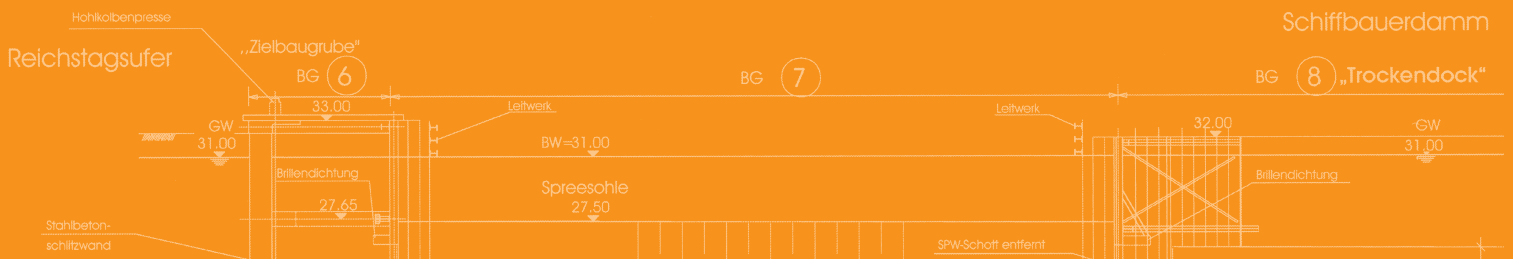


# Sonderdrucke aus Fachzeitschriften

des Springer-VDI-Verlages

## Ein werbewirksames Marketing- und PR-Instrument



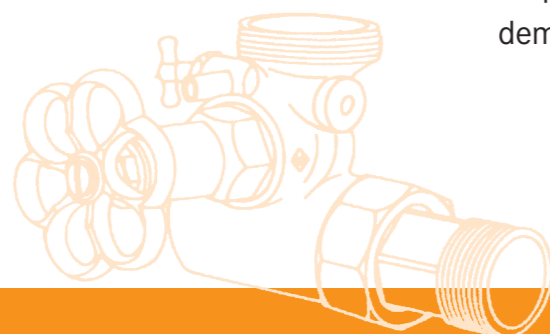
Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik



# Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln

**Wurde in einer unserer Fachzeitschriften über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Systeme berichtet?**

**Oder sind Sie sogar der Autor des Beitrages?**



Dann steht Ihnen eine besonders attraktive Möglichkeit offen: Sie können von diesem Beitrag einen Sonderdruck erstellen lassen und damit – im Einklang mit dem Copyright – neue Impulse für Ihren Marketingauftritt setzen.

So profitieren Sie von dem Imagetransfer und dem hohen Renommee unserer Fachzeitschriften.

## Sonderdrucke – genau nach Maß:

- ▶ Alle Sonderdrucke werden individuell für Ihr Unternehmen produziert.
- ▶ Fremdanzeigen und andere redaktionelle Beiträge, die in der Fachzeitschrift auf den entsprechenden Seiten erschienen sind, werden entfernt.

## Sonderdrucke – vielfältig verwendbar:

- ▶ für Messen
- ▶ für Infoständer in Ihrem Unternehmen
- ▶ für Bewerber
- ▶ für Interessenten
- ▶ für Kunden
- ▶ für Geschäftspartner
- ▶ für Mitarbeiter
- ▶ für Mailings



## So könnten Ihre Sonderdrucke aussehen



### Original-Titelseite

Auf der Vorderseite wird die Original-Titelseite der Zeitschrift verwendet. Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.

Die Besonderheit: Sie können sogar Ihr eigenes Titelbild einfügen.



### Corporate-Titelseite

Die erste Seite des Sonderdrucks entspricht dem Corporate Design Ihres Unternehmens. Sie liefern die passende Vorlage – am besten per E-Mail.

Meist lässt sich ein Sonderdruck so gestalten, dass Ihnen noch Werbefläche zur Verfügung steht.



### Kopf-Titelseite

Hierbei trägt der Sonderdruck nur die Kopf-Titelzeile der Zeitschrift. Darunter beginnt direkt Ihr Beitrag.

- ▶ Platzieren Sie eine aktuelle Anzeige Ihres Unternehmens.
- ▶ Nennen Sie hier Ansprechpartner, E-Mail und Adresse.



### Basis-Titelseite

Diese Variante verzichtet weitestgehend auf einen Titel. Lediglich am oberen und unteren Seitenrand wird der Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

- ▶ Machen Sie auf Ihre Homepage aufmerksam.
- ▶ Laden Sie die Leser ein, Ihr Unternehmen zu besuchen.

**So wird Ihr Sonderdruck noch erfolgreicher:**



# Sonderdrucke – günstiger als Sie denken

Preis und Leistung stehen in einem besonders günstigen Verhältnis: Sonderdrucke sind wahre Schnäppchen unter den Werbemitteln.

## Beispiel 1:



Variante: Original-Titelseite  
Leistung: Gestaltung, Druck  
Umfang: 4 Seiten  
Druck: 4/4 farbig  
Papier: 135 g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, matt

Preis: 1.000 Exemplare € 879,50\*  
2.000 Exemplare € 1.062,50\*

## Beispiel 2:



Variante: Basis-Titelseite  
Leistung: Gestaltung, Druck  
Umfang: 2 Seiten  
Druck: 4/4 farbig  
Papier: 135 g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, matt

Preis: 1.000 Exemplare € 516,-\*  
2.000 Exemplare € 654,-\*

\* zzgl. Versandkosten und 7% MwSt.

Alle genannten Preise sind Richtwerte. Da Sonderdrucke individuell für Sie erstellt werden, können die Preise dem technischen Aufwand entsprechend abweichen.

## Informieren Sie sich jetzt

Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an.

Bitte unterbreiten Sie mir ein unverbindliches Angebot für folgenden Sonderdruck:

Zeitschrift:

Ausgabe:

Artikel, Seitenangabe:

Variante:

Original-Titelseite  Corporate-Titelseite  Kopf-Titelseite  Basis-Titelseite

Auflage (mind. 100 St.):

\_\_\_\_\_  
Firma (bitte in Druckbuchstaben)

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail