

MEDIAINFORMATIONEN 2017



Bauingenieur 2017

Der **Bauingenieur** ist einer der führenden Werbeträger in der Zielgruppe planende Bauingenieure in Deutschland. Der **Bauingenieur** ist offizielles Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und damit die einzige Fachzeitschrift, die rd. 8.000 personalisierte VDI-Ingenieure – eine Zielgruppe mit großer Produktentscheidungskompetenz – in ihrer Leserschaft hat. Das moderne Erscheinungsbild und die seit Jahren anerkannte redaktionelle Qualität machen den **Bauingenieur** zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeträger.

Der **Bauingenieur** bietet den werbungstreibenden Unternehmen auch in 2017 die richtige Plattform, um kostengünstig Produktentscheider zu erreichen.



Das redaktionelle Konzept

Der **Bauingenieur** liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern einzigartige Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen unterstreichen die praxisbezogene Ausrichtung dieser Fachzeitschrift. Alle Hauptaufsätze sind „peer-reviewed“ und erfüllen höchste inhaltliche Ansprüche. Zukunftsorientierte Entwicklungen sind ein weiterer thematischer Schwerpunkt der Zeitschrift. Marktübersichten, Trendberichte sowie Mitteilungen des Fachbereichs Bautechnik vervollständigen den hohen Anspruch dieser Publikation. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Die Organschaft

Der **Bauingenieur** ist Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI. Mit rd. 8.000 Ingenieuren ist der Fachbereich Bautechnik ein Kompetenzzentrum für alle Bauingenieure.

Der Transfer von Technikwissen ist eine primäre Zielsetzung. So bietet der Fachbereich Bautechnik mit seinen Ingenieuren aktuelle technische Informationen, fachlichen Erfahrungsaustausch und Zugang zu neuesten Erkenntnissen aus Unternehmen, Wissenschaft, Forschung und Verwaltung. Wichtige Mitteilungen veröffentlicht der Fachbereich Bautechnik im **Bauingenieur**.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2017

1

Titelporträt



1 Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für das gesamte Bauingenieurwesen. **Bauingenieur** bringt Aufsätze über Theorie und Praxis der Ingenieurkonstruktionen, interessante Bauausführungen und Bausanierungen des In- und Auslandes, Maschinen, Geräte und deren Einsatz auf der Baustelle, Baustofffragen und Bauinformatik, Berichte und Reportagen über bemerkenswerte Bauausführungen und Bauprodukte.

2 Erscheinungsweise:

monatlich,
Doppelheft 7/8 im Juli/August

3 Jahrgang:

92. Jahrgang 2017

4 Web-Adresse (URL):

www.bauingenieur.de

5 Mitgliedschaft:

–

6 Organ:

Der Fachbereich Bautechnik im VDI veröffentlicht im Bauingenieur seine offiziellen Mitteilungen

7 Herausgeber:

Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Dietmar Adam
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Shervin Haghsheeno
Prof. Dr.-Ing. Josef Hegger (Sprecher)
Prof. Dr.-Ing. H. Pasternak
Prof. Dr.-Ing. P. Wriggers

8 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift:
Hausanschrift:
Telefon:
Telefax:

Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
(02 11) 61 03-0
(02 11) 61 03-3 00

9 Redaktion:

Heike Weißel
Telefon: (02 11) 61 03-4 84
E-Mail: bauingenieur@springer-vdi-verlag.de

10 Anzeigen:

Verlagsbüro Sven Pachinger
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

11 Vertrieb:

Sonja Müller
Telefon: (02 11) 61 03-1 40
E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 417,00
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 437,00
Einzelverkaufspreis		€ 44,00

13 ISSN:

0005-6650

14 Umfangs-Analyse 2015 = 11 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A 4
Gesamtumfang:	988 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	890 Seiten = 90,1 %
Anzeigenteil:	98 Seiten = 9,9 %
davon	
Stellen- und	
Gelegenheitsanzeigen:	8,8 Seiten = 9,0 %
Einhefter/Durchhefter:	1 Seite = 1,0 %
Verlagseigene Seiten:	20,75 Seiten = 21,2 %
Beilagen:	13 Stück

} vom
Anz.-
Umfang

15 Inhalts-Analyse Redaktion: „—“



Springer-VDH-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.746	davon Ausland:	314
Verkaufte Auflage:	1.087	davon Ausland:	604
– Abonnierte Exemplare:	948	davon Mitgliederstücke:	21
– sonstiger Verkauf:	139		
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	3.659		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	254		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,4	4.434
Ausland	6,6	312
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.746

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 8.435

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 6.822

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.053
davon: abonnierte Exemplare	921
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	132
– Freistücke	3.800
davon: ständige Freistücke	113
wechselnde Freistücke	3.490
Werbeexemplare	197
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.853
→ davon Inland	4.831
→ davon Ausland	22

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.853 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	329 = 6,8 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	132
→ Werbeexemplare	197
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	4.524 = 93,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 22. Juli 2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Ableitung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage – Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
45	Baugewerbe	6	266
74.20	Bauingenieurbüro / Architekturbüro	75	3.326
—	Baustoffe	3	133
75.13	Wirtschaftsförderung, -ordnung u. -aufsicht	7	310
73/73.1/73.10.2	Wissenschaft / Forschung / Unterricht	7	310
	Sonstiges	2	89
Tatsächlich verbreitete Auflage		100	4.434

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
1 – 9 Beschäftigte	38	1.685
10 – 19 Beschäftigte	21	931
20 – 49 Beschäftigte	11	488
50 – 99 Beschäftigte	9	399
100 – 199 Beschäftigte	7	310
200 – 499 Beschäftigte	7	310
500 und mehr Beschäftigte	5	222
keine Angaben	2	89
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.434

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
Inhaber(in) Vorstand	61	2.705
Bereichsdirektor / Abt.-Direktor(in)	2	89
Abteilungsleiter(in)	14	621
Beamte	2	89
Wissenschaftl. Mitarbeiter(in)	2	89
Bauleiter(in)	1	44
Technische(r) Angestellte(r)	13	576
Sonstiges	3	133
keine Angaben	2	89
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.434

21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	
Stahlbetonbau	73	3.237
Industriebau	58	2.572
Stahlbau	49	2.173
Wohnungsbau	42	1.862
Brückenbau	44	1.951
Straßenbau	16	709
Erdbau	16	709
Wasserbau	15	665
Tunnelbau	14	621
Umwelttechnik	13	576
Andere	27	1.197
keine Angaben	2	89

Mehrfachnennungen (100% = 4.434 Leser)

22 Bildung / Ausbildung: Berufliche Ausbildung

Universität	71	3.148
Fachhochschule	18	798
Andere	1	44
keine Angaben	10	443
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.434

23 Alter

Dieses Merkmal wurde nicht untersucht, weil der Nutzungswert des „Bauingenieur“ als Werbeträger nicht davon abhängig ist.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2017

Anzeigen-Preisliste
Nr. 51

Gültig ab 1. Januar 2017



1 Auflage: Druckauflage: 5.000 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 4.746 Exemplare	5 Verlag: Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf Internet: www.bauingenieur.de					
2 Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch) Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 45 mm	Anzeigen: Verlagsbüro Sven Pachinger Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld Telefon: (05 21) 97 79 98-80 Telefax: (05 21) 97 79 98-90 E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de					
3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen: Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien (siehe Seite „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)	6 Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. UStIdent.-Nr.: DE 812109115					
4 Termine: Erscheinungsweise: monatlich, Doppelheft 7/8 im Juli/August Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan	Bankverbindung: Commerzbank AG (BLZ 300 800 00) Konto-Nr. 02 121 724 00, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300 IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00					
7 Anzeigenformate und Preise:						
Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 3.096,00	€ 3.496,00	€ 3.896,00	€ 4.296,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 2.064,00	€ 2.464,00	€ 2.864,00	€ 3.264,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 1.548,00	€ 1.948,00	€ 2.348,00	€ 2.748,00
Junior page	130 x 185		€ 1.548,00	€ 1.948,00	€ 2.348,00	€ 2.748,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.032,00	€ 1.272,00	€ 1.512,00	€ 1.752,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 774,00	€ 994,00	€ 1.214,00	€ 1.434,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 387,00	€ 517,00	€ 647,00	€ 777,00

* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

8 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

Primärfarben nach Euroskala (1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite, Juniorpage)	€ 400,00
1/3 Seite	€ 240,00
1/4 Seite	€ 220,00
1/8 Seite	€ 130,00
Sonderfarben	€ 450,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)	
II., IV. Umschlagseite, 1. rechte Seite	€ 100,00
III. Umschlagseite	€ 50,00
Seite vor Text, Einschaltstellen im Textteil	€ 100,00
Seite nach Text	€ 100,00
Titelseite	auf Anfrage

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen und für Bunddurchdruck Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten	€ 100,00
---	----------

9 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 1,50
Chiffregebühr		€ 7,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 2,90
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 2,90
Chiffregebühr		€ 6,00

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

12 Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

13 Einhefter:	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 3.096,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 6.192,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 7.740,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 9.288,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 304 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 5.000 Exemplare

14 Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 250,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 5.000 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 42,00 o/oo zzgl. Postgebühren.
Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.
Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Termin- und Themenplan 2017/18				Sonderteil Studien, Planungen/Berechnungen, Projekte, Baumaßnahmen, Bauüberwachungen	Fachteil Anwendungsberichte	Produkte und Projekte	
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messe / Veranstaltung				
1	6.12.2016	3.1.	BAU 2017, 16.–21.01., München	Internationale Bauprojekte, europäische Großprojekte		Messeausgabe BAU 2017	
2	12.1.	2.2.	61. Ulmer BetonTage, 14.–16.02., Neu-Ulm GeoTHERM, 15.–16.02., Offenburg INSERVIM, 21.–23.02., Frankfurt am Main Pfahlsymposium, 23.–24.02., Braunschweig	Schalen Rüsten Bewehren Bauen mit Beton	Beton-Fertigteile Elementiertes Bauen Fugenprofil Montage- und Transportverbindungen	Stahlfaserbeton, Textilfaserbeton, Glasfaserbeton, Spannbeton, Kunststofffaserbeton, Spritzbetone, Sichtbeton, Hochleistungs- und Spezialbetone, innovative Zuschläge	Mauerwerksbau: Baustoffe, neue Baustoffe, neue Verbindungstechniken unter Berücksichtigung baukonstruktiver und bauphysikalischer Normen und Regeln, Schallschutz
3	9.2.	2.3.	27. Dresdner Brückenbausymposium, 13.–14.03., Dresden 24. Darmstädter Geotechnik-Kolloquium, 16.03.2017, Darmstadt Fachtagung Spezialtiefbau, 22.03., Stuttgart StahlbauFachtagung 2017, 29.03., Dresden 8. RuhrGeo-Tag 2017, 30.03., Essen	Brückenbau Spezialtiefbau	Büro- und Geschäftsgebäude	Schwingungsisolierung, Schwingungsdämpfung, Brückenlager, Fahrbahnübergangsprofile, Entwässerungstechniken, Brückenausrüstung	Abdichtung und Korrosion: Abdichtungssysteme, Schleierinjektionen, Vergelungstechniken, DIN 18 195, VU-Richtlinie, Abdichtungen gegen Grund- und Druckwasser, Abdichtungs-, Fugensysteme für weiße Wannen, Fugenabdichtungen, Feuchteschutz, Entsalzung, Korrosionsschutz, kathodischer Korrosionsschutz, Feuerverzinken
4	13.3.	3.4.	32. Christian Veder Kolloquium, 20.–21.04., Graz Deutscher Bautechnik-Tag, 27.–28.04., Stuttgart TiefbauLive 2017, 27.–29.04., Karlsruhe	Sportstätten, Stadien, Hallenbäder Multifunktionsgebäude Ausstellungs-/Messehallen Hotels, Freien-/Freizeitparks	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-CH)	Foliendächer, Membrantechnologie, weit gespannte Tragwerke	Befestigungstechniken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Fügetechnik, Klebverfahren, Falztechnik
5	12.4.	3.5.	Intersolar Europe, 31.05.–02.06., München	Energie und Umwelt Energiegewinnung, erneuerbare Energien, Ressourceneffiziente Bauen, Deponiebau, Recycling von Baustoffen	Gebäudehülle Fassade und Energie Fassadenwerkstoffe Fassadensysteme	Böschungs-, Hang- und Ufersicherungen Pfahlgründungen, Stützwände und Stützbauwerke, Hangstabilisierung, Baugrundverbesserung, Bodenverfestigung, Netze, Seile Geotextilien, Geotechnik, Hochwasserschutz	konstruktiver Arbeitsschutz: Absturzsicherungen, Zugangstechniken, Sicherheit und Effizienz im Baubetrieb, Baustellenüberwachung, Höhenzugangstechnik
6	11.5.	1.6.	31. Österreichischer Stahlbautag, 08.–09.06., Graz fib Symposium, 12.–14.06., Maastricht EUROCK 2017, 20.–22.06., Ostrava Parken, 21.–22.06., Rheinhausen/ Karlsruhe	Verkehrswegebau Straßen, U-Bahn Wasserwege/Häfen Bahnhöfe, Flughäfen Parkhäuser/Tiefgaragen	Konstruktiver Stahl, Glas- und Holzbau	Ruhender Verkehr: Park- und Standflächen, Rastplätze, Verkehrsversorgungseinrichtungen: Tankstellen, Raststätten, Waschanlagen	Fahrbahnbeschichtungen und -entwässerungen
7/8	11.7.	1.8.		Sonderausgabe Bausoftware/Hardware/Messtechnik: BIM, FE-Programme, Bemessungssoftware, CAD-Programme, Projektmanagement-Software, Datenarchivierung, Monitoring, Bauwerksüberwachung, Prüfmethode, Messtechnik			
9	14.8.	4.9.	Footbridge Conference 2017, 06.09., Berlin HUSUM Wind, 12.–15.09., Husum EUROSTEEL, 13.–15.09., Kopenhagen 4. Internationaler BBB-Kongress, 14.09., Stuttgart Composites Europe, 19.–21.09., Stuttgart Intergeo, 26.–28.09., Berlin	Schalen Rüsten Bewehren Bauen mit Beton	Systembau Modulbau Einkaufs- und Nahversorgungszentren	Bewehrungstechniken: Bewehrungsanschlüsse, Befestigungssysteme, Verbindungssysteme und -techniken, Ankertechnik, Abstandstechnik, Durchstanzbewehrung, Bewehrungsanschlüsse, Balkonanschlüsse	Profile und Bleche: Sandwichelemente, Stahltrapezprofil Trapezbleche, Profilwände und -decken, Paneele
10	13.9.	4.10.	3. Konferenz des German Lean Construction Institute (genauer Termin stand bei Drucklegung noch nicht fest), Frankfurt am Main	Industrie-/Gewerbe- und Logistikbauten Hochregallager/ Verteilzentren	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-CH)	Brandschutz: Brandschutzverkleidungen, -beschichtungen, Brandschutztüren/-verglasung, Brandschutzkonzepte, Brandabschottung	Industrieböden: Tragschichten, Stahlfaserbeton/ Stahlbeton-Bodenplatten, Hartstoffschichten, Estriche und -beschichtungen, Instandsetzungen von Industrieböden
11	12.10.	2.11.	Münchener Massivbau-Seminar, (genauer Termin stand bei Drucklegung noch nicht fest), München	Bauen im Bestand Tragwerksertüchtigung, Korrosionsschutz, Brandschutz, Betoninstandsetzung, Rückbau	Building Information Modeling	Bauwerkshülle Fassaden, Dächer, Wandelemente Membrantechnologie, Folien Brandschutzelemente, Befestigungstechnik	Stahlverbundbau, Stützen, Träger, Verbindungstechniken, Dachtragwerk, weit gespannte Tragwerke
12	13.11.	4.12.	ARCHITECT@WORK DÜSSELDORF, 06.–07.12., Düsseldorf STUVA-Tagung 2017, 06.–08.12., Stuttgart	Tunnelbau Spezialtiefbau	Konstruktiver Stahl, Glas- und Holzbau	Geotextilien, Geotechnik, Hochwasserschutz	Befestigungstechniken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Fügetechnik, Klebverfahren, Falztechnik
1	13.12.	3.1.2018	DEUBAUKOM, 10.–13.01.2018, Essen InfraTech Essen, 10.–12.01., Essen	Büro- und Geschäftsgebäude, Stadtquartiere		Messeausgabe Deubaukom / InfraTech Innovative Baustoffe	

Ständige Rubrik: Bausoftware
 BIM, FE-Programme, ProduktBemessungssoftware, CAD-Programme, Projektmanagement-Software, Messtechnik, Datenarchivierung, Monitoring für das Bauen, Bauwerksüberwachung, Prüfmethode

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen



2017

Online-Werbung

1 Web-Adresse (URL):

www.bauingenieur.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.bauingenieur.de täglich aktuelle Meldungen für das gesamte Bauingenieurwesen, Veranstaltungshinweise, einen Stellenmarkt und eine umfangreiche Linksammlung. Darüber hinaus stehen „reviewte“ Fachaufsätze zum kostenpflichtigen Download bereit. Abgerundet wird das Angebot durch den Bautechnik-Markt, eines der größten Verzeichnisse für die Bauindustrie.

3 Zielgruppe:

Bauingenieure, Architekten, Entscheidungsträger und Meinungsbildner bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten

4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-414
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

5 Ansprechpartner:

Disposition: Susanne Storb
Telefon: (02 11) 61 03-3 80
Telefax: (02 11) 61 03-3 00
E-Mail: storb@springer-vdi-verlag.de

6 Zugriffskontrolle:

Google Analytics

7 Zugriffe:

Visits: 1.816
Page Impressions: 7.260
(Basis: Juni 2016)

8 Datenanlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an storb@springer-vdi-verlag.de

Dateiformate:

JPG oder GIF, maximale Dateigröße 1,5 KB

9 Externer AdServer-Einsatz: -

10 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (B x H)	Preis je Monat
Full-Size-Banner	News	468 x 60 Pixel	€ 960,-
Half-Size-Banner	alle Rubriken	234 x 60 Pixel	€ 480,-
Button	alle Rubriken	120 x 50 Pixel	€ 880,-
Skyscraper	alle Rubriken	120 x 600 Pixel	€ 1.190,- (Mindestbuchung 4 Wochen)

11 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

12 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:

Commerzbank AG: BLZ 300 800 00
Konto-Nr.: 02 121 724 00
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Die Werbeformen im Überblick:

www.bauingenieur.de bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke Online-Werbemöglichkeiten und eine homogene Zielgruppe ohne Streuverluste. Ihre Werbung erreicht so immer eine hohe Aufmerksamkeit und Wirkung.

Banner

Banner (statisch oder animiert) gelten als Klassiker unter den Werbeformen und haben sich als Standard etabliert. Sie eignen sich ideal, um Marken und Produkte im richtigen Themenumfeld zu platzieren und schnell Reichweite aufzubauen.

- Full-Size-Banner

werden auf der Homepage oberhalb der News platziert. Sie können einen bestimmten Zeitraum buchen.

- Half-Size-Banner

werden rechts neben der Redaktion platziert. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung) und können rotieren.

Button

Buttons zeigen ein Firmen-Logo oder einen Produktnamen. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung). Da sie nicht rotieren, sondern permanent auf der Seite angezeigt werden, erzielen sie eine besonders hohe Werbewirkung.

Skyscraper

Der Skyscraper bildet als hochformatige Werbefläche den rechten Seitenrand der Website, außerhalb des Content-Frames. Das große Format und die Alleinstellung garantieren eine hohe Aufmerksamkeit.

www.bauingenieur.de



Erfolgreich durch Cross-Media

Die Kombination von Print- und Online-Werbung verstärkt Synergien und erleichtert maßgeblich die erfolgreiche Umsetzung einer zielgerichteten Marketingstrategie. www.bauingenieur.de ist dabei ein wichtiger Baustein.

Vorteile

- Vielfältige Kontaktchancen, hohe Reichweite
- Erschließung zusätzlicher Kundengruppen
- Direkter Kundenkontakt durch Verlinkung

Bauingenieur

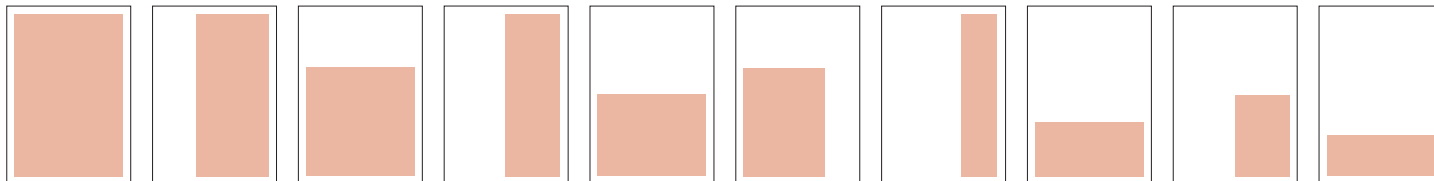
Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2017

Standard-Formate
für Anzeigen

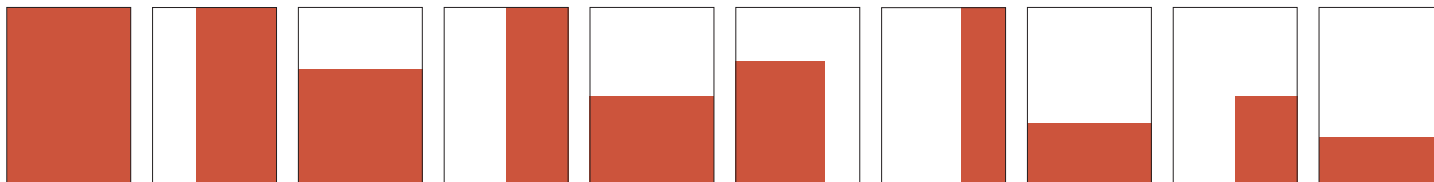
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2017

Informationen
zur digitalen
Anzeigenübermittlung

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt): nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ): Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2017

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

ACO Tiefbau Vertriebs GmbH, Büdelsdorf

Alimak HEK GmbH, Eppingen

ASTA Development GmbH, Karlsruhe

Atlas Ward GmbH, Hünxe

Audi AG, Ingolstadt

Bauer Software, Heppenheim

Bekaert GmbH, Friedrichsdorf

Betomax Kunststoff- u. Metallwarenfabrik GmbH & Co KG,
Neuss

BIRCO GmbH, Baden-Baden

Max Bögl Stahl- und Anlagenbau, Neumarkt

BOT Oberflächentechnik GmbH, Kulmbach

BTE Stelcon GmbH, Gemersheim

Bundesministerium für Verkehr, Bonn

Veit Christoph GmbH, Fellbach

Cobixx Technologies GmbH, Wiesbaden

DB Mobility Logistics AG, Berlin

DC-Software, Doster & Christmann GmbH, München

Denmert Poraver GmbH, Schlüsselfeld

Desoi GmbH, Kalbach

DeuBIM GmbH, Düsseldorf

Deutsche Doka Schalungstechnik GmbH, Maisach

DIAMANT Metallplastic GmbH, Mönchengladbach

DICAD Systeme GmbH, Köln

Diubal Software GmbH, Tiefenbach

Doyma GmbH, Oyten

Drytech Gerst Abdichtungstechnik, Neustadt

DW Systembau GmbH, Schneverdingen

Dyckerhoff AG, Wiesbaden

Dywidag-Systems International, Porta Westfalica

Echo Betonfertigteile, Frechen

EIPOS E.V., Dresden

E.ON Energie Deutschland GmbH, München

Fachhochschule Frankfurt, Frankfurt

Fachhochschule Gießen-Friedberg, Gießen

Fachhochschule Münster, Münster

Fachhochschule Kaiserslautern, Kaiserslautern

Fachhochschule Osnabrück, Osnabrück

Fachhochschule Regensburg, Regensburg

Fischerwerke GmbH + Co. KG, Waldachtal

Max Frank GmbH + Co. KG, Leilbfling

Fraunhofer Informationszentrum Raum und Bau IRB, Stuttgart

Fraunhofer-Institut für Holzverarbeitung, Braunschweig

Frilo Software GmbH, Stuttgart

Gehlma AG Spezialtiefbau, CH-Meiringen

Gerst Abdichtungstechnik GmbH, Neustadt

Getzner Werkstoffe GmbH, AT-Bürs

Glaser-isb cad, Wennigsen

Goldbeck GmbH, Bielefeld

GRAITEC GmbH, Karlsruhe

gripsware datentechnik gmbh, Vogt

G&W Software Entwicklung GmbH, München

Halfen GmbH, Langenfeld

Haus der Technik e.V., Essen

HBAU Technik GmbH, Klettgau

HECO-Schrauben GmbH & Co. KG, Schramberg

Rudolf Hensel GmbH, Börsen

Hilti Deutschland GmbH, Kaufering

HIINTE Marketing + Media GmbH, Karlsruhe

Hochschule Karlsruhe, Karlsruhe

Hochschule Koblenz, Koblenz

Hochschule Landshut, Landshut

Hochschule Luzern, CH-Luzern

Hochschule Rhein/Main, Wiesbaden

Hochschule Ruhr West, Mülheim

Hochschule für Technik, Stuttgart

Hochschule für angewandte Wissenschaften, München

Hochschule Wismar, Wismar

Holcim (Süddeutschland) GmbH, Dotternhausen

Holzbau Gröber GmbH, Eberhardzell-Füramoos

HTC Floor Systems GmbH, Sindelfingen

Huesker Synthetic GmbH & Co., Gescher

id Verlags GmbH, Mannheim

InformationsZentrum Beton GmbH, Erkrath

InLoox GmbH, München

INROS LACKNER SE, Rostock

Friedrich Ischebeck GmbH, Ennepetal

Jade Hochschule, Wilhelmshaven

Jaguar Deutschland GmbH, Schwalbach

Jordahl Gesellschaft mbH, Berlin

Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-
Informationen

2017

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

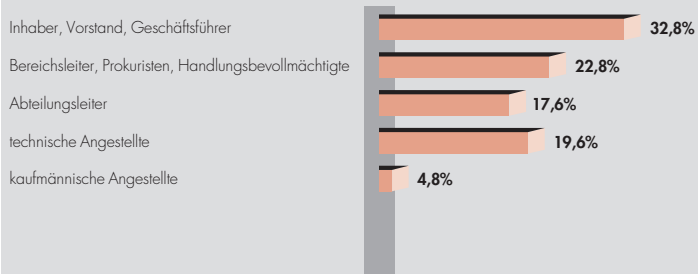
Kebulin-Gesellschaft, Herten
KEIL Befestigungstechnik GmbH, Engelskirchen
Keller Holding GmbH, Offenbach
Klaus Multiparking GmbH, Aitrach
Kleihuis Betonteile, Emsbüren
Klimaleichtblock GmbH, Andernach
Kobold Management, Wuppertal
Kreis Steinburg, Itzehoe
Lamilux Heinrich Strunz GmbH, Rehau
Landesbetrieb Straßenbau und Verkehr, Kiel
Landesbetrieb Straßenbau NRW, Gelsenkirchen
Wilhelm Layher GmbH + Co. KG, Güglingen
LH Software GmbH, Hasbergen
Ludwig Freytag GmbH & Co. Bauunternehmung,
Oldenburg
Mall GmbH, Donaueschingen
MAURER AG, München
MBN Bau AG, Georgsmarienhütte
Messe Berlin GmbH, Berlin
Messe Essen GmbH, Essen
Messe München GmbH, München
Messner Management Consultants, Trossingen
Hermann Meudt Betonsteinwerk, Wallmerod
Meva Schalungssysteme GmbH, Haiterbach
MWM Software + Beratung GmbH, Bonn
Nemetschek Frilo GmbH, Stuttgart
ORCA Software GmbH, Rosenheim

PaschalWerk G. Maier GmbH, Steinach
PAWATEX GmbH, Leutkirch
Peikko Deutschland, Waldeck
PERI GmbH, Weißenhorn
Pfeifer Holding GmbH & Co. KG, Memmingen
POBURSKI Futura GmbH, Reinbek
Pöyry Deutschland GmbH, Berlin
PPW Polyplan-Werkzeuge GmbH, Hamburg
Projekt Pro GmbH, Aschau
REISSER-Schraubentechnik GmbH, Ingelfingen
REMEX Mineralstoff GmbH, Düsseldorf
Ruhr-Universität Bochum, Bochum
RWTH Aachen, Aachen
Schaffitzel/Miebach GmbH, Lohmar
Schlagmann Baustoffwerke GmbH & Co. KG, Zeilarn
Schöck Bauteile GmbH, Baden-Baden
Schüßler-Plan, Düsseldorf
SHERPA Connection Systems GmbH, A-Frohnleiten
Sika Deutschland GmbH, Stuttgart
SIDOUN GmbH, Freiburg
Sofistik AG, Nürnberg
SPAX International GmbH + Co, KG, Ennepetal
Stadt Friedrichshafen, Friedrichshafen
Stekox GmbH, Magstadt
Steppat GmbH, Idar-Oberstein
STOPA Anlagenbau GmbH, Achem
Sweco GmbH, Bremen

TAE Weiterbildungsreihe GmbH, Ostfildern
Technische Akademie Südwest, Kaiserslautern
Technische Universität Braunschweig, Braunschweig
Technische Universität Darmstadt, Darmstadt
Technische Universität Graz, A-Graz
Technische Universität München, München
Technische Universität Wien, AT-Wien
Tensor International GmbH, Bonn
TÜV NORD AKADEMIE GmbH & Co. KG, Hannover
UNIPOR Ziegel Marketing GmbH, München
untermStrich Software GmbH, Bruck an der Mur
Universität Duisburg-Essen, Duisburg
Universität Hannover, Hannover
Universität Innsbruck, A-Innsbruck
Universität Luxembourg, L-Luxembourg
Universität Siegen, Siegen
Universität Stuttgart, Stuttgart
URETEK Deutschland GmbH, Düsseldorf
UZIN UTZ AG, Ulm
V&M DEUTSCHLAND GmbH, Düsseldorf
Wacker Bauchemie AG, München
Ways & Freytag Ingenieurbau AG, Frankfurt
Christian Wieg Bauingenieur24, Gelnhausen
Wilhelma Zoologisch-Botanischer Garten, Stuttgart
Otto Wöhr GmbH, Frielzheim
ZINKSTAHL GmbH, Worms
Ed. Züblin AG, Stuttgart

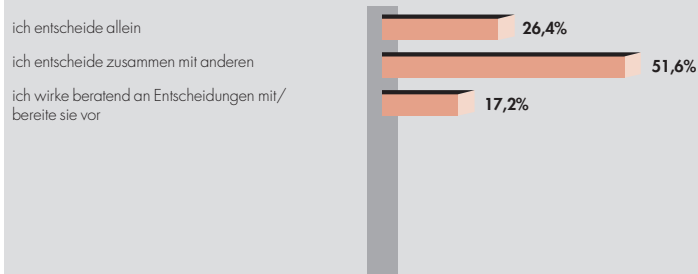
Eine hochkarätige Leserschaft in der Zielgruppe über 7.500 Bauingenieure des Fachbereichs Bautechnik im VDI

Welche Stellung nehmen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik in den jeweiligen Betrieben ein?



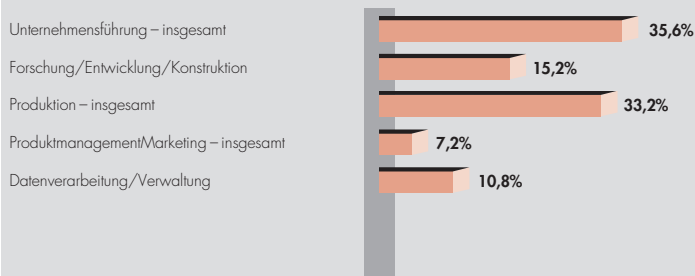
Fazit:
73,2% der befragten VDI-Mitglieder sind in leitenden Funktionen tätig.

Wenn es um Investitions- und Einkaufsentwicklungen geht – in welchem Maße sind daran die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik beteiligt?

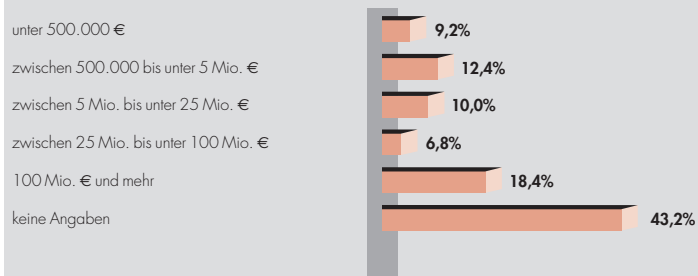


Fazit:
95,2% der befragten VDI-Mitglieder sind an Investitions- und Einkaufsentscheidungen beteiligt.

Mit welchem Aufgabenbereich befassen sich die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik?



Wie hoch beläuft sich der jährliche Umsatz in den Unternehmen, in welchen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik tätig sind?



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfächern, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag leistet mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeigebeginn beginnenden Insertionsjahres dies in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstreibern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleben oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

