



MEDIAINFORMATIONEN 2016



Bauingenieur 2016

Der **Bauingenieur** ist einer der führenden Werbeträger in der Zielgruppe planende Bauingenieure in Deutschland. Der **Bauingenieur** ist offizielles Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und damit die einzige Fachzeitschrift, die rd. 8.000 personalisierte VDI-Ingenieure – eine Zielgruppe mit großer Produktentscheidungskompetenz – in ihrer Leserschaft hat. Das moderne Erscheinungsbild und die seit Jahren anerkannte redaktionelle Qualität machen den **Bauingenieur** zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeträger.

Der **Bauingenieur** bietet den werbungstreibenden Unternehmen auch in 2016 die richtige Plattform, um kostengünstig Produktentscheider zu erreichen.



Das redaktionelle Konzept

Der **Bauingenieur** liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern einzigartige Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen unterstreichen die praxisbezogene Ausrichtung dieser Fachzeitschrift. Alle Hauptaufsätze sind „peer-reviewed“ und erfüllen höchste inhaltliche Ansprüche. Zukunftsorientierte Entwicklungen sind ein weiterer thematischer Schwerpunkt der Zeitschrift. Marktübersichten, Trendberichte sowie Mitteilungen des Fachbereichs Bautechnik vervollständigen den hohen Anspruch dieser Publikation. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Die Organschaft

Der **Bauingenieur** ist Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI. Mit rd. 8.000 Ingenieuren ist der Fachbereich Bautechnik ein Kompetenzzentrum für alle Bauingenieure.

Der Transfer von Technikwissen ist eine primäre Zielsetzung. So bietet der Fachbereich Bautechnik mit seinen Ingenieuren aktuelle technische Informationen, fachlichen Erfahrungsaustausch und Zugang zu neuesten Erkenntnissen aus Unternehmen, Wissenschaft, Forschung und Verwaltung. Wichtige Mitteilungen veröffentlicht der Fachbereich Bautechnik im **Bauingenieur**.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2016

1

Titelporträt



1 Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für das gesamte Bauingenieurwesen. **Bauingenieur** bringt Aufsätze über Theorie und Praxis der Ingenieurkonstruktionen, interessante Bauausführungen und Bausanierungen des In- und Auslandes, Maschinen, Geräte und deren Einsatz auf der Baustelle, Baustofffragen und Bauinformatik, Berichte und Reportagen über bemerkenswerte Bauausführungen und Bauprodukte.

2 Erscheinungsweise:

monatlich,
Doppelheft 7/8 im Juli/August

3 Jahrgang:

91. Jahrgang 2016

4 Web-Adresse (URL):

www.bauingenieur.de

5 Mitgliedschaft:

–

6 Organ:

Der Fachbereich Bautechnik im VDI veröffentlicht im Bauingenieur seine offiziellen Mitteilungen

7 Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Josef Hegger (Sprecher)
Prof. Dr.-Ing. R. Katzenbach
Prof. Dr.-Ing. H. Pasternak
Prof. Dr.-Ing. P. Wriggers

8 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift:
Hausanschrift:
Telefon:
Telefax:

Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
(02 11) 61 03-0
(02 11) 61 03 -3 00

9 Redaktion:

Heike Wessel
Telefon: (02 11) 61 03-4 84
E-Mail: wessel@springer-vdi-verlag.de

10 Anzeigen:

Verlagsbüro Sven Pachinger
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

11 Vertrieb:

Sonja Müller
Telefon: (02 11) 61 03-1 40
E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 409,00
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 429,00
Einzelverkaufspreis		€ 43,00

13 ISSN:

0005-6650

14 Umfangs-Analyse 2014 = 11 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A 4
Gesamtumfang:	944 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	862 Seiten = 91,3 %
Anzeigenteil:	83 Seiten = 8,7 %
davon	
Stellen- und	
Gelegenheitsanzeigen:	7,7 Seiten = 9,2 %
Einhefter/Durchhefter:	1 Seiten = 1,2 %
Verlagseigene Seiten:	2,6 Seiten = 3,1 %
Beilagen:	11 Stück

} vom
Anz.-
Umfang

15 Inhalts-Analyse Redaktion: „—“



Springer-VDH-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.797	davon Ausland:	312
Verkaufte Auflage:	1.117	davon Ausland:	196
– Abonnierte Exemplare:	991	davon Mitgliederstücke:	26
– sonstiger Verkauf:	151		
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	3.680		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	203		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,5	4.485
Ausland	6,5	312
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.797

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 8.572

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 6.715

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.150
davon: abonnierte Exemplare	995
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	155
– Freistücke	3.523
davon: ständige Freistücke	126
wechselnde Freistücke	3.200
Werbeexemplare	197
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.673
→ davon Inland	4.656
→ davon Ausland	17

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.843 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	352 = 7,3%
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	155
→ Werbeexemplare	197
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	4.491 = 92,7%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 22. Juli 2015

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2015

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Abschnitt/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage – Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
45	Baugewerbe	6	269
74.20	Bauingenieurbüro / Architekturbüro	75	3.364
—	Baustoffe	3	135
75.13	Wirtschaftsförderung, -ordnung u. -aufsicht	7	314
73/73.1/73.10.2	Wissenschaft / Forschung / Unterricht	7	314
	Sonstiges	2	90
Tatsächlich verbreitete Auflage		100	4.485

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
1 – 9 Beschäftigte	38	1.704
10 – 19 Beschäftigte	21	942
20 – 49 Beschäftigte	11	493
50 – 99 Beschäftigte	9	404
100 – 199 Beschäftigte	7	314
200 – 499 Beschäftigte	7	314
500 und mehr Beschäftigte	5	224
keine Angaben	2	90
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.485

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
Inhaber(in) Vorstand	61	2.736
Bereichsdirektor / Abt.-Direktor(in)	2	90
Abteilungsleiter(in)	14	628
Beamte	2	90
Wissenschaftl. Mitarbeiter(in)	2	90
Bauleiter(in)	1	45
Technische(r) Angestellte(r)	13	583
Sonstiges	3	135
keine Angaben	2	90
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.485

21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	
Stahlbetonbau	73	3.274
Industriebau	58	2.601
Stahlbau	49	2.198
Wohnungsbau	42	1.884
Brückenbau	44	1.973
Straßenbau	16	718
Erdbau	16	718
Wasserbau	15	673
Tunnelbau	14	628
Umwelttechnik	13	583
Andere	27	1.211
keine Angaben	2	90

Mehrfachnennungen (100% = 4.485 Leser)

22 Bildung / Ausbildung: Berufliche Ausbildung

Universität	71	3.184
Fachhochschule	18	807
Andere	1	45
keine Angaben	10	449
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.485

23 Alter

Dieses Merkmal wurde nicht untersucht, weil der Nutzungswert des „Bauingenieur“ als Werbeträger nicht davon abhängig ist.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2016

Anzeigen-Preisliste
Nr. 50

Gültig ab 1. Januar 2016



1 Auflage: Druckauflage: 5.000 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 4.797 Exemplare	5 Verlag: Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf Internet: www.bauingenieur.de					
2 Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch) Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 45 mm	Anzeigen: Verlagsbüro Sven Pachinger Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld Telefon: (05 21) 97 79 98-80 Telefax: (05 21) 97 79 98-90 E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de					
3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen: Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien (siehe Seite „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)	6 Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankab- buchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. UStIdent.-Nr.: DE 812109115					
4 Termine: Erscheinungsweise: monatlich, Doppelheft 7/8 im Juli/August Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan	Bankverbindung: Commerzbank AG (BLZ 300 800 00) Konto-Nr. 02 121 724 00, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300 IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00					
7 Anzeigenformate und Preise:						
Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 3.036,00	€ 3.436,00	€ 3.836,00	€ 4.236,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 2.024,00	€ 2.424,00	€ 2.824,00	€ 3.224,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 1.518,00	€ 1.918,00	€ 2.318,00	€ 2.718,00
Junior page	130 x 185		€ 1.518,00	€ 1.918,00	€ 2.318,00	€ 2.718,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.012,00	€ 1.252,00	€ 1.492,00	€ 1.732,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 759,00	€ 979,00	€ 1.199,00	€ 1.419,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 380,00	€ 510,00	€ 640,00	€ 770,00

* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

8 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

Primärfarben nach Euroskala (1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite, Juniorpage)	€ 400,00
1/3 Seite	€ 240,00
1/4 Seite	€ 220,00
1/8 Seite	€ 130,00
Sonderfarben	€ 450,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)	
II., IV. Umschlagseite, 1. rechte Seite	€ 100,00
III. Umschlagseite	€ 50,00
Seite vor Text, Einschaltstellen im Textteil	€ 100,00
Seite nach Text	€ 100,00
Titelseite	auf Anfrage

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen und für Bunddruck Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten	€ 100,00
--	----------

9 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 1,50
Chiffregebühr		€ 7,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 2,90
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 2,90
Chiffregebühr		€ 6,00

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

12 Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

13 Einhefter:	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 3.036,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 6.072,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 7.590,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 9.108,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 304 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 5.100 Exemplare

14 Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 250,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 5.000 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 42,00 o/oo zzgl. Postgebühren.
Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.
Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Termin- und Themenplan 2016/17				Sonderteile Studien, Planungen/Berechnungen, Projekte, Baumaßnahmen, Bauüberwachungen	Fachteile Anwendungsberichte	Produkte und Projekte	
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messe / Veranstaltung				
1	10.12.2015	5.1.	DEUBAUKOM, 13.-16.1., Essen InfraTech 2016, 13.-15.1., Essen DCONex, 13.-15.1., Essen acqua alta, 13.-15.1., Essen	Büro- und Geschäftsgebäude, Stadtquartiere		Messeausgabe DEUBAUKOM 2016, InfraTech 2016, acqua alta Innovative Baustoffe, neue Produkte und Systemlösungen im industriellen und gewerblichen Bauen, IT-Lösungen für das Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden, Tiefbau, Straßenbau, Wasserbau, Wasser & Abwasser	
2	12.1.	2.2.	Dach+Holz International 2.-5.2., Stuttgart bautec, 16.-19.2., Berlin 60. UlmerBetonTage 23.-25.2., Ulm INServ FM, 23.-25.2., Frankfurt a.M.	Schalen Rüsten Bewehren Bauen mit Beton	Beton-Fertigteile Elementiertes Bauen Fugenprofile Montage- und Transportverbindungen	Stahlfaserbeton • Textilfaserbeton • Glasfaserbeton • Spannbeton • Kunststofffaserbeton • Spritzbeton • Sichtbeton • Hochleistungs- und Spezialbetone • innovative Zuschläge	Mauerwerksbau Baustoffe • neue Baustoffe • neue Verbindungstechniken unter Berücksichtigung baukonstruktiver und bauphysikalischer Normen und Regeln • Schallschutz
3	11.2.	3.3.	20. DAST-Forschungskolloquium 8.-9.3., Essen 23. Darmstädter Geotechnik-Kolloquium 10.3., Darmstadt Dresdner Stahlbaufachtagung 10.3., Dresden 26. Dresdner Brückenbausymposium 14.-15.3., Dresden 31. Christian Veder Kolloquium 31.3.-1.4., Graz	Brückenbau Konstruktiver Stahl- und Holzbau	Hochschulbauten Labor- und Forschungsbau	Schwingungsisolierung • Schwingungsdämpfung Brückenlager • Fahrbahnübergangsprofile Entwässerungstechniken Brückenausrüstung	Höhenzugangstechnik
4	9.3.	1.4.	bauma 2016 11.-17.4., München	Energie und Umwelt Energiegewinnung • erneuerbare Energien • Ressourceneffizientes Bauen • Deponiebau • Recycling von Baustoffen	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-CH)	Messeausgabe bauma (Schalen, Rüsten, Bewehren, Höhenzugangstechnik) Böschungs-, Hang- und Ufersicherungen Pfahlgründungen • Stützwände und Stützbauwerke • Hangstabilisierung • Baugrundverbesserung • Bodenverfestigung • Netze • Seile • Geotextilien • Geotechnik • Hochwasserschutz	
5	12.4.	3.5.		Sportstätten • Stadien • Hallenbäder Multifunktionsgebäude Ausstellungen-/Messehallen Hotels • Freizeitparks	Gebäudehülle Fassade und Energie Fassadenwerkstoffe Fassadensysteme	Foliendächer • Membrantechnologie weit gespannte Tragwerke	Befestigungstechniken Schweißtechnik • Schraubtechnik • Fügetechnik • Klebverfahren • Falztechnik
6	10.5.	2.6.	2. Brückenkolloquium 21.-22.6., Osliftern	Verkehrswegebau Straßen • U-Bahn Wasserwege/Häfen Bahnhöfe • Flughäfen Parkhäuser/Tiefgaragen	Konstruktiver Stahl- und Holzbau	Ruhender Verkehr Park- und Standflächen • Rastplätze Verkehrsversorgungseinrichtungen: Tankstellen • Raststätten • Waschanlagen	Fahrbahnbeschichtungen und -entwässerungen
7/8	14.7.	4.8.	EUROCK 2016 29.-31.8., Cappadocia	Sonderausgabe Bausoftware/Hardware/Messtechnik: BIM, FE-Programme, Produktbemessungssoftware, CAD-Programme, Projektmanagement-Software, Datenarchivierung, Monitoring für das Bauwesen, Bauwerksüberwachung, Prüfmethoden, Messtechnik			
9	16.8.	6.9.	34. Baugrundtagung 14.-17.9., Bielefeld Glasstec, 20.-23.9., Düsseldorf security essen, 27.-30.9., Essen Essener Membranbau Symposium 30.9., Essen	Industrie-/Gewerbe- und Logistikbauten Hochregallager/ Verteilzentren	Konstruktiver Glasbau	Brandschutz Brandschutzverkleidungen, -beschichtungen Brandschutztüren/-verglasung Brandschutzkonzepte • Brandabschottung	Industrieböden Tragschichten • Stahlfaserbeton/Stahlbeton-Bodenplatten • Hartstoffschichten • Estriche und -beschichtungen • Instandsetzung von Industrieböden
10	12.9.	4.10.	Deutscher Stahlbautag 6.-7.10., Würzburg 20. Dresdner Baustatik-Seminar (genauer Termin stand bei Drucklegung noch nicht fest)	Schalen Rüsten Bewehren Konstruktiver Stahlbau	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-CH)	Bewehrungstechniken • Bewehrungsanschlüsse • Befestigungssysteme • Verbindungssysteme und -techniken • Ankertechnik • Abstandtechnik • Durchstanzbewehrung Spannglieder • Bewehrungsanschlüsse • Balkonanschlüsse	Profile und Bleche Sandwichelemente • Stahltrapezprofile • Trapezbleche Profilwände und -decken • Paneele
11	12.10.	3.11.	fib Symposium, 21.-23.11., Cape Town 20. Münchener Massivbau Seminar 25.11., München COMPOSITES EUROPE 29.-1.12., Düsseldorf	Spezialtiefbau Tunnelbau Bauen mit Beton	Systembau Modulbau Einkaufs- und Nahversorgungszentren	konstruktiver Arbeitsschutz Absturzsicherungen • Zugangstechniken • Sicherheit und Effizienz im Baubetrieb • Baustellenüberwachung	Abdichtungssysteme • Schleierinjektionen • Vergelungstechniken • DIN 18 195 • WU-Richtlinie • Abdichtungen gegen Grund- und Druckwasser • weiße Wannen • Fugenabdichtungen • Feuchteschutz • Entsalzung • Korrosionsschutz
12	15.11.	6.12.		Bauen im Bestand Tragwerkertüchtigung • Abdichtung • Korrosionsschutz • Brandschutz • Betoninstandsetzung • Rückbau	Building Information Modeling	Bauwerkshülle Fassaden • Dächer • Wandelemente Membrantechnologie • Folien Brandschutzelemente • Befestigungstechnik	Stahlverbundbau • Stützen • Träger • Verbindungstechniken • Dachtragwerk • weit gespannte Tragwerke
1	6.12.	3.1.2017	BAU 2017 16.-21.1., München	Internationale Bauprojekte, europäische Großprojekte		Messeausgabe BAU 2017	

Ständige Rubrik: Bausoftware • BIM • FE-Programme • Produkt-Bemessungssoftware • CAD-Programme • Projektmanagement-Software • Messtechnik • Datenarchivierung • Monitoring für das Bauwesen • Bauwerksüberwachung • Prüfmethoden

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen



2016

Online-Werbung

1 Web-Adresse (URL):

www.bauingenieur.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.bauingenieur.de täglich aktuelle Meldungen für das gesamte Bauingenieurwesen, Veranstaltungshinweise, einen Stellenmarkt und eine umfangreiche Linksammlung. Darüber hinaus stehen „reviewte“ Fachaufsätze zum kostenpflichtigen Download bereit. Abgerundet wird das Angebot durch den Bautechnik-Markt, eines der größten Verzeichnisse für die Bauindustrie.

3 Zielgruppe:

Bauingenieure, Architekten, Entscheidungsträger und Meinungsbildner bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten

4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-414
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

5 Ansprechpartner:

Disposition: Susanne Storb
Telefon: (02 11) 61 03-3 80
Telefax: (02 11) 61 03-3 00
E-Mail: storb@springer-vdi-verlag.de

6 Zugriffskontrolle:

Google Analytics

7 Zugriffe:

Visits: 2.492
Page Impressions: 7.414
(Basis: Januar 2015)

8 Datenanlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an storb@springer-vdi-verlag.de

Dateiformate:

JPG oder GIF, maximale Dateigröße 1.5 KB

9 Externer AdServer-Einsatz: -

10 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (B x H)	Preis je Monat
Full-Size-Banner	News	468 x 60 Pixel	€ 960,-
Half-Size-Banner	alle Rubriken	234 x 60 Pixel	€ 480,-
Button	alle Rubriken	120 x 50 Pixel	€ 880,-
Skyscraper	alle Rubriken	120 x 600 Pixel	€ 1.190,-

(Mindestbuchung 4 Wochen)

11 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

12 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:

Commerzbank AG: BLZ 300 800 00
Konto-Nr.: 02 121 724 00
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Die Werbeformen im Überblick:

www.bauingenieur.de bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke Online-Werbemöglichkeiten und eine homogene Zielgruppe ohne Streuverluste. Ihre Werbung erreicht so immer eine hohe Aufmerksamkeit und Wirkung.

Banner

Banner (statisch oder animiert) gelten als Klassiker unter den Werbeformen und haben sich als Standard etabliert. Sie eignen sich ideal, um Marken und Produkte im richtigen Themenumfeld zu platzieren und schnell Reichweite aufzubauen.

- Full-Size-Banner

werden auf der Homepage oberhalb der News platziert. Sie können einen bestimmten Zeitraum buchen.

- Half-Size-Banner

werden rechts neben der Redaktion platziert. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung) und können rotieren.

Button

Buttons zeigen ein Firmen-Logo oder einen Produktnamen. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung). Da sie nicht rotieren, sondern permanent auf der Seite angezeigt werden, erzielen sie eine besonders hohe Werbewirkung.

Skyscraper

Der Skyscraper bildet als hochformatige Werbefläche den rechten Seitenrand der Website, außerhalb des Content-Frame. Das große Format und die Alleinstellung garantieren eine hohe Aufmerksamkeit.

www.bauingenieur.de



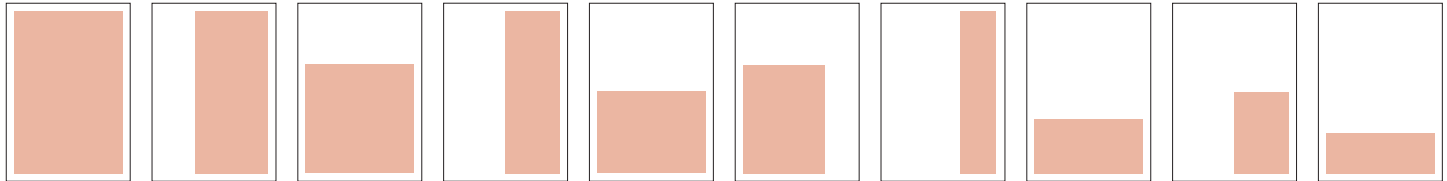
Erfolgreich durch Cross-Media

Die Kombination von Print- und Online-Werbung verstärkt Synergien und erleichtert maßgeblich die erfolgreiche Umsetzung einer zielgerichteten Marketingstrategie. www.bauingenieur.de ist dabei ein wichtiger Baustein.

Vorteile

- Vielfältige Kontaktchancen, hohe Reichweite
- Erschließung zusätzlicher Kundengruppen
- Direkter Kundenkontakt durch Verlinkung

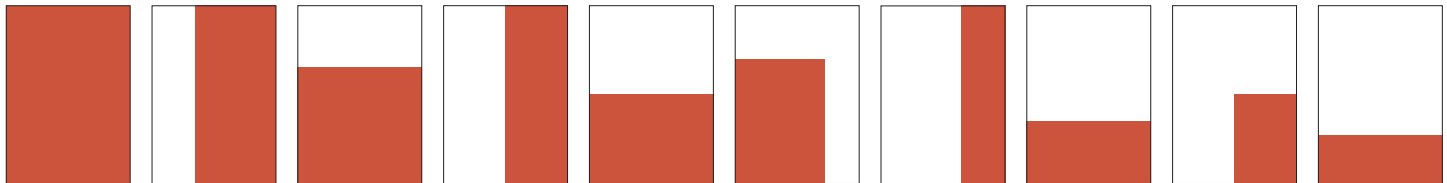
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2016

Informationen
zur digitalen
Anzeigenübermittlung

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt): nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ): Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2016

Inserentenverzeichnis

Springer-VDH-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

ACO Tiefbau Vertriebs GmbH, Büdelsdorf
Alimak HEK GmbH, Eppingen
Glaswerke Arnold GmbH + Co. KG, Remshalden
ASTA Development GmbH, Karlsruhe
Atlas Ward GmbH, Hünxe
Autodesk GmbH, München
Veit Christoph GmbH, Fellbach
Bauer Software, Heppenheim
Bekaert GmbH, Friedrichsdorf
Betomax Kunststoff- u. Metallwarenfabrik
GmbH & Co KG, Neuss
Beuth Hochschule für Technik, Berlin
Billfinger Berger AG, Mannheim
BIRCO GmbH, Baden-Baden
Max Bögl Stahl- und Anlagenbau, Neumarkt
BOT Oberflächentechnik GmbH, Kulmbach
BOCAD Software GmbH, Bochum
Robert Bosch GmbH, Leinfelden-Echterdingen
BTE Stelcon GmbH, Germersheim
Bühler AG, CHUzwil
Johann Bunte Bauunternehmung, Papenburg
Cobiox Technologies GmbH, Wiesbaden
Continuing Education Center, A-Wien
CSI Computer-Service im Ingenieurbüro GmbH, Dortmund
DB Mobility Logistics AG, Berlin
DC-Software, Doster & Christmann GmbH, München
Delta Management Consultants GmbH, Berlin
Dennert Poraver GmbH, Schlüsselfeld
Desoi GmbH, Kalbach
Deutsche Doka Schalungstechnik GmbH, Maisach
DICAD Systeme GmbH, Köln
Dlbal Software GmbH, Tiefenbach
Doyma GmbH, Oytten
Drytech Gerst Abdichtungstechnik, Neustadt

DW Systembau GmbH, Schneverdingen
Dyckerhoff AG, Wiesbaden
Dywidag-Systems International Porta Westfalica Echo
Betonfertigteile, Frechen
Bauunternehmen Echterhoff GmbH, Westerkappeln
EIPOS E.V., Dresden
ETH Zürich, CHZürich
FABER Betonbodensanierung, NL-Lemmer
Fachhochschule Aachen, Aachen
Fachhochschule Coburg, Coburg
Fachhochschule Gießen-Friedberg, Gießen
Fachhochschule Mainz, Mainz
Fachhochschule Münster, Münster
Fachhochschule Kaiserslautern, Kaiserslautern
Fachhochschule Nordwestschweiz, CH-Muttenz
Fachhochschule Osnabrück, Osnabrück
Fachhochschule Regensburg, Regensburg
Fischerwerke GmbH + Co. KG, Waldachtal
Flir Systems GmbH, Frankfurt
Max Frank GmbH + Co. KG, Leiblfing
Fraunhofer Informationszentrum Raum und Bau IRB, Stuttgart
Frilo Software GmbH, Stuttgart
Gehlma AG Spezialtiefbau, CH-Meiringen
Gerst Abdichtungstechnik GmbH, Neustadt
Getzner Werkstoffe GmbH, AT-Bürs
G + H Isolierung GmbH, Ludwigshafen
Glaser-isb cad, Wennigsen
Goldbeck GmbH, Bielefeld
GRAITEC GmbH, Karlsruhe
gripsware datentechnik gmbh, Vogt
Grontmij GmbH, Bremen
GTC Nord GmbH + Co. KG, Hannover
G&W Software Entwicklung GmbH, München
Halfen GmbH, Langenfeld

Harrer Ingenieur Gesellschaft, Karlsruhe
Haus der Technik e.V., Essen
HAWK-Hochschule f. Angewandte Wissenschaft,
Hildesheim
H-BAU Technik GmbH, Klettgau
HECO-Schrauben GmbH & Co. KG, Schramberg
Rudolf Hensel GmbH, Börsen
Hilti Deutschland GmbH, Kaufering
Hochschule Augsburg, Augsburg
Hochschule Biberach, Biberach
Hochschule Bochum, Bochum
Hochschule Karlsruhe, Karlsruhe
Hochschule Koblenz, Koblenz
Hochschule Landshut, Landshut
Hochschule Luzern, CH-Luzern
Hochschule Ruhr West, Mülheim
Hochschule für Technik, Stuttgart
Hochschule für angewandte Wissenschaften, München
Hochtief AG, Essen
Holcim (Süddeutschland) GmbH, Dotternhausen
Holzbau Gröber GmbH, Eberhardzell-Füramoos
HPC AG, Dortmund
HTC Floor Systems GmbH, Sindelfingen
Huesker Synthetic GmbH & Co., Gescher
IGB Ingenieur-Gesellschaft der, Biberach
IML-Instrumenta Mechanik Labor, Wiesloch
InformationsZentrum Beton GmbH, Erkrath
Inloox GmbH, München
interService Borgmann GmbH, Dortmund
Friedrich Ischebeck GmbH, Ennepetal
Jade Hochschule, Wilhelmshaven
Jordahl Deutsche Kahneisen Gesellschaft mbH, Berlin
Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe
Kebulin-Gesellschaft, Herlen

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2016

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

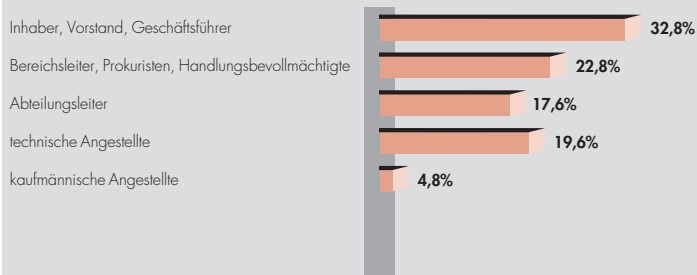
KEIL Befestigungstechnik GmbH, Engelskirchen
Keller Holding GmbH, Offenbach
Kemper System GmbH + Co. KG, Vellmar
Klaus Multiparking GmbH, Aitrach
Klebl Baulogistik GmbH, Neumarkt
Klimaleichtblock GmbH, Andernach
Kobold Management, Wuppertal
Köster Bauchemie AG, Aurich
Kusser Granitwerke GmbH, Aicha
Lamilux Heinrich Strunz GmbH, Rehau
Landesbetrieb Straßenbau und Verkehr, Kiel
Landesbetrieb Straßenbau NRW, Gelsenkirchen
Wilhelm Layher GmbH + Co. KG, Güglingen
LGA Landesgewerbeanstalt Bayern, Nürnberg
LH Software GmbH, Hasbergen
Ludwig Freytag GmbH & Co. Bauunternehmung,
Oldenburg
Mall GmbH, Donaueschingen
MAURER AG, München
MBN Bau AG, Georgsmarienhütte
Messe Essen GmbH, Essen
Messe Frankfurt Ausstellungen, Frankfurt/Main
Messe München GmbH, München
Meva Schalungssysteme GmbH, Haiterbach
MKT MetallKunststoff-Technik GmbH & Co. KG,
Weilerbach
MWM Software + Beratung GmbH, Bonn
Nemetschek Frilo GmbH, Stuttgart
Obermeyer Planen + Beraten GmbH, Aschaffenburg
ORCA Software GmbH, Rosenheim
Oswalia Hochschule f. angewandte, Wolfenbüttel
Owczarzak Stracke GbR, Essen
PaschalWerk G. Maier GmbH, Steinach
PAVATEX GmbH, Leutkirch

Peikko Deutschland, Waldeck
Peiner Träger GmbH, Peine
PERI GmbH, Weißenhorn
Pfeifer Holding GmbH & Co. KG, Memmingen
Phoenix Sachverständige PSS UG, Henningsdorf
PPW Polyplan-Werkzeuge GmbH, Hamburg
Projekt Pro GmbH, Aschau
REMAX Mineralstoff GmbH, Düsseldorf
RIB Software AG, Stuttgart
Ruhr-Universität Bochum, Bochum
RWTH Aachen, Aachen
Schaeffler KG, Steinhagen
Schaffitzel/Miebach GmbH, Lohmar
Schaumglas Deutschland GmbH, Oelsnitz i.V
Schlagmann Baustoffwerke GmbH & Co. KG, Zeilarn
Schöck Bauteile GmbH, Baden-Baden
Schübler-Plan, Düsseldorf
Schweitzer GmbH, Saarbrücken
Schwenk Zement KG, Ulm
Sika Deutschland GmbH, Stuttgart
Silikal GmbH, Mainhausen
SIDOUN GmbH, Freiburg
Sofistik AG, Nürnberg
SPAX International GmbH + Co. KG, Ennepetal
Springer Verlag GmbH, Heidelberg
Stadt Bad Aiblingen, Bad Aiblingen
Stadt Ulm, Ulm
Stadtverwaltung Breisach am Rhein, Breisach
Stekox GmbH, Magstadt
Steppat GmbH, Idar-Oberstein
TAE Weiterbildungsserie GmbH, Ostfildern
Technische Akademie Südwest, Kaiserslautern
Technische Hochschule Mittelhessen, Gießen

Technische Universität Braunschweig, Braunschweig
Technische Universität Darmstadt, Darmstadt
Technische Universität Dortmund, Dortmund
Technische Universität Graz, A-Graz
Technische Universität Kaiserslautern, Kaiserslautern
Technische Universität München, München
Technische Universität Wien, AT/Wien
Tensor International GmbH, Bonn
ULMA Betonschalungen und Gerüste GmbH, Rödermark
UNIPOR Ziegel Marketing GmbH, München
unterm Strich Software GmbH, Bruck an der Mur
Universität Duisburg-Essen, Duisburg
Universität Hannover, Hannover
Universität Innsbruck, A-Innsbruck
Universität Kassel, Kassel
Universität Luxembourg, L-Luxembourg
Universität Siegen, Siegen
Universität Stuttgart, Stuttgart
URETEK Deutschland AG, Düsseldorf
ViaMedia AG, Ostfildern
Vistona gmbH, Wangen
V&M DEUTSCHLAND GmbH, Düsseldorf
Wacker Bauchemie AG, München
Wayss & Freytag Ingenieurbau AG, Frankfurt
Dr. Weber + Partner GmbH, Frankfurt
Christian Wieg Bauingenieur24, Gelnhausen
Wilhelma Zoologisch-botanische, Stuttgart
Wirtschaftsbetriebe Duisburg, Duisburg
ZINKSTAHL GmbH, Worms

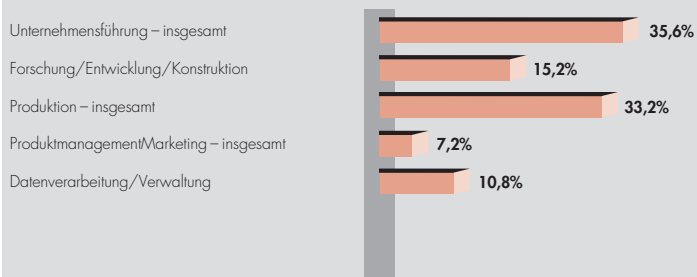
Eine hochkarätige Leserschaft in der Zielgruppe über 7.500 Bauingenieure des Fachbereichs Bautechnik im VDI

Welche Stellung nehmen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik in den jeweiligen Betrieben ein?

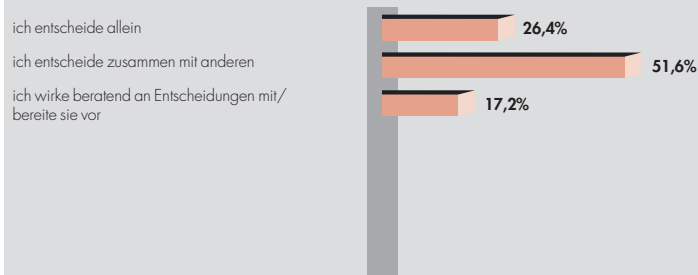


Fazit:
73,2% der befragten VDI-Mitglieder sind in leitenden Funktionen tätig.

Mit welchem Aufgabenbereich befassen sich die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik?

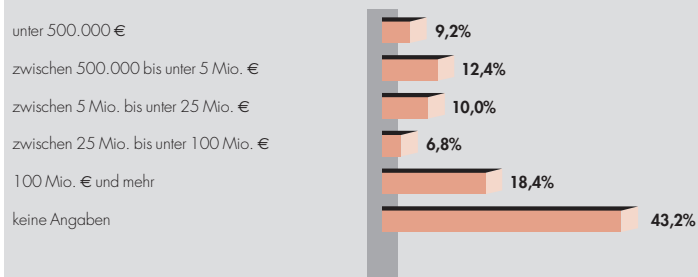


Wenn es um Investitions- und Einkaufsentwicklungen geht – in welchem Maße sind daran die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik beteiligt?



Fazit:
95,2% der befragten VDI-Mitglieder sind an Investitions- und Einkaufsentscheidungen beteiligt.

Wie hoch beläuft sich der jährliche Umsatz in den Unternehmen, in welchen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik tätig sind?



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Verpflichtungen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preistabelle ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preistabelle oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeunterlagen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemitteln und den Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleber oder Beihelfen beschränkt.
- c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehllieferung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.
- d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendweiche geartete Forderung stellen.
Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- g) Eine Änderung der Anzeigenpreistabelle gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.
- i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.
- j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

