

# MEDIAINFORMATIONEN 2017



# Lärm- bekämpfung

## Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

**Lärmbekämpfung** ist die einzige deutschsprachige Zeitschrift für das gesamte Gebiet der Akustik, des Schallschutzes und der Schwingungstechnik und damit ein aufmerksamkeitsstarker Werbeträger. Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch als Fachzeitschrift für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung. Durch ergänzende aktuelle Rubriken – wie Nachrichten aus der Industrie, Hinweise auf neue gesetzliche Grundlagen und Veranstaltungen zum Fachgebiet – werden dem Leser unverzichtbare Arbeitshilfen für seine tägliche Arbeit gegeben.



### Die Zielgruppe

Die Zeitschrift wendet sich an 2.000 Fachleute in Planungs- und Ingenieurbüros, in Forschungs- und Entwicklungsabteilungen, in einschlägigen Hochschulinstituten sowie in Genehmigungsbehörden für Arbeits- und Umweltschutz – eine Zielgruppe mit großer Produkt-Entscheidungskompetenz. 896 Leser haben die **Lärmbekämpfung** abonniert. Als Werbeträger hat die Zeitschrift eine Alleinstellung wenn es darum geht, diese hochkarätige Zielgruppe streuverlustfrei zu erreichen.

### Das Themenspektrum

Das Themenspektrum reicht von der Darstellung von Lärm- und Schwingungseinwirkungen als gesundheitliches Problem, der Geräusch- und Schwingungsmesstechnik über primäre Maßnahmen an der Schallquelle, der Schall- und Schwingungsübertragung bis hin zur Schallabstrahlung. Auch der passive (sekundäre) Schall- und Schwingungsschutz wie Kapselung, Dämpfung und Isolierung sind einbezogen. Diese Themenpalette wird von Berichten über alle Lärmquellen im Verkehrsbereich wie Flugzeuge, Fahrzeuge und Eisenbahnen ergänzt.

# Lärmbekämpfung

Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

Media-  
Informationen

2017

1

Titelporträt



## 1 Kurzcharakteristik

Die Lärmbekämpfung ist die **einzige deutschsprachige Zeitschrift** für das **gesamte Gebiet der Lärmbekämpfung**. Sie berichtet interdisziplinär über physische, psychische, soziale und ökonomische Auswirkungen von Lärm. Grundsätzliche und technische Fragen der Lärmmessung und -bewertung, aber auch technische, rechtliche und organisatorische Möglichkeiten der Lärmbekämpfung werden in ausführlichen und fundierten Beiträgen behandelt. Ferner thematisiert die Zeitschrift die Wirkung von Vibrations- und Mehrfachbelastung.

- 2 Erscheinungsweise:** 6 x in 2017
- 3 Jahrgang:** 12. Jahrgang 2017
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.laermbekaempfung.de](http://www.laermbekaempfung.de)
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** Springer-VDI-Verlag
- 8 Verlag:** Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 61 03-0  
Telefax: (02 11) 61 03-300
- 9 Redaktion:** Dr.-Ing. Elisabeth Zimmermann (Chefredaktion)  
Tel. (02 11) 61 03-3 43  
Fax (02 11) 61 03-1 48  
E-Mail:  
[laermbekaempfung@springer-vdi-verlag.de](mailto:laermbekaempfung@springer-vdi-verlag.de)

## 10 Anzeigen:

CrossMediaConsulting  
Wolfgang Ernd GmbH  
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg  
Joanna Koptera  
[jkoptera@cmc-web.de](mailto:jkoptera@cmc-web.de)  
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370  
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

## 11 Vertrieb:

Sonja Müller, Telefon: (02 11) 61 03-1 40  
E-Mail: [leserservice@springer-vdi-verlag.de](mailto:leserservice@springer-vdi-verlag.de)

## 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 220,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 231,50
Einzelverkaufspreis		€ 43,00

## 13 ISSN:

1863-4672

## 14 Umfangs-Analyse 2015 = 6 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	DIN A4	
<b>Gesamtumfang:</b>	312 Seiten = 100,0%	
<b>Redaktioneller Teil:</b>	272 Seiten = 87,2%	
<b>Anzeigenteil:</b>	40 Seiten = 12,8%	
davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	2,8 Seiten = 7,0%	} vom Anz.- Umfang
Einhefter/Durchhefter:	– Seiten = –%	
Verlagseigene Anzeigen:	13,75 Seiten = 34,0%	
<b>Beilagen:</b>	9 Stück	

## 15 Inhalts-Analyse Redaktion: „ – “

# Lärmbekämpfung

Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

Media-  
Informationen

2017

2

Auflagen- und  
Verbreitungs-Analyse



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

## 16 Auflagenkontrolle:

Die Zeitschrift wird  geprüft

## 17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016

<b>Druckauflage:</b>	2.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	1.828	davon Ausland:	276
<b>Verkaufte Auflage:</b>	982	davon Ausland:	161
– Abonnierte Exemplare:	896	davon Mitgliederstücke:	203
– Sonstiger Verkauf:	85		
– Einzelverkauf:	–		
<b>Freistücke:</b>	846		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	172		

## 18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	85,0	1.551
Ausland	15,0	276
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	100,0	1.828

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 1.973

**2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger:** 1.580

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.073
davon: abonnierte Exemplare	1.071
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	2
– Freistücke	824
davon: ständige Freistücke	47
wechselnde Freistücke	500
Werbeexemplare	277
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.897
→ davon Inland	1.798
→ davon Ausland	99

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	1.897 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	279 = 14,7 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	2
→ Werbeexemplare	277
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	1.618 = 85,3 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 25. Juli 2016

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2016

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Springer-VDI-Verlag

# Lärmbekämpfung

Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

## Termin- und Themenplan 2017

Ausgabe Erscheinungstermin Anzeigenschluss		Tagungen / Kongresse / Messen	Schwerpunkthemen	Weitere Themen
<b>Ausgabe</b>	<b>1</b>	<b>DAGA 2017</b> 6.3.–9.3., Kiel	<b>Lärm und Mobilität/Straße – Schiene</b> Lärmschutzwände an Straßen Lärm aus Anlagen erneuerbarer Energien	Schwingungstechnik · Human- schwingungen · Schwingungs- minderung an Maschinen · Schwingungsbelastungen · Schwingungsimmissionen
Erscheinungstermin	20. 1.			
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>3. 1.</b>	<b>20. Tag gegen Lärm</b> 26.4., bundesweit	<b>Fluglärm</b> Strategien, Minderung	Bauakustik · Lärmsanierung · Schallschutzeinrichtungen · Schalldämpfer – Raumakustik in Schulen · Dämmmaterialien
<b>Ausgabe</b>	<b>2</b>			
Erscheinungstermin	17. 3.	<b>Sensor + Test</b> 30.5.–1.6., Nürnberg	<b>Baulicher Schallschutz</b> Nachbarschaftslärm	Lärminderung in Arbeitsstätten · Schallschutz in Industrieanlagen · Gehörschützer · Schallexposition
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>24. 2.</b>			
<b>Ausgabe</b>	<b>3</b>	<b>A+A</b> 17.10.–20.10., Düsseldorf	<b>Umgebungs-lärm</b> Lärmaktionsplanung in Deutschland	Bauleitplanung · Lärm- management · Umweltlärm · Lärmkartierung · Software · Berechnungsverfahren für Lärm · Immissionsschutz · Lärmschutz- wände und -wälle · Schienen- lärm
Erscheinungstermin	18. 5.			
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>28. 4.</b>	<b>Einwirkungen von Erschütterungen auf den Menschen</b> Vibrationsmessungen	Schallpegelmessgeräte · Luftschallmessung · Geräusch- emissionen · Schießlärm	
<b>Ausgabe</b>	<b>4</b>			
Erscheinungstermin	17. 7.	Regelwerkentwicklungen Lärmgesetzgebung		
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>27. 6.</b>			
<b>Ausgabe</b>	<b>5</b>			
Erscheinungstermin	15. 9.			
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>22. 8.</b>			
<b>Ausgabe</b>	<b>6</b>			
Erscheinungstermin	16. 11.			
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>24. 10.</b>			

Änderungen und Erweiterungen vorbehalten

# Lärmbekämpfung

Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

Media-  
Informationen

Anzeigen-Preisliste  
Nr. 11

Gültig ab 1. Januar 2017



## 2017

<b>Tats. verbr. Auflage</b>	1.828 Exemplare
<b>Format</b>	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
<b>Satzspiegel</b>	185 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 45 mm

Anzeigenformate und Grundpreise	Format	Breite x Höhe in mm	Preis
	1 / 1 Seite	185 x 270	€ 1.872,00
	2 / 3 Seite	185 x 174      122 x 270	€ 1.248,00
	1 / 2 Seite	185 x 130      90 x 270	€ 936,00
	Junior Page	130 x 185	€ 936,00
	1 / 3 Seite	185 x 87      58 x 270	€ 624,00
	1 / 4 Seite	185 x 63      90 x 130      45 x 270	€ 468,00
	1 / 8 Seite	185 x 30      90 x 63      45 x 130	€ 234,00

**Titelseite** Rückfragen beim Verlag erforderlich

**Zuschläge** (nicht rabattfähig)

**Farbzuschlag** Primärfarben nach Eurokala je Farbe unabhängig vom Format € 370,00

**Sonderfarben** je Farbe unabhängig vom Format € 460,00

**Vorzugsplätze** (werden nur ganzseitig vergeben) II., IV. Umschlagseite  
Sonstige Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich berücksichtigt. € 125,00

**Formatzuschläge** Für angeschnittene Anzeigen und für Bunddurchdruck. Beschnittzugabe: 3mm an allen Heftaußenkanten € 100,00

**Mehrpreis für aufgeklebte Postkarte** € 45,-%, zzgl. Postgebühren und zzgl. Klebekosten € 52,-%, nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (alle Preise ohne Rabatt). Andere „Aufkleber“ auf Anfrage.

**Druckunterlagen** Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien (siehe „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

**Stellen- und Gelegenheitsanzeigen** Stellenangebote, Verkäufe, Ankäufe usw. Millimeterpreis: € 2,10 (ohne Rabatt), Spaltenbreite: 45 mm. Chiffre-Gebühr: € 12,00 (bei Auslands- oder Luftpostsendungen wird Mehrporto gesondert berechnet).

**Stellengesuche** Millimeterpreis (ohne Rabatt) € 1,35 Chiffre-Gebühr € 10,00

Alle o. g. Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Verlag** Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
**Hausanschrift** VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
**Postanschrift** Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
**Telefon** (02 11) 61 03-3 78  
**E-Mail/Internet** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de  
**Anzeigen** Fax (02 11) 61 03-3 00  
www.laermbekaempfung.de  
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH  
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg  
Joanna Koptera · jkoptera@cmc-web.de  
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370 · Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

**Erscheinungsweise** 6 x jährlich  
**Anzeigenschluss** siehe Termin- und Themenplan

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. USt-Ident.-Nr.: DE 812109115  
Zahlung- und Erfüllungsort: Düsseldorf

**Zahlungskonto** Commerzbank AG, Konto-Nr. 02 121 724 00 (BLZ 300 80000)  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

**Rabatte** bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel nach der Mengenstaffel  
bei 3 Anzeigen 3% bei 3 Seiten 5%  
bei 6 Anzeigen 5% bei 6 Seiten 10%  
bei 9 Anzeigen 10% bei 9 Seiten 15%  
bei 12 Anzeigen 15% bei 12 Seiten 20%

**Kombinationsrabatt** Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

**Beilagen** Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm und 4 Seiten Umfang. Gewicht bis zu 25 g. Inlandsauflage € 230,-%. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage (nicht rabattierbar). Erforderliche Auflage: 1.900 Exemplare

Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 1.872,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 3.744,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 4.680,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 5.616,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen. Erforderliche Auflage: 2.000 Exemplare

**Versandanschrift** Für Beilagen und Beihefter: KUEMO AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken).

# Lärmbekämpfung

Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

Media-  
Informationen



2017

Online-Werbung

## 1 Web-Adresse (URL):

www.laermbekaempfung.de

## 2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.laermbekaempfung.de täglich aktuelle Meldungen aus den Bereichen Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik, Recherchemöglichkeiten im Heftarchiv, Veranstaltungshinweise und Termine. Darüber hinaus steht den Nutzern mit Umweltmarkt A–Z eine der größten Umwelt-Datenbanken im Internet zur Verfügung.

## 3 Zielgruppe:

Fachleute in Planungs- und Ingenieurbüros, in Forschungs- und Entwicklungsabteilungen, in einschlägigen Hochschulinstituten sowie in Genehmigungsbehörden für Arbeits- und Umweltschutz.

## 4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 61 03-0  
Telefax: (02 11) 61 03-4 14  
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de  
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

## 5 Ansprechpartner:

Disposition: Susanne Storb  
Telefon: (02 11) 61 03-3 80  
Telefax: (02 11) 61 03-3 00  
E-Mail: storb@springer-vdi-verlag.de

## 6 Zugriffskontrolle:

Google Analytics

## 7 Zugriffe:

Visits: 857  
Page Impressions: 3.384  
(Basis: Januar 2016)

## 8 Datenanlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an storb@springer-vdi-verlag.de

## Dateiformate:

JPG oder GIF, maximale Dateigröße 1,5 KB

## 9 Externer AdServer-Einsatz: -

## 10 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (B x H)	Preis je Monat
Full-Size-Banner	News	468 x 60 Pixel	€ 960,-
Half-Size-Banner	alle Rubriken	234 x 60 Pixel	€ 480,-
Button	alle Rubriken	120 x 50 Pixel	€ 880,-
Skyscraper	alle Rubriken	120 x 600 Pixel	€ 1.190,-
(Mindestbuchung 4 Wochen)			

## 11 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

## 12 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Bankverbindung:

Commerzbank AG: BLZ 300 800 00  
Konto-Nr.: 0212172400  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00



# Lärmbekämpfung

Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

Media-  
Informationen

2017

Informationen  
zur digitalen  
Anzeigenübermittlung

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00, E-Mail: [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

## Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):  
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):  
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

## Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

## Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** [anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de](mailto:anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de)
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

## Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

# Lärmbekämpfung

Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik

Media-  
Informationen

2017

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

abConsultants GmbH, Vohenstrauß  
ABIT Ingenieurbüro Dr. Trautmann, Teltow  
Airflow Lufttechnik GmbH, Rheinbach  
Akustik Beratung Eilermann, Köln  
Akustikbüro Rahe-Kraft GmbH, Berlin  
ALB Akustik-Labor Berlin GbR, Berlin  
AMA Service GmbH, Wunstorf  
Audio Lab Swiss AG, CH-Steinhausen  
ASONA Deutschland GmbH, Bad Neuenahr-Ahrweiler  
Beitzer Meßtechnik, Burgdorf  
BEKON Lärmschutz und Akustik GmbH, Augsburg  
BeSB GmbH, Berlin  
Betafence Deutschland GmbH, Schwalmtal  
Beuth Verlag GmbH, Berlin  
Brüel & Kjaer GmbH, Bremen  
Buchele GmbH, Ebersbach  
BSVW GmbH, Bad Berleburg  
CAE Software und Systems GmbH, Gütersloh  
Calenberg Ingenieure GmbH, Salzhemmendorf  
CENO Membrane Technology GmbH, Greven  
Cirrus Research plc. Büro Dresden, Dresden  
DataKustik GmbH, München  
DEHA Haan & Wittmer GmbH, Frielzheim  
Deutsche Gesellschaft für Akustik, Berlin  
Driesen + Kern GmbH, Bad Bramstedt  
EUROFOAM Deutschland GmbH, Ebersbach  
FAIST Anlagenbau GmbH, Krumbach  
F.C. Nüdling Fertigteiletechnik GmbH, Fulda  
Fraunhofer-Institut, Stuttgart  
Fritz GmbH, Einhausen  
FSA e.V., Mannheim

Genest & Partner Ingenieurgesellschaft mbH,  
Ludwigshafen  
GN Bauphysik Ingenieurgesellschaft mbH, Stuttgart  
Graner + Partner Ingenieure, Bergisch Gladbach  
GTA Ges.f.Techn. Akustik GmbH, Hannover  
Head acoustics GmbH, Herzogenrath  
Heine + Jud Ingenieurbüro, Stuttgart  
C. Hentschel Consult Ing.-GmbH, Freising  
Hils consult gmbh, Kaufering  
Hook-Farny Ingenieure, Landshut  
IBK Ingenieur- und Beratungsbüro, Freinsheim  
IG-Bauphysik GmbH + Co. KG, Hohenbrunn  
Industrial Acoustics Company GmbH, Niederkrüchten  
Ingenieurbüro Greiner GbR, Germering  
Innosouce GmbH, Freudenberg  
isab Ingenieurgesellschaft für Bauphysik mbH,  
Wehrheim  
ISU-Plan Baumgürtel + Ruppert GbR, Berlin  
KAISER GmbH & Co. KG, Schalksmühle  
Kölnmesse GmbH, Köln  
Kohnen Berater+Ingenieure GmbH, Freinsheim  
Kurz und Fischer, Winnenden  
Andreas Kottermair Beratender Ingenieur, Altomünster  
Kramer Schalltechnik GmbH, Sankt Augustin  
Akustikbüro Krämer & Stegmaier GmbH, Berlin  
Gummiwerke KRAIBURG RELASTEC GmbH, Salzwedel  
Lärmkontor GmbH, Hamburg  
LBO Lärmschutz GmbH, Nordwalde  
mbakustik gmbh, Osnabrück  
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf  
Microtech Gefell GmbH, Gefell

Möhler + Partner, München  
Müller-BBM GmbH, Planegg  
Neumann-Schallschutz Ingenieurbüro, Chemnitz  
Norsonic-Tippkemper GmbH, Oelde  
Obermayer Panen + Bauen GmbH, München  
PCB Synotech GmbH, Hückelhoven  
Peutz Consult GmbH, Düsseldorf  
PMI - Ingenieurgesellschaft mbH, Unterhaching  
REMEX Mineralstoff GmbH, Düsseldorf  
R. Kohlhauer GmbH, Gaggenau  
Schalltechnik Süd & Nord GmbH, Regensburg  
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin  
Sinus Messtechnik GmbH, Leipzig  
Sonatech GmbH + Co. KG, Memmingen  
SoundPLAN GmbH, Backnang  
SPEKTRA Schwingungstechnik u. Akustik GmbH,  
Dresden  
Stadt Duisburg, Duisburg  
Stadt Freiburg, Freiburg  
Stahl Türenbau Buchele GmbH, Ebersbach  
Stadtverwaltung Freiburg Tiefbau, Freiburg  
Svantek Deutschland GmbH, Schwalmtal  
Synotech GmbH, Hückelhoven  
T+H Ingenieure GmbH, Bremen  
Tohr Bauphysik GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach  
Sachverständigenbüro Uppenkamp, Ahaus  
Guido Wahlers Immissionsschutz, Lüneburg  
Wölfel Meßsysteme Software GmbH, Hönning

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen**

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textile Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfleuten, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 9** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungen abhängig zu machen.

**Ziffer 14** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitt, Belegseiten und vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 16** Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 17** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

**Ziffer 18** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstreibern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikläber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikläber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

# Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG  
Lärmbekämpfung  
Telefon (02 11) 61 03-3 78  
[www.laermbekaempfung.de](http://www.laermbekaempfung.de)

Anzeigen Lärmbekämpfung:  
CrossMediaConsulting  
Wolfgang Ernd GmbH  
Luruper Chaussee 125  
22761 Hamburg

Joanna Koptera  
[jkoptera@cmc-web.de](mailto:jkoptera@cmc-web.de)  
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370  
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11