

Produktentwicklung

# MEDIAINFORMATIONEN 2018



# Konstruktion

## Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

**Konstruktion** ist mit einer Auflage von 23.080 Exemplaren – davon 22.284 Abonnenten – die große Fachzeitschrift für alle Entwickler und Konstrukteure des allgemeinen Maschinenbaus, des Anlagen- und Apparatebaus sowie der Fahrzeugtechnik.

### Fachteil Ingenieur-Werkstoffe

Der integrierte Fachteil berichtet in jeder Ausgabe umfassend über Werkstoffentwicklungen und -anwendungen in der Praxis für die Zielgruppe Konstrukteure im Maschinen- und Fahrzeugbau.



### Special Antriebstechnik

Die Sonderausgabe berichtet zweimal jährlich über das gesamte Spektrum der Mechanischen und Elektrischen Antriebstechnik: Von Getrieben, Elektromotoren und Frequenzumrichtern über Steuerungen und Maschinenelementen bis hin zu hydraulischen und pneumatischen Systemen und Komponenten.

### Zielgruppe

**Konstruktion** richtet sich an Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau. Sie erreicht allein 21.781 Ingenieure der VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME).



## 1 Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Ziel der Zeitschrift ist es, Konstruktionsideen zu vermitteln – eine Brücke zu schlagen von Forschung und Lehre einerseits zum Anwender in der Praxis andererseits. Das redaktionelle Spektrum ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau.

Konstruktion erscheint mittlerweile im 67. Jahrgang und verfügt über einen festen Abonnentenkreis. Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI-Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

**2 Erscheinungsweise:** 11x jährlich (einschließlich SPECIALS)

**3 Jahrgang:** 70. Jahrgang 2018

**4 Web-Adresse (URL):** [www.konstruktion-online.de](http://www.konstruktion-online.de)

**5 Mitgliedschaft:** –

**6 Organ:** Die VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME) veröffentlichen in der Konstruktion ihre offiziellen Mitteilungen

**7 Herausgeber:** Prof. Dr.-Ing. S. Matthiesen, KIT Karlsruhe (Sprecher)  
Prof. Dr.-Ing. S. Wartzack, F. A. Univ. Erlangen-Nürnberg  
Prof. Dr.-Ing. D. Zimmer, Univ. Paderborn

**8 Verlag:** Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 61 03-0  
Telefax: (02 11) 61 03-3 00

## 9 Redaktion:

Dipl.-Ing. Hans Hövelmann (verantwortlich)  
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs  
(freier Redakteur Fachteil Ingenieur-Werkstoffe)  
E-Mail: [konstruktion@springer-vdi-verlag.de](mailto:konstruktion@springer-vdi-verlag.de)  
Telefon: (02 11) 61 03-3 61

## 10 Anzeigen:

Verlagsbüro Günter Forster  
Lena-Christ-Str. 26 b, 82152 Planegg  
Tel.: (0 89) 8 40 41 45, Fax: (0 89) 8 40 16 88  
Mobil: (01 73) 3 84 02 22, [GuenterForster@t-online.de](mailto:GuenterForster@t-online.de)

## 11 Vertrieb:

Sonja Müller  
Telefon: (02 11) 61 03-1 40  
E-Mail: [leserservice@springer-vdi-verlag.de](mailto:leserservice@springer-vdi-verlag.de)

## 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 458,00
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 478,00
Einzelverkaufspreis		€ 48,00

## 13 ISSN:

0720-5953

## 14 Umfangs-Analyse 2016 = 11 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	DIN A4
<b>Gesamtumfang:</b>	928 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	825 Seiten = 88,9 %
<b>Anzeigenteil:</b>	103 Seiten = 11,1 %

davon

Stellen- und

Gelegenheitsanzeigen: 2 Seiten = 1,9 %

Einhefter/Durchhefter: 1 Seiten = 1,0 %

Verlagseigene Anzeigen: 14 Seiten = 13,6 %

**Beilagen:** 1 Stück

} vom  
Anz.-  
Umfang



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11 ) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

**1 Auflagenkontrolle:**



**2 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

<b>Druckauflage:</b>	23.080		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	22.789	davon Ausland:	547
<b>Verkaufte Auflage:</b>	22.418	davon Ausland:	527
– Abbonierte Exemplare:	22.284	davon Mitgliederstücke:	21.781
– Sonstiger Verkauf:	135		
– Einzelverkauf:	–		
<b>Freistücke:</b>	371		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	291		

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	22.242
Ausland	2,4	547
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0	22.789

## Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2)

### Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

#### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 24.154

**2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger:** –

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	23.078
davon: abonnierte Exemplare	22.942
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	136
– Freistücke	269
davon: ständige Freistücke	127
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	142
Tatsächlich verbreitete Auflage (ivA)	23.347
→ davon Inland	22.747
→ davon Ausland	600

#### 3 Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (ivA)	23.347 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	278 = 1,2 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	136
→ Werbeexemplare	142
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (ivA)	23.069 = 98,8 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 27. Juli 2017

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2017

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Springer-VDI-Verlag

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Empfängergruppen		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
WZ 2008 Code	Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	%	Projektion (circa)
24	Herstellung von chemischen Erzeugnissen	1	222
25	Herstellung von Gummi und Kunststoffwaren	2	445
27/28	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Herstellung von Metallerzeugnissen	5	1.112
29	Maschinenbau	39	8.674
31	Elektrotechnik, Elektronik	6	1.335
33	Feinmechanik und Optik	4	890
34/35	Fahrzeugbau	17	3.781
74.20.5	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	8	1.779
73	Forschung und Entwicklung	3	667
	Ausbildung und Lehre	8	1.779
	Sonstiges produzierendes Gewerbe	5	1.112
	Sonstige	2	445
		100	22.242

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1-9 Beschäftigte	13	2.891
10-19 Beschäftigte	7	1.557
20-49 Beschäftigte	6	1.335
50-99 Beschäftigte	7	1.557
100-199 Beschäftigte	7	1.557
200-499 Beschäftigte	17	3.781
500 und mehr Beschäftigte	39	8.674
keine Angabe	4	890
	100	22.242

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale

### 2.1.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Geschäftsleitung	18	4.004
Technische Leitung	42	9.342
Konstruktion	67	14.902
Entwicklung	70	15.569
Produktion	21	4.671
Arbeitsvorbereitung	16	3.559
Einkauf	16	3.559
Forschung	22	4.893
Mehrfachnennungen (100% = 22.789)		

### 2.1.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Inhaber/Mithaber	11	2.447
Vorstand/Geschäftsführer	5	1.112
Bereichsleiter	8	1.779
Abteilungs-/Gruppenleiter	27	6.005
Technischer Angestellter: Fachingenieur	29	6.450
Sonstiger technischer Angestellter	10	2.224
Lehre und Forschung	8	1.779
Sonstige	2	445
	100	22.242

## 2.2 Sozio-Demografie: Schulabschluss und berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Hauptschule, Realschule, Fachschule, Handelsschule	1	222
Abitur	7	1.557
Ingenieurwissenschaftlicher Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	73	16.237
Sonstiger Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	19	4.226
	100	22.242

Quelle: Leser-Struktur-Analyse, TNS EMNID, Bielefeld

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messen und Veranstaltungen	Antriebstechnik	Maschinenelemente/ Verbindungstechnik	Automatisierung	Hydraulik und Pneumatik	Konstruktions-/ C-Techniken	Fachteil: Ingenieur Werkstoffe	Forschung + Entwicklung		
1/2	19.1.	6.2.	FMB Süd Augsburg, 7.–8.2. Metav Düsseldorf, 20.–24.2. Deutscher Material- flusskongress Garching, 1.–2.3. all about automation Friedrichshafen, 7.–8.3.	<b>Sonderteil: Werkzeug- maschinen u. -komponenten</b> Industrie 4.0 Condition Monitoring HMI Linearfürungen Antriebe Steuerungen Peripherie Greifer	<b>Schwerpunkt: Verbindungs- technik</b> Blechverbindungen Kleben Schrauben Berechnung	<b>Titelthema: Sensortechnik</b> Vernetzung Industrie 4.0 Weg- und Winkel- messung Optosensoren, Bildverarbeitung Kapazitive, induktive, magnetostruktive Sensoren	Ventile Verbindungselemente Drehdurchführungen	Berechnung FEM Strömungssimulation Virtual Reality	<b>Verbundwerkstoffe</b> Werkstoffe, Verfahren, Bauteile <b>Nanotechnik</b> Maßgeschneiderte Oberflächen	Mikrotechnik Dichtungen Konstruktionsmethodik		
3	14.2.	7.3.	Logimat Stuttgart, 13.–15.3. VDI-Tagung Kunststoffe im Automobilbau Mannheim, 14.–15.3. Fluidtech. Kolloquium Aachen, 19.3.–21.3. Hannover Messe, 23.4.–27.4.	<b>Schwerpunkt: Materialfluss</b> Antriebe Fördertechnik Handhabungstechnik Lineartechnik Lager-Automatisierung Identifikation, RFID Verpackung	Gleit- und Wälzlager Bremsen Welle-Nabe- Verbindungen	<b>Titelthema: Elektrische Automatisierung</b> Industrielle Kommunikation Industrie 4.0 Kabel, Leitungen, Steckverbinder Sicherheitstechnik Gehäuse, Schaltschränke Dezentrale Peripherie	<b>Sonderteil: Hydraulik und Pneumatik</b> Energieeffizienz Regelung Mobilhydraulik Pumpen Motoren Zylinder Ventile Dichtungen	CAD/PLM PDM Technische Dokumentation Konstruktions- methodik	<b>Massivumformung Guss</b> <b>Werkstoffe, Verfahren, Bauteile</b>  Nanotechnik: Neue Werkstoffe	Maschinenelemente Berechnung Mikrotechnik Mechatronik		
4	20.3.	12.4.	Hannover Messe 23.–28.4. Wire / Tube Düsseldorf, 16.–20.4. Control Stuttgart, 24.–27.4.	<b>Berichte zur Hannover Messe:</b> Industrial Automation (Factory Automation, Process Automation), Mobilitec, Industrial Supply, Digital Factory, Research & Technology, Energy, Industrial GreenTec							<b>Hochleistungs- werkstoffe</b> Werkstofftrends Sonderlegierungen Keramik <b>Nanotechnik</b> Modifizierte Polymere	Betriebsfestigkeit Leichtbau Numerische Simulation Innovations- management
				<b>Siehe gleichzeitig erscheinende Sonderausgabe S1 „Special Antriebstechnik“</b>	<b>Sonderteil: Qualitätssicherung</b> Messen und Prüfen Online-Inspektions- systeme Bildverarbeitung	<b>Titelthema: Fabrik- automatisierung</b> Steuerungen Bedienen und Beobachten Handhabung und Montage Roboter RFID Industrie 4.0	Kolbenstangenlose Zylinder Proportionalventile	<b>Schwerpunkt: Digital Factory</b> Effizientes Konstruieren PIM MCAD / E-CAD CAE Berechnung Simulation Innovations- management				
S1	23.3.	13.4.	Hannover Messe 24.–28.4.	<b>SPECIAL ANTRIEBSTECHNIK</b> Exklusive Anwendungs- und Technologiebeiträge über elektrische, mechanische, hydraulische und pneumatische Antriebstechnikprodukte und deren Komponenten. <b>Mit ausführlicher Vorschau auf die Hannover Messe:</b> Exklusive Fachbeiträge und Produktbeschreibungen über Exponate, die auf der Messe präsentiert werden.								
5	17.4.	8.5.	LiMA Chemnitz, 29.–30.5. all about automation, Essen, 6.–7.6. Rapid.Tech Erfurt, 5.–7.6. PCIM Europe Nürnberg 5.–7.6. O & S Stuttgart, 5.6.–7.6. Automotive Testing Expo, Stuttgart, 5.–7.6.	Lineartechnik Trommelmotoren DC-Antriebe EX-Bereich	<b>Titelthema: Maschinen- elemente</b> Stoßdämpfer, Profilbau- kästen, Wälzlager, Gleitlager, Riemen und Ketten, Bremsen, Kupplungen	<b>Sonderteil: Fahrzeugtechnik</b> Crashtest, Mobile Arbeits-Maschinen, Antriebe, Neue Werk- stoffe, Verbindungs- technik, Leichtbau, Automobil, Bahntechnik	Ventile und Zylinder für die Pneumatik Kompressoren Vakuumtechnik Hydraulik	<b>Schwerpunkt: 3D-Druck</b> Verfahren Konstruktionsmethodik Einsatzbeispiele	<b>Technische Kunst- stoffe/Composites</b> Halbzeuge, Formteile, Prüftechnik Nanotechnik: Maßgeschneiderte Werkstoffe	Industrie 4.0 Motoren Getriebe Fluidtechnik		



Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messen und Veranstaltungen	Antriebstechnik	Maschinenelemente/ Verbindungstechnik	Automatisierung	Hydraulik und Pneumatik	Konstruktions-/ C-Techniken	Fachteil: Ingenieur Werkstoffe	Forschung + Entwicklung		
6	14.5.	4.6.	CeBIT Hannover, 11.-15.6. Automatica München, 19.-22.6. Sensor-Test Nürnberg, 26.6.-28.6. VDI-Tagung Getriebe in Fahrzeugen, Bonn, 27.-28.6.	<b>Schwerpunkt: Getriebe + Getriebemotoren</b> Neue Getriebe-entwicklungen Berechnung Planetengetriebe Zahnräder Tribologie	<b>Sonderteil: Verbindungs- technik</b> Kraft- und formschlüssige Verbindungen Metall-/Kunststoff-Verbindungen Schrauben Nieten	<b>Titelthema: Handhabungs- und Montagetechnik</b> Roboter, Greifer Lineartechnik Fabrik- und Montageplanung Industrie 4.0 Visualisierung Qualitätskontrolle Messen und Prüfen Sensoren	Rohre und Schläuche Komponenten der Hydraulik und Pneumatik	Knowledge Based Engineering Simultaneous Engineering E-CAD	<b>Werkstoffe für den Fahrzeugaufbau</b> Strukturwerkstoffe Werkstoffverbund-Bauteile  Nanotechnik: Schutzschichtenanwendungen	Bionik Tribologie Simulation PLM Welle-Nabe-Verbindungen		
7 / 8	11.7.	1.8.		<b>Sonderteil: Antriebstechnik</b> Energiesparmotoren, Umrichter, Reluktanzmotor, Antriebsstrang-Auslegung, Kleinmotoren	Profilverbinder Berechnung Welle-Nabe Verbindungen	<b>Titelthema: Drehgeber und Wegmesssysteme</b> Hochpräzisionsmaschinen, Antriebe, Industrial Ethernet, Condition Monitoring	<b>Schwerpunkt: Fluidtechnik</b> Mobilhydraulik Zylinder Ventile Dichtungen Drehdurchführungen	ECAD FEM Berechnung Simulation	<b>Verbundwerkstoffe</b> Werkstoffe, Verfahren, Bauteile  <b>Nanotechnik</b> Maßgeschneiderte Oberflächen	Faser-Kunststoff-Verbunde Adaptronik Berechnung Kupplungen und Bremsen		
9	13.8.	3.9.	all about automation, Leipzig, 12.-13.9. AMB Stuttgart, 18.-22.9. InnoTrans Berlin, 18.-21.9. IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 20.-27.9. WindEnergy Hamburg, 25.-28.9.	<b>Sonderteil: Windenergie</b> Mechanische und elektrische Komponenten, Getriebe, Auslegung, Berechnung, Condition Monitoring	<b>Titelthema: Werkzeug- maschinen und -komponenten</b> Führungen, Steuerungen, Antriebe, Simulation Berechnung, Werkstoffe, Sicherheit	Kabel und Leitungen Industrie-Software Schaltschränke Mechatronik	Leitungen Zylinder Energieeffizienz in Pneumatik und Hydraulik	<b>Schwerpunkt: Fahrzeugtechnik</b> Entwicklung, Test, Simulation, Werkstoffe, Mobile Arbeitsmaschinen, Bahntechnik, Automobil	<b>Werkstoffe für den Fahrzeugaufbau</b> Strukturwerkstoffe Werkstoffverbund-Bauteile  Nanotechnik: Schutzschichtenanwendungen	Digitalisierung Verbindungstechnik Simulation Konstruktionsmethodik Bionik		
10	10.9.	1.10.	Motek, Bondexpo Stuttgart, 8.-11.10. Composites Europe, Düsseldorf, 9.-11.10. Fakuma, Friedrichshafen, 16.-20.10. Euroblech Hannover, 23.-26.10. Vision Stuttgart, 6.-8.11.	<b>Sonderteil: Lineartechnik</b> Gleit- und Wälzlagerungen Direktantriebe Führungen Hydrostatik Mehrachssysteme Ritzel-Zahnstange	<b>Schwerpunkt: Kupplungen und Bremsen</b> Kraftschlüssige und formschlüssige Kupplungen, Welle-Nabe-Verbindungen, Sicherheitsbremsen, Schwingungen und Dämpfung	<b>Titelthema: Handhabungs- und Montage- technik</b> Roboter, Greifer, Visionsysteme, Identensysteme, RFID, Energieführung, Maschinensicherheit	Ventile Dichtungen Mobilhydraulik	Mechatronische Konstruktion E-CAD Normteile	<b>Hochleistungs- werkstoffe</b> Werkstofftrends Sonderwerkstoffe Keramiken Nanotechnik: Nanotechnik im Automobil	Rechnerunterstützte Methoden Maschinenakustik und Schwingungen		
11 / 12	17.10.	9.11.	Formnext Frankfurt, 3.-16.11. SPS IPC Drives Nürnberg, 27.-29.11. Valve World Expo Düsseldorf, 27.-29.11. FMB Zuliefermesse Bad Salzungen	Motion Control Kleinmotoren Mechatronik	<b>Sonderteil: Maschinenelemente</b> Wälz-/Gleitlager Stoßdämpfer Profil-Systembaukästen Drehdurchführungen Federn	<b>Titelthema: Elektrische Auto- matisierung</b> Wälz-/Gleitlager Stoßdämpfer Profil-Systembaukästen Drehdurchführungen Federn	Pumpen Hydromotoren Peripheriegeräte	<b>Schwerpunkt: PLM</b> Produktentwicklung Additive Verfahren Rapid Prototyping Simulation/ Berechnung Animation	<b>Technische Kunst- stoffe/Composites</b> Halbzeuge Formteile Prüftechnik  Nanotechnik: Trends Neuentwicklungen	Industrie 4.0 Virtuelle Prototypen/ Produkte Schwingungen Sicherheit in der Produktentwicklung		
S2	29.10.	19.11.	SPS IPC Drives Nürnberg, 27.-29.11.	<b>SPECIAL ANTRIEBSTECHNIK</b>								
Exklusive Anwendungs- und Technologiebeiträge über elektrische, mechanische, hydraulische und pneumatische Antriebstechnikprodukte und deren Komponenten. <b>Mit ausführlicher Vorschau auf die SPS IPC Drives:</b> Exklusive Fachbeiträge und Produktbeschreibungen über Exponate, die auf der SPS IPC Drives präsentiert werden.												

### Auflage:

Druckauflage: 23.080 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im  
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2): 22.789 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 270 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien  
(siehe Seite 14 „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

### Termine:

**Erscheinungsweise:** 11 x jährlich  
**Erscheinungstermin:** s. Termin- und Themenplan  
**Anzeigenschluss:** s. Termin- und Themenplan

### Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 61 03-1 08  
Internet: www.konstruktion-online.de

### Anzeigen:

Verlagsbüro Günter Forster,  
Lena-Christ-Str. 26 b; 82152 Planegg  
Tel.: (0 89) 8 40 41 45  
Fax: (0 89) 8 40 16 88  
E-Mail: GuenterForster@t-online.de

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankab-  
buchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto  
gewährt. USt-Ident.-Nr. DE 812109115

### Bankverbindung:

Commerzbank AG, BLZ 300 800 00  
Konto-Nr.: 0212172400, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

## 1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 5.784,00	€ 6.224,00	€ 6.664,00	€ 7.104,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.856,00	€ 4.296,00	€ 4.736,00	€ 5.176,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.892,00	€ 3.222,00	€ 3.552,00	€ 3.882,00
Junior page	130 x 185		€ 2.892,00	€ 3.222,00	€ 3.552,00	€ 3.882,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.928,00	€ 2.258,00	€ 2.588,00	€ 2.918,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 1.446,00	€ 1.676,00	€ 1.906,00	€ 2.136,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 723,00	€ 953,00	€ 1.183,00	€ 1.413,00

\* siehe Seite 13 „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

## 2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

### Farbzuschläge:

je Farbe

Primärfarben nach Euroskala	1/1 Seite, 2/3 Seite	€ 440,00
	1/2 Seite, 1/3 Seite, Junior Page	€ 330,00
	1/4 Seite, 1/8 Seite	€ 230,00
Sonderfarben	1/1 Seite	€ 490,00
	1/2 Seite	€ 380,00
	1/4 Seite	€ 270,00

### Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

II., IV. Umschlags., 1. rechte S.

III. Umschlagseite

Zuschläge:

€ 125,00

€ 50,00

### Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen

und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten

Sonderformate auf Anfrage

€ 100,00

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

### Malstaffel

3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

### Mengengruppe

**Kombinationen:** Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

## 4 Rubrikanzeigen

Stellengesuche pro mm	(45 mm breit)	€ 2,20
Chiffregebühr		€ 8,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 5,50
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 5,50
Chiffregebühr		€ 10,00

## 5 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke

Ingenieur-Kombi

auf Anfrage

auf Anfrage

### a) Einhefter:

	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 5.784,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 11.568,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 14.460,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 17.352,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengengruppe, auch in Kombination mit Anzeigen.

**Erforderliche Auflage:** 20.000 Exemplare

### b) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten

Umfang. Gewicht bis 25 g: € 255,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.

Beilagen nicht rabattierbar.

### c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 64,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich

€ 52,00 o/oo Klebekosten.

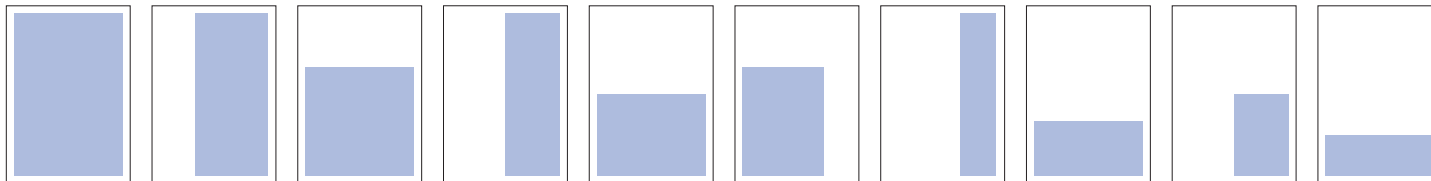
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

### Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien

(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

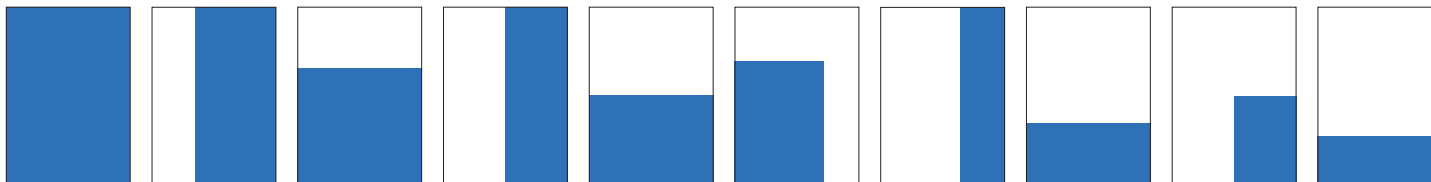
### im Satzspiegel



<b>1/1 Seite</b> 185 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 122 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 185 mm breit 174 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 90 mm breit 270 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 185 mm breit 130 mm hoch	<b>Junior Page</b> 130 mm breit 185 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 58 mm breit 270 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 185 mm breit 87 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 90 mm breit 130 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

### im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



<b>1/1 Seite</b> 210 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 132 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 210 mm breit 192 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 100 mm breit 297 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 210 mm breit 144 mm hoch	<b>Junior Page</b> 140 mm breit 202 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 72 mm breit 297 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 210 mm breit 102 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 102 mm breit 142 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

### Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

# Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-  
Informationen

2018

Informationen  
zur digitalen  
Anzeigenübermittlung

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung · VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

## Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):  
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):  
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

## Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

## Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

## Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

# Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-  
Informationen

2018

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11 ) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Abnox AG, Cham, Schweiz

ACE Stossdämpfer GmbH, Langenfeld

AMA Service GmbH, Wunstorf

AMO Automatische Meßtechnik Optik GmbH, St. Peter am Hart

AVENTICS GmbH, Hannover

Balluff GmbH, Neuhausen

BASF SE, Ludwigshafen

Bosch Rexroth AG, Lohr

Bonfiglioli Deutschland GmbH, Neuss

Bühler Motor GmbH, Nürnberg

C. Otto Gehrckens GmbH + Co. KG, Pinneberg

CADFEM GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Chr. Mayr GmbH + Co. KG, Mauerstetten

Danfoss GmbH, Offenbach

Deublin GmbH, Hofheim

DEPRAG SCHULZ GmbH + Co. KG,

Amberg

Deutsche Messe AG, Hannover

Dr. Johannes Heidenhain GmbH, Traunreut

Doceram GmbH, Dortmund

Dunkermotoren GmbH, Bonndorf

Dr. Fritz Faulhaber GmbH & Co. KG Antriebssysteme, Schönaich

Eichenberger Gewinde AG, Burg, Schweiz

EJOT GmbH & Co. KG GB Verbindungstechnik, Bad Berleburg

EPLAN Software & Service GmbH + Co. KG, Monheim

Erwin Halder KG, Laupheim

EUCHNER GmbH + Co. KG, Leinfelden-Echterdingen

Exlar Europe GmbH, Raunheim

Federal-Mogul Holding Deutschland GmbH, Wiesbaden

Findling Wälzlager GmbH ABEG Group Deutschland, Karlsruhe

First Sensor AG, Puchheim

Gefran deutschland GmbH, Seligenstadt

Getriebebau NORD GmbH & Co. KG, Bargteheide

Gutekunst & Co.KG, Metzingen

HANSA-FLEX AG, Bremen

Haus der Technik e. V. , Essen

HAWE Hydraulik SE, München

Heinrich Kipp Werk KG, Sulz

Helukabel GmbH, Hemmingen

HEMA Maschinen- und Apparateschutz GmbH, Seligenstadt

HFH Hamburger Fern-Hochschule gemeinnützige GmbH, Hamburg

icotek GmbH, Eschbach

ifm electronic gmbh, Essen

IGUS GmbH, Köln

IMS Gear GmbH, Donaueschingen  
isel Germany AG, Eichenzell

Jenaer Antriebstechnik GmbH, Jena

Joachim Uhing GmbH + Co. KG

JOMBO-Textil GmbH + Co. KG, Wuppertal

K. A. Schmersal Holding GmbH + Co. KG, Wuppertal

Köhler + Partner GmbH, Handeloh

KTR Systems GmbH, Rheine

KSB AG, Frankenthal

Leantechnik AG, Oberhausen

LEE Hydraulische Miniaturkomponenten GmbH, Königswinter

Leuze electronic GmbH + Co. KG, Owen

maxon motor ag, CH-Sachslen

Mack Brooks Exhibitions Ltd., St. Albans, Grossbritannien

MÄDLER GmbH, Düsseldorf

# Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-  
Informationen

2018

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11 ) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf

Messe Erfurt GmbH, Erfurt

Messe Nürnberg GmbH, Nürnberg

Messe München GmbH, München

Micro-Epsilon Messtechnik GmbH +  
Co. KG, Ortenburg

Murfeldt Kunststoffe GmbH + Co. KG,  
Dortmund

Nadella GmbH, Nufringen

Neugart GmbH Fabrik für Präzisions-  
mechanik, Kippenheim

NSK Deutschland GmbH, Ratingen

Nürnberg Messe GmbH  
Messezentrum, Nürnberg

OILES Deutschland GmbH, Ober-  
Mörlen

orell füssli sicherheitsdruck ag, Zürich,  
Schweiz

P.E. Schall GmbH & Co. KG,  
Frickenhäusen

Pepperl+Fuchs GmbH, Mannheim

Phoenix Contact GmbH + Co. KG,  
Blomberg

Pöppelmann GmbH + Co. KG, Lohne

PUREN GmbH, Überlingen

Rafi GmbH + Co. KG, Berg

RITTAL GmbH + Co. KG, Herborn

RK Rose & Krieger GmbH, Minden

R. A. Rodriguez GmbH, Eschweiler

Reed Exhibitions Deutschland GmbH,  
Düsseldorf

Rexroth Pneumatics GmbH, Laatzen

Rollon GmbH, Düsseldorf

Rögelberg Getriebe OHG, Meppen

Dr. Werner Röhrs GmbH + Co. KG,  
Sonthofen

R + W Antriebselemente GmbH,  
Klingenberg

Sangel Systemtechnik GmbH,  
Bielefeld

Schaeffler Technologies GmbH  
& Co. KG, Herzogenaurach

Schallenkammer Magnetsysteme  
GmbH, Kürnach

Schmidt Technology GmbH,  
St. Georgen

Schunk GmbH & Co. KG Spann- und  
Greiftechnik, Lauffen

SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG,  
Bruchsal

Siemens AG Automation & Drives,  
Nürnberg

Siko GmbH, Buchenbach

SMC Pneumatic GmbH, Egelsbach

SolidWorks Deutschland GmbH,  
München

Technische Universität Kaiserslautern,  
Kaiserslautern

Tox-Pressotechnik GmbH & Co. KG,  
Weingarten

TWK-ELEKTRONIK GmbH, Düsseldorf

U. I. Lapp GmbH, Stuttgart

VDI Verlag GmbH + Co. KG,  
Düsseldorf

Wachendorff Prozesstechnik GmbH +  
Co. KG, Geisenheim

Walter Stauffenberg GmbH, Werdohl

WEKAMEDIA GmbH + Co. KG,  
Kissing

Wilhelm Böllhoff GmbH & Co. KG,  
Bielefeld

Wilhelm Vogel GmbH Antriebstechnik,  
Oberboihingen

Wittenstein alpha GmbH, Igersheim

Zimmer Group GmbH, Rheinau

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse

### 1. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von ständigen Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.

### 3. Tag der Stichproben-Ziehung: 20. Juni 2001

### 4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	16.687
b) Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
Verkaufte Auflage	23.032
davon: abonnierte Exemplare	22.896
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	136
Freistücke	269
davon: ständige Freistücke	127
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	142
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	23.301
davon: Inland	23.282
Ausland	19

### 5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tVA)	22.789 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	
Empfänger Ausland	1.162 = 5,1 %
Buchhandel (Deutschland)	114 = 0,5 %
Sonstiger Verkauf (Deutschland)	684 = 3,0 %
Freistücke (Deutschland)	1.253 = 5,5 %
	3.213 = 14,1 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tVA) 19.576 = 85,9 %

### 6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei der Abonnenten-/Empfänger von Freistücken.

Ausgangs-Stichprobe:	410 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	59 Fälle = 14,4 %
Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	28 Fälle = 6,8 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	31 Fälle = 7,6 %
Brutto-Stichprobe:	351 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	101 Fälle = 28,8 %
Zielperson nicht erreicht	44 Fälle = 12,5 %
Zielperson verreist, krank	4 Fälle = 1,1 %
Beantwortung der Befragung verweigert	53 Fälle = 15,1 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle)	250 Fälle = 71,2 %

### 7. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser der **Konstruktion – Zeitschrift für Produktentwicklung**

### 8. Definition des Lesers:

hauptsächlicher Leser der **Konstruktion – Zeitschrift für Produktentwicklung**

### 9. Schwankungsbreite:

Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

### 10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

### 11. Befragungszeitraum: 27. 06. bis 06.08.2001

#### Gewichtung

Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobe

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



# Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-  
Informationen

2018

1

Website  
Porträt und Nutzungsdaten



## 1 Web-Adresse:

www.konstruktion-online.de

## 2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.konstruktion-online.de die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

## 3 Zielgruppe:

Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau

## 4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG

## Ansprechpartner

### Redaktion:

Dipl.-Ing. Hans Hövelmann (verantwortlich)  
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs  
E-Mail: konstruktion@springer-vdi-verlag.de  
Telefon: (02 11) 61 03-3 61

## Ansprechpartner

### Onlinewerbung:

Verlagsbüro Günter Forster  
Lena-Christ-Straße 26b  
82152 Planegg  
Telefon: (0 89) 8 40 41 45  
Telefax: (0 89) 8 40 16 88  
E-Mail: GuenterForster@t-online.de

## Nutzungsdaten (AMF-Schema N)

### 1 Zugriffskontrolle:

Google Analytics  
Visits: 3.817

### 2 Nutzungsdaten:

Page impressions: 7.798  
(Basis Mai 2017)

The screenshot shows the homepage of the 'Konstruktion' website. At the top, there is a navigation bar with a search box and a 'Suchen' button. Below the navigation bar, there is a main content area with a featured article titled 'Der Digital Twin verändert die Welt der Maschinenbauer und -betreiber' by GASTKOMMENTAR. The article includes a photo of a man and a short text snippet. Below the article, there is a section for 'TITELTHEMA: WERKZEUGMASCHINEN' with the title 'Position und Bahnabweichung optimieren' and a photo of a machine part. On the right side, there is an advertisement for 'innogy' with the headline 'Solarzelle wird Geldquelle' and 'Planen Sie jetzt Ihre Photovoltaikanlage.' At the bottom, there is a 'BRANCHENNEWS' section with the title 'Dichtungstechnik-Seminar' and the date '01. September 2017'.



## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 1.490,00
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Wallpaper	diverse Formate	auf Anfrage
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 3.490,00
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 3.490,00
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	auf Anfrage

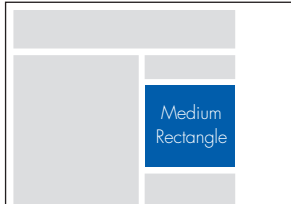
## 2 Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

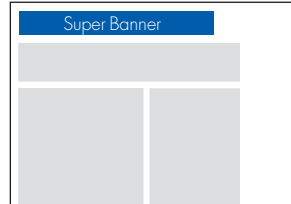
## 3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
Konto-Nr. 2 136 041 00  
BLZ: 300 800 00  
SWIFT-Code: DRESDEFF300  
IBAN: DE27300800000213604100

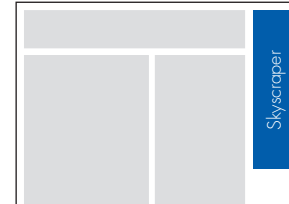
### 1 Bannerformate:



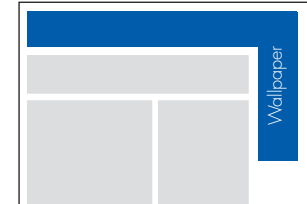
Format/Größe: 300 x 250 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



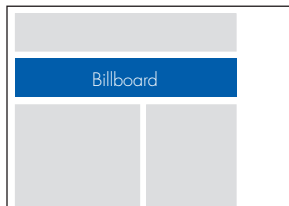
Format/Größe: 728 x 90 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



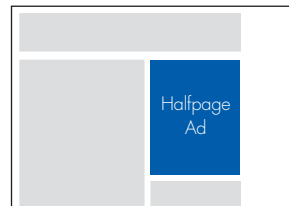
Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



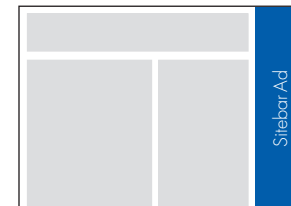
Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel  
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: 300 x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 50 KB



Format/Größe: diverse Formate  
Datenvolumen bis: 80 KB



**1 Dateiformate:**

JPG oder GIF.

**2 Lieferadresse:**

briere@springer-vdi-verlag.de

**3 Lieferfrist:**

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage

Alle anderen: min. 5 Werktage

**4 Technischer Support:**

(02 11) 61 03-215

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen**

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textile-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 9** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach in den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichem von Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

**Ziffer 14** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 16** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 17** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

**Ziffer 18** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlegers. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeunterlagen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbuleistenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Bekleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Bekleber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

# Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

