



MEDIAINFORMATIONEN 2018

November/Dezember 2016

Gefahrstoffe Reinhaltung der Luft

Air Quality Control
Herausgeber: Deutsche Gesellschaft für Luftreinhaltung e.V. (DGfLR)
und Kommission Arbeitstagung der Luft im VDI und DIN - Normenausschuss 046

U-RANGE 2000
Messsystem für Feinstaub von mikro bis nano

Ringversuch
Beurteilung von Membranfiltern
mit luftgetragenem Metall

Umweltmeteorologie
Heizwärmesystem des DWD

Feinstaub
Optische Messtechnik
Filtereffizienz von HVAC-Systemen
mit realen Feinstaubbelastungen

Springer
VDI Verlag

www.gefahrstoffe.de

Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft

Bei den Themen Reinhaltung der Luft und Umgang mit Gefahrstoffen leistet die Zeitschrift **Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft** seit über sieben Jahrzehnten Pionierarbeit und hat sich dabei als erfolgreicher Werbeträger qualifiziert. Führende Unternehmen der Branche nutzen diese Zeitschrift, wenn es darum geht, Ingenieure zu erreichen, die die Weichen in Richtung Zukunft stellen. Die Zeitschrift berichtet in fundierten Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme und Messverfahren. Sie setzt sich mit technischen und persönlichen Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissionsminderungstechniken, Überwachungseinrichtungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.



Die Herausgeber:

**Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV).
VDI/DIN-Kommission Reinhaltung der Luft (KRdL) – Normenausschuss** – Nachfolgeorganisation der 1957 gegründeten VDI-Kommission Reinhaltung der Luft und des Normenausschusses Luftreinhaltung des DIN.

Die Zielgruppe:

Die Zeitschrift wendet sich an 2.000 Fachleute in Industrie und Verwaltung, die für den Schutz vor Gefahrstoffen im Innenraum und die Reinhaltung der Außenluft verantwortlich sind. Darüber hinaus spricht sie Hersteller und Betreiber von Geräten und Anlagen im Bereich Luftreinhaltung an sowie Naturwissenschaftler und Arbeitsmediziner in Forschung und Praxis – eine Zielgruppe mit großer Produkt-Entscheidungskompetenz.



1 Kurzcharakteristik

Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft ist die Fachzeitschrift für das gesamte Gebiet der Luftreinhaltung. Sie berichtet über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme- und Messverfahren, Wirkung von Luftverunreinigungen, über Gefahren durch Stäube und Gase am Arbeitsplatz einschließlich der Diskussion über Grenzwerte aus technischer und arbeitsmedizinischer Sicht sowie über technische und persönliche Schutzmaßnahmen und arbeitsmedizinische Vorsorge.

Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft wendet sich an die für den Schutz vor Gefahrstoffen am Arbeitsplatz und die Reinhaltung der Außenluft Verantwortlichen in Industrie und Gewerbe, in Verwaltungen und Behörden sowie an die Hersteller und Betreiber von Verfahren, Geräten und Anlagen, an Ingenieure, Naturwissenschaftler und Mediziner in Forschung und Praxis.

- 2 Erscheinungsweise:** 9 x in 2018
- 3 Jahrgang:** 78. Jahrgang 2018
- 4 Web-Adresse:** www.gefährstoffe.de
- 5 Mitgliedschaft:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
Mittelstr. 51
10117 Berlin
VDI/DIN-Kommission Reinhaltung der Luft (KRdL) – Normenausschuss
Postfach 10 11 39, 40002 Düsseldorf
- 8 Verlag:** Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-343
Telefax: (02 11) 61 03-300
E-Mail: gefährstoffe@springer-vdi-verlag.de

9 Redaktion:

Für den Bereich Gefahrstoffe am Arbeitsplatz:
Dr. rer. nat. Dietmar Breuer, Dr. rer. nat. Eberhard Nies
Dr. rer. nat. Peter Paszkiewicz
Dr. rer. nat. Ralf Michaelis
IFA, Sankt Augustin

Für den Bereich Reinhaltung der Luft:
Dr. rer. nat. Norbert Höferl, KRdL, Düsseldorf
Verantwortlich im Verlag: Dr.-Ing. Elisabeth Zimmermann,
Düsseldorf

10 Anzeigen:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
Joanna Koptera
jkoptera@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

11 Vertrieb:

Sonja Müller, Telefon: (02 11) 61 03-1 40
E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 385,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 404,00
Einzelverkaufspreis		€ 49,00

13 ISSN:

0949-8036

14 Umfangs-Analyse 2016 = 9 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A 4	
Gesamtumfang:	500 Seiten = 100,0 %	
Redaktioneller Teil:	457 Seiten = 91,4 %	
Anzeigenteil:	44 Seiten = 8,8 %	
davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	– Seiten = –	} vom Anz.- Umfang
Einhefter/Durchhefter:	– Seiten = –	
Verlagseigene Anzeigen:	35 Seiten = 79,6 %	
Beilagen:	5 Stück	



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	2.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.904	davon Ausland:	105
Verkaufte Auflage:	574	davon Ausland:	91
– Abonnierte Exemplare:	565	davon Mitgliederstücke:	37
– Sonstiger Verkauf:	9		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.330		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	96		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,5	1.799
Ausland	5,5	105
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.904

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächl. verbr. Auflage	
		%	Exemplare
40, 41, 10	Energiewirtschaft und Wasserversorgung, Bergbau	5	90
24, 23.2	Grundstoff- und Produktionsgüterindustrie	10	180
25, 14.5	Kunststoff, Gummi-, Asbestverarbeitung	1	18
26.6, 26.7, 26.8, 26.2, 26.1	Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden; Feinkeramik und Glasgewerbe	3	54
27.1, 27.2, 27.3, 27.4, 27.5	Hochofen-, Stahl-, Warmwalzwerke und Röhrenwerke, NE-Metallerzeugung, Eisen-, Stahl- und Tempergießereien	2	36
27.2, 29, 34	Stahl-, Maschinen-, Fahrzeugbau	5	90
30, 31, 32, 33	Elektrotechnik	5	90
36, 21, 19, 17, 18	Holz-, Papier- und Pappeverarbeitung Leder-, Textil- und Bekleidungsgewerbe	1	18
15, 16	Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1	18
74.20, 74.30	Ingenieur- und Planungsbüros, andere Dienstleistungsunternehmen	17	306
75.11.0	Kommunen, Bundes- und Landesbehörden		
75.12, 75.13	Stadt-, Gemeinde- und Kreisverwaltungen	14	252
75.30.7, 75.12.3	Berufsgenossenschaften, Gewerbeaufsichtsämter	12	216
73.10.5, 80, 92.4, 92.2	Wissenschaft, Forschung, Universitäten, Hochschulen Presse, Rundfunk, Fernsehen	20	360
-	Verschiedene Wirtschaftszweige	3	54
-	Keine Angaben	1	18
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	1.799

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

2.1.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

2.1.2 Bildung/Ausbildung

3.1 Alter

Die Merkmale wurden nicht erhoben,
weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als
Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 2.318

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 1.385

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	565
davon: abonnierte Exemplare	557
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	8
– Freistücke	1.343
davon: ständige Freistücke	88
wechselnde Freistücke	1.070
Werbeexemplare	185
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.908
→ davon Inland	1.792
→ davon Ausland	116

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	1.908 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	193 = 10,1 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	8
→ Werbeexemplare	185
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	1.715 = 89,9 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 26. Juli 2017

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatenbasis. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2017

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

Messen, Veranstaltungen, Symposien		58. Jahres- tagung der DGAUM 7.3.–9.3. München	Analytica 2018 10.4.–13.4. München Hannover Messe 2018 23.4.–27.4. Hannover		Achema 11.6.–15.6. Frankfurt a. M.			Arbeitsschutz aktuell 23.10.–25.10. Stuttgart	
Ausgabe	1 / 2	3	4	5	6	7 / 8	9	10	11 / 12
Anzeigenschluss	12.1.	13.2.	19.3.	18.4.	18.5.	12.7.	14.8.	19.9.	16.11.
Erscheinungstermin	6.2.	2.3.	6.4.	4.5.	7.6.	1.8.	4.9.	5.10.	4.12.
Arbeitsschutz Gefahrstoffe Messtechnik Gesundheitsgefahren Arbeitsmedizin	Sicherer Umgang mit Gefahrstoffen	Arbeitsplatz- messungen, Messverfahren	Schwerpunkt- thema: Qualitäts- sicherung durch Ringversuche Referenz- materialien	Gefährdungs- beurteilung, Schutzmaß- nahmen	Normung, Persönliche Schutzausrüstung	Schwerpunkt- thema: Weiter- entwicklung der TRGS 910	Gefahrstoffe Messtechnik	Biostoffe Messverfahren	Sicherheit und Gesundheits- schutz am Arbeitsplatz
Luftreinhaltung Emissionsminderungstechniken Luftgüteüberwachung Messtechnik	Emissions- und Immissions- messungen	Schwerpunkt- thema: Innenraumluft	Biomonitoring	Thermische Ab- fallbehandlung	Messen von Feinstaub	Umwelt- meteorologie	Schwerpunkt- thema: Mikro- biologie	Gerüche	Neue Verfahren zur Emissions- minderung
Herausgebermitteilungen	In allen Ausgaben informieren die Herausgeber über ihre Arbeit.								

Gefahrstoffe Reinhaltung der Luft

Air Quality Control

Media-
Informationen

Anzeigen-Preisliste
Nr. 31

Gültig ab 1. Januar 2018



2018

Tats. verbr. Auflage	1.904 Exemplare
Format	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel	185 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 45 mm

Anzeigenformate und Grundpreise	Format	Breite x Höhe in mm	Preis
	1 / 1 Seite	185 x 270	€ 2.052,00
	2 / 3 Seite	185 x 174 122 x 270	€ 1.368,00
	1 / 2 Seite	185 x 130 90 x 270	€ 1.026,00
	Junior Page	130 x 185	€ 1.026,00
	1 / 3 Seite	185 x 87 58 x 270	€ 684,00
	1 / 4 Seite	185 x 63 90 x 130 45 x 270	€ 513,00
	1 / 8 Seite	185 x 30 90 x 63 45 x 130	€ 257,00

Titelseite Rückfrage beim Verlag erforderlich

Zuschläge (nicht rabattfähig)

Farbzuschlag	Primärfarben nach Eurokala je Farbe unabhängig vom Format	€ 370,00
Sonderfarben	je Farbe unabhängig vom Format	€ 460,00

Vorzugsplätze (werden nur ganzseitig vergeben) II., IV. Umschlagseite
Sonstige Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich berücksichtigt.

€ 125,00

Format-zuschläge Für angeschnittene Anzeigen und für Bunderdruck.
Beschnittzugabe: 3mm an allen Heftaußenkanten

€ 100,00

Mehrpriß für aufgeklebte Postkarte € 45,- %, zzgl. Postgebühren und zzgl. Klebekosten € 52,- %, nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (alle Preise ohne Rabatt).
Andere „Aufkleber“ auf Anfrage.

Druckunterlagen Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Stellenangebote, Verkäufe, Ankäufe usw. Millimeterpreis (ohne Rabatt): Chiffre-Gebühr:	€ 2,10 € 12,00
--	--	-------------------

(bei Auslands- oder Luftpostsendungen wird Mehrporto gesondert berechnet).

Stellengesuche	Millimeterpreis (ohne Rabatt) Chiffre-Gebühr	€ 1,35 € 10,00
-----------------------	---	-------------------

Alle o. g. Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verlag Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Telefon (02 11) 61 03-3 78 **Fax** (02 11) 61 03-3 00
E-Mail/Internet anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de www.gefährstoffe.de
Anzeigen CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
Joanna Koptera - jkoptera@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370 · Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

Erscheinungsweise 9 x jährlich
Anzeigenschluss siehe Termin- und Themenplan

Zahlungsbedingungen 14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabrechnung 2% Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. USt-Ident.-Nr.: DE 81 2109115
Zahlungs- und Erfüllungsort: Düsseldorf

Zahlungskonto Commerzbank AG, Konto-Nr. 02 121 724 00 (BLZ 300 80000)
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Rabatte	bei Abnahme innerhalb eines Jahres
	nach der Malstaffel nach der Mengenstaffel
	bei 3 Anzeigen 3% bei 3 Seiten 5%
	bei 6 Anzeigen 5% bei 6 Seiten 10%
	bei 9 Anzeigen 10% bei 9 Seiten 15%
	bei 12 Anzeigen 15% bei 12 Seiten 20%

Kombinationsrabatt Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

Beilagen Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm und 4 Seiten Umfang. Gewicht bis zu 25 g. Inlandsauflage € 230,- %. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage (nicht rabattierbar). Erforderliche Auflage: 2.000 Exemplare

Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 2.052,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 4.104,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 5.130,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 6.156,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 2.000 Exemplare

Versandanschrift Für Beilagen und Beihefter: KLIEMO AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken).



1 Web-Adresse:

www.gefährstoffe.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.gefährstoffe.de täglich aktuelle Meldungen für das gesamte Gebiet der Luftreinhaltung. Tagesaktuelle Branchen-News, Hintergründe, Hinweise zu neuen Technischen Regeln und Veranstaltungen sowie die Datenbank Umweltmarkt A-Z ergänzen das Informationsangebot.

3 Zielgruppe:

Fachleute in Industrie und Verwaltung, die für den Schutz vor Gefahrstoffen und die Reinhaltung der Luft verantwortlich sind, Hersteller und Betreiber von Geräten und Anlagen im Bereich der Luftreinhaltung, Ingenieure, Naturwissenschaftler und Mediziner.

4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-4 14
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

5 Ansprechpartner:

Disposition: Susanne Storb
Telefon: (02 11) 61 03-3 80
Telefax: (02 11) 61 03-3 00
E-Mail: storb@springer-vdi-verlag.de

6 Zugriffskontrolle:

Google Analytics

7 Zugriffe:

Visits: 966
Page Impressions: 3.265
(Basis: März 2017)

8 Datenanlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an storb@springer-vdi-verlag.de

Dateiformate:

JPG oder GIF, maximale Dateigröße 1.5 KB

9 Externer AdServer-Einsatz: -

10 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (B x H)	Preis je Monat
Full-Size-Banner	News	468 x 60 Pixel	€ 960,-
Half-Size-Banner	alle Rubriken	234 x 60 Pixel	€ 480,-
Button	alle Rubriken	120 x 50 Pixel	€ 880,-
Skyscraper	alle Rubriken	120 x 600 Pixel	€ 1.190,- (Mindestbuchung 4 Wochen)

11 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

12 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:

Commerzbank AG, BLZ 300 800 00, Konto-Nr.: 0212172400
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00, E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):
Schriften eingebunden oder Text in Pfadegewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

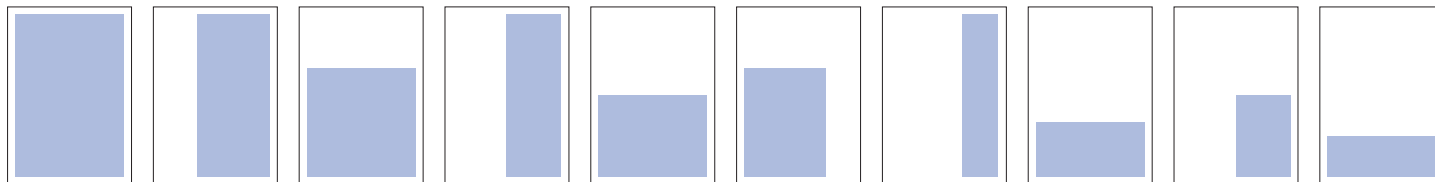
Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

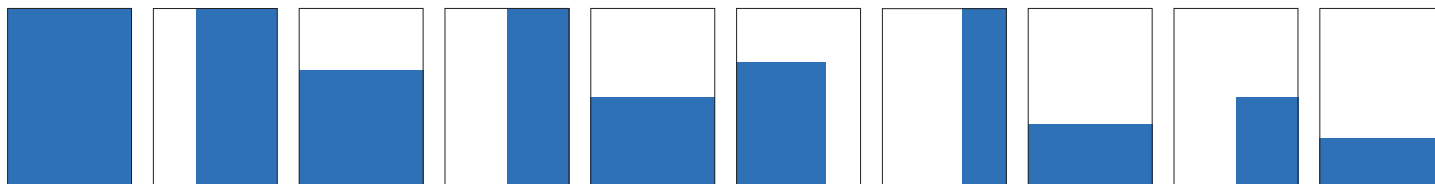
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 133 mm breit 188 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

AFAG Messe und Ausstellungen GmbH,
Augsburg
APC- Analytische Produktions-, Steuerungs- und
Controllgeräte GmbH, Eschborn
Aqua-Concept GmbH, Gräfelting
Bau- und Umweltchemie AG, CH-Zürich
Bernt GmbH, Düsseldorf
BWF Tec GmbH & Co. KG, Offingen
Camfil KG, Reinfeld
Carbon Service + Consulting GmbH + Co. KG,
Vettweiß
CCA -Carola Clean Air GmbH, Eggenstein-
Leopoldshafen
Comde-Derenda GmbH, Stahnsdorf
DEHA -Haan & Wittmer GmbH, Froilzheim
DENIOS AG, Bad Oeynhausen
Deutsche Messe, Hannover
DURAG Industrie Elektronik GmbH, Hamburg
Eco Physics GmbH, München
Ecoma GmbH, Honigsee
Ecomed-Storck GmbH, Landsberg am Lech
ERGO Umweltinstitut GmbH, Dresden
Ersatec GmbH, Barsinghausen
Eurofins Umwelt, Hamburg
EWK Umwelttechnik GmbH, Kaiserslautern
Fr. Jacob Söhne GmbH & Co., Porta Westfalica
Freudenberg Filtration Technologies KG,
Weinheim

Gerstel GmbH & Co. KG, Mülheim
Grimm Aerosol Technik GmbH & Co. KG, Airing
Hartmann Biofilter GmbH + Co. KG, Lichtenau
Haus der Technik e.V., Essen
Helix Pflanzensysteme GmbH, Kornwestheim
Herding Filtertechnik GmbH, Amberg
Heubach GmbH, Köln
IFU GmbH, Frankenberg
iMA Richter + Röckle, Freiburg
KMA Umwelttechnik GmbH, Königswinter
VDI/DIN Kommission Reinhaltung der Luft (KRdL) –
Normenausschuss
LaCont Umwelttechnik GmbH, Köthen
Sven Leckel Ingenieurbüro GmbH, Berlin
Lumasence, DK-Ballerup
MAG. der Landeshauptstadt Klagenfurt,
Klagenfurt
Mercury Instruments GmbH, Karlsfeld
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf
Messe München GmbH, München
METEK GmbH, Elmshorn
Müller-BBM GmbH, Planegg
MLU Meßtechnik für Luft und Umwelt GmbH,
Essen
NEBOLEX Umwelttechnik GmbH, Kirchberg
Odournet GmbH, Honigsee
Opsis GmbH, Frechen
Palas GmbH, Karlsruhe

passam AG, Männedorf
Punker GmbH + Co., Eckernförde
Reinluft Umwelttechnik GmbH, Stuttgart
Rembe GmbH Safety + Control, Brilon
Ruwac Umwelttechnik, Melle
SARSTEDT AG + Co, Nümbrecht
ESV Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin
SGS Institut Fresenius GmbH, Taunusstein
SoundPLAN GmbH, Backnang
Hubert Stüken GmbH & Co., KG, Rinteln
TEKA Absaug- und Entsorgungstechnologie
GmbH, Velen
Terz GmbH, Kirchberg
Testo GmbH & Co. KG, Lenzkirch
TOPAS GmbH, Dresden
TSI GmbH, Aachen
TÜV Akademie GmbH + Co. KG, Hamburg
UAS-United Air Specialists Inc., Bad Camberg
UMW - Umweltmonitoring, München
Umweltanalytik Holbach GmbH, Wadern
Umweltanalytik RUK GmbH, Longuich
Sachverständigenbüro Uppenkamp
VDI/DIN – Kommission Reinhaltung der Luft
(KRdL) – Normenausschuss
Walter Riemer Meßtechnik, Hausen
WEKA Media GmbH & Co. KG, Kissing
WESLING Holding GmbH & Co. KG, Bochum
Wölfel Meßsysteme Software GmbH, Höchberg

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages vom Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preistabelle ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Aufträge sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preistabelle oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen verbindet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlegers. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstreitenden auf die Preistabelle des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Bekleber, Beilehner oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Bekleber oder Beilehnen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwelche geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreistabelle gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

