim (Süddeutschland) GmbH, Dotternhausen  
HTC Floor Systems GmbH, Sindelfingen  
Hülskens Wasserbau GmbH & Co. KG, Wesel  
Huesker Synthetic GmbH & Co., Gescher  
id Verlags GmbH, Mannheim  
InformationsZentrum Beton GmbH, Erkrath  
Friedrich Ischebeck GmbH, Ennepetal  
Jade Hochschule, Wilhelmshaven  
Jaguar Deutschland GmbH, Schwalbach  
Jordahl Gesellschaft mbH, Berlin  
Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe  
KEIL Befestigungstechnik GmbH, Engelskirchen

# Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-  
Informationen

2018

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11 ) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Keller Holding GmbH, Offenbach  
Klaus Multiparking GmbH, Aitrach  
Kleihues Betonteile, Emsbüren  
Klimaleichtblock GmbH, Andernach  
Kobold Management, Wuppertal  
Koch GmbH, Kreuztal  
Köster & Co. GmbH, Ennepetal  
KRH Klinikum Region Hannover, Hannover  
Lamilux Heinrich Strunz GmbH, Rehau  
Landesbetrieb Straßenbau und Verkehr, Kiel  
Landesbetrieb Straßenbau NRW, Gelsenkirchen  
LBV. SH Landesbetrieb Straßenbau, Kiel  
LGA Landesgewerbeanstalt Bayern, Nürnberg  
Liapor GmbH & Co. KG, Hallerndorf  
LH Software GmbH, Hasbergen  
Mall GmbH, Donaueschingen  
MAURER AG, München  
MBN Bau AG, Georgsmarienhütte  
Messe Essen GmbH, Essen  
Messe München GmbH, München  
Hermann Meudt Betonsteinwerk, Wallmerod  
Meva Schalungssysteme GmbH, Haiterbach  
Montana Bausysteme AG, CH-Villmergen  
MWM Software + Beratung GmbH, Bonn  
NOVA Building IT GmbH, Mühlthal  
ORCA Software GmbH, Rosenheim  
PaschalWerk G. Maier GmbH, Steinach

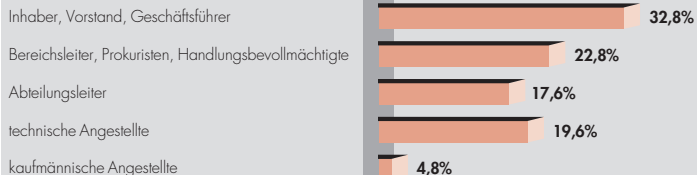
Peikko Deutschland, Waldeck  
PERI GmbH, Weißenhorn  
Pfeifer Holding GmbH & Co. KG, Memmingen  
POBURSKI Futura GmbH, Reinbek  
Pöyry Deutschland GmbH, Berlin  
Port Deutschland GmbH, München  
Projekt Pro GmbH, Aschau  
REISSER-Schraubentechnik GmbH, Ingelfingen  
REMEX Mineralstoff GmbH, Düsseldorf  
Renz GmbH, Althengstett  
Ruhr-Universität Bochum, Bochum  
RWTH Aachen, Aachen  
Schaffitzel/Miebach GmbH, Lohmar  
Schlagmann Baustoffwerke GmbH & Co. KG, Zeilarn  
Schöck Bauteile GmbH, Baden-Baden  
Schüßler-Plan, Düsseldorf  
Schweitzer GmbH Beratende Ingenieure, Saarbrücken  
SEH Engineering GmbH, Hannover  
Sika Deutschland GmbH, Stuttgart  
SIDOUN GmbH, Freiburg  
Simon GmbH & Co. KG, Bengel  
Sofistik AG, Nürnberg  
Solidian GmbH, Albstadt  
SPAX International GmbH + Co. KG, Ennepetal  
Stadtverwaltung Strausberg, Strausberg  
Stekox GmbH, Magstadt  
Steppat GmbH, Idar-Oberstein

Sweco GmbH, Bremen  
TAE Weiterbildungsservice GmbH, Ostfildern  
Technische Akademie Südwest, Kaiserslautern  
Technische Universität Braunschweig, Braunschweig  
Technische Universität Darmstadt, Darmstadt  
Technische Universität Graz, AT-Graz  
Technische Universität München, München  
Technische Universität Wien, AT-Wien  
Tensor International GmbH, Bonn  
UNIPOR Ziegel Marketing GmbH, München  
untermStrich Software GmbH, Bruck an der Mur  
Universität der Bundeswehr, Neubiberg  
Universität Duisburg-Essen, Duisburg  
Universität Hannover, Hannover  
Universität Innsbruck, A-Innsbruck  
Universität Stuttgart, Stuttgart  
URETEK Deutschland GmbH, Düsseldorf  
V&M DEUTSCHLAND GmbH, Düsseldorf  
Ingenieurbüro Dipl.-Ing. H. Vössing GmbH, Düsseldorf  
Christian Wieg Bauingenieur24, Gelnhausen  
Wilhelma, Stuttgart  
Wirtschaftsbetriebe Duisburg, Duisburg  
Otto Wöhr GmbH, Frielzheim  
ZINKSTAHL GmbH, Worms  
Ed. Züblin AG, Stuttgart



## Eine hochkarätige Leserschaft in der Zielgruppe: über 7.500 Bauingenieure des Fachbereichs Bautechnik im VDI

### Welche Stellung nehmen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik in den jeweiligen Betrieben ein?



**Fazit:**  
73,2% der befragten VDI-Mitglieder sind in leitenden Funktionen tätig.

### Wenn es um Investitions- und Einkaufsentwicklungen geht – in welchem Maße sind daran die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik beteiligt?

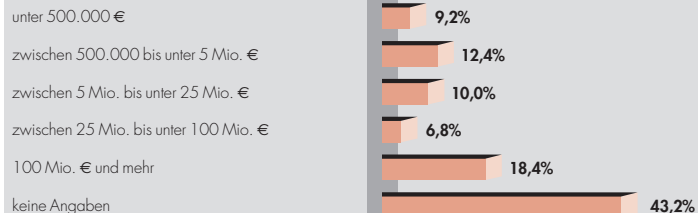


**Fazit:**  
95,2% der befragten VDI-Mitglieder sind an Investitions- und Einkaufsentscheidungen beteiligt.

### Mit welchem Aufgabenbereich befassen sich die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik?



### Wie hoch beläuft sich der jährliche Umsatz in den Unternehmen, in welchen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik tätig sind?



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder beherrschende Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfleuten, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 9** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 10** Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeanzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

**Ziffer 14** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 16** Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 17** Bei Chiffreanzeigen bedarf der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

**Ziffer 18** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlegers. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstreibern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttodarlebenspreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikläber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikläber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

# Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

