

Werkzeuge – C-Techniken – Werkzeugmaschinen
Automatisierung – Qualitätssicherung

MEDIAINFORMATIONEN 2018



Abo-Marktführer VDI-Z

Die **VDI-Z Integrierte Produktion** erreicht bei einer **Auflage** von **12.159** Exemplaren **11.279 Abonnenten**. Darunter befinden sich 10.823 Ingenieure der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL). Diese hochkarätige Zielgruppe von Ingenieuren bekleidet wichtige Positionen in den Unternehmen und verfügt über eine hohe Produkt-Entscheidungskompetenz.



Das Konzept

Inhaltlich ist die **VDI-Z** auf das Informationsbedürfnis und das daraus resultierende ganzheitliche Denken in den Schlüsselbranchen **Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metall bearbeitende Industrie** zugeschnitten. Diese Industriezweige sind beispielhaft innovativ. Weil Kunden permanent neue Ansprüche stellen, ändern sich Produkte und Märkte. Die Leser auf dem neuesten Stand der Technik zu halten, darin sieht die **VDI-Z** ihre Hauptaufgabe.

Die **VDI-Z** bietet ihren Lesern wertvolle Fachinformationen auch über zusätzliche Specials und Sonderteile zu Themen wie Werkzeuge/Schneidstoffe, Werkzeugmaschinen, Fabrikautomation, Qualitätssicherung und Messtechnik, Rapid Prototyping, CAD/CAM, PLM, ERP, MES usw. Für die Werbung treibenden Unternehmen bieten sich damit effiziente Möglichkeiten, Produktentscheider zu erreichen.

Die Organschaft

Die **VDI-Z** ist Organ der **VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL)** mit 10.823 Ingenieuren. Die fachliche Arbeit der VDI-GPL konzentriert sich auf die drei Bereiche „Produktionstechnik und Fertigungsverfahren“, „Fabrikplanung und -betrieb“ sowie „Technische Logistik“. Darüber hinaus führt die VDI-GPL Fachtagungen und Kongresse durch, stellt technische Regeln und Richtlinien auf und fördert die Weiterbildung der Ingenieure.



1 Kurzcharakteristik

Die VDI-Z Integrierte Produktion behandelt praxisnah den **gesamten Produktionsprozess** und verbindet dabei die **Fertigungstechnologien** mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Montage/Handhabung. Die Thematik schließt Fragen der Betriebsorganisation, der Automatisierung und der Rechnerunterstützung ein. Die VDI-Z richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den Anwendern in der industriellen Praxis auf der anderen Seite. Kern des redaktionellen Inhalts sind die Bausteine der integrierten Produktion: Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Steuerungen, Computertechnologien (von CAD/CAM bis PPS/ERP/MES), Industrieroboter, Montage- und Handhabungstechnik, Automatisierungskomponenten, Fertigungsmesstechnik sowie Qualitätssicherung und -management.

- 2 Erscheinungsweise:** 12 x jährlich (einschließlich SPECIALS)
- 3 Jahrgang:** 160. Jahrgang 2018
- 4 Web-Adresse (URL):** www.vdi-z.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organschaft:** Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) veröffentlicht in der VDI-Z ihre offiziellen Mitteilungen
- 7 Herausgeber:** Verein Deutscher Ingenieure e.V.
- 8 Verlag:** Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-3 00

9 Redaktion:

Dr.-Ing. Birgit Etmanski (Chefredakteurin)
Dipl.-Ing. Dag Heidecker
E-Mail: vdi-z@springer-vdi-verlag.de
Telefon: (02 11) 61 03-3 31

10 Anzeigen:

Verlagsbüro Sven Pachinger
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: svn.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

11 Vertrieb:

Sonja Müller
E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de
Telefon: (02 11) 61 03-140

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 247,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 270,00
Einzelverkaufspreis		€ 23,00

13 ISSN:

0042-1766

14 Umfangs-Analyse 2016 = 12 Ausgaben einschließlich SPECIALS

Format der Zeitschrift:	DIN A4		
Gesamtumfang:	924	Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil:	810	Seiten =	87,7 %
Anzeigenteil:	114	Seiten =	12,3 %
davon			
Stellen- und			
Gelegenheitsanzeigen:	0	Seiten =	– %
Einhefter/Durchhefter:	0	Seiten =	– %
Verlagseigene Anzeigen:	19	Seiten =	16,7 %
Beilagen:	6	Stück	

} vom
Anz.-
Umfang

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	12.159	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.891	davon Ausland: 265
Verkaufte Auflage:	11.292	davon Ausland: 237
– Abbonierte Exemplare:	11.279	davon Mitgliederstücke: 10.823
– Sonstiger Verkauf:	13	
– Einzelverkauf:	0	
Freistücke:	599	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	268	

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,8	11.626
Ausland	2,2	265
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.891

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2)

Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 14.258

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: –

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	10.917
davon: abonnierte Exemplare	10.905
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	12
– Freistücke	509
davon: ständige Freistücke	92
wechselnde Freistücke	227
Werbeexemplare	190
Tatsächlich verbreitete Auflage (ivA)	11.426
→ davon Inland	11.166
→ davon Ausland	260

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (ivA)	11.426 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	202 = 1,8 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	12
→ VVerbeexemplare	190
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (ivA)	11.224 = 98,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 25. Juli 2017

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2017

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
27/28	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Herstellung von Metallerzeugnissen	12	1.395
29(29.12-29.5)	Maschinenbau (Herstellung von Pumpen, Armaturen, Getrieben, Antriebs-elementen, Fördermitteln, Werkzeugmaschinen etc.)	23	2.674
34, 35.1-35.5	Fahrzeug-, Schiff-, Flugzeugbau, Bau von Schienenfahrzeugen	25	2.907
31	Elektrotechnik, Elektronik	7	814
33	Feinmechanik und Optik	2	233
74.20.5	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	10	1.163
50	Handel	5	581
73.10.2	Forschung und Entwicklung	6	698
	Ausbildungseinrichtungen	4	465
	Sonstige	6	698
		100	11.626

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1-9 Beschäftigte	7	814
10-19 Beschäftigte	4	465
20-49 Beschäftigte	9	1.046
50-99 Beschäftigte	5	581
100-199 Beschäftigte	12	1.395
200-499 Beschäftigte	14	1.628
500 und mehr Beschäftigte	11	1.279
1000 und mehr Beschäftigte	36	4.185
keine Angabe	2	233
	100	11.626

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Geschäftsleitung	23	2.674
Technische Leitung	38	4.418
Produktion	38	4.418
Konstruktion	20	2.325
Entwicklung	32	3.720
Forschung	19	2.209
Arbeitsvorbereitung	32	3.720
Fertigung	36	4.185
Betriebsingenieur	17	1.976
Einkauf	19	2.209

Mehrfachnennungen (100 % = 11.891 Leser)

2.1.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Inhaber/Mitinhhaber	11	1.279
Vorstand/Geschäftsführer	10	1.163
Bereichsleiter	13	1.511
Abteilungs-/Gruppenleiter	33	3.837
Technischer Angestellter: Fachingenieur	24	2.790
Sonstiger technischer Angestellter	3	349
Lehre und Forschung	2	233
Sonstige	4	465
	100	11.626

2.2 Sozio-Demografie

2.2.1 Schulabschluss und berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Realschule, Fachschule, Handelsschule	3	349
Abitur	2	233
Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	95	11.045
	100	11.626

2.2.2 Alter nicht erhoben

				Fertigungstechnik, Werkzeugmaschinen	C-Techniken	Automatisierung, Montage- und Handhabung	Messtechnik, Qualitätssicherung	Ergänzende Themen
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint am	Messe / Veranstaltung					
1/2	15.1.	8.2.	VDI-Jahrestreffen Kaltmassivumformung, Düsseldorf, 7.2.–8.2. Metav, Düsseldorf, 20.2.–24.2. all about automation, Friedrichshafen, 7.3.–8.3.	Sonderteil Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik zur Metav Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Steuerungen, Zulieferteile, Werkzeuge, Zerspanungstechnologien, Spanntechnik, CAD/CAM, Werkzeugmanagementsysteme, Werkzeug-Einstellgeräte, Produktionssysteme für die Medizintechnik, Fertigungs- und Prozessautomation, Additive Fertigung				
				Messebericht BlechExpo Massivumformung	Simulation, NC-Technik, MES-Lösungen	Produktionslogistik (MDE/BDE), Zulieferungsprozesse und -teile	Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement	Messebericht SPS IPC Drives
3	6.2.	1.3.	Deutscher Materialflusskongress, Garching/München, 1.3.–2.3. Logimat, Stuttgart, 13.3.–15.3. VDI-Tagung Kunststoffe im Automobilbau, Mannheim, 14.3.–15.3. GrindTec, Augsburg, 14.3.–17.3.	Sonderteil Schleifen zur GrindTec Schleifmaschinen, Schleifmittel, Werkzeugschleifen, Bearbeitung neuer Werkstoffe, Hybridmaschinen	Themenschwerpunkt Materialfluss Materialflusssysteme, Werkstück-Transportsysteme, Industrie 4.0, MES (Manufacturing Execution Systems), Internet-Technologien, „Intelligente“ Komponenten und Systeme, Kabellose Datenübertragung – WLAN/RFID, Schaltschränke/Verdrahtung		Software für die Messtechnik Qualitätsmanagement-Systeme	Kunststoffe im Automobilbau Trends im Leichtbau Metall-/Kunststoffverbunde Lasertechnologie Entgraten
4	8.3.	3.4.	Wire/Tube, Düsseldorf, 16.4.–20.4. Medtec Europe, Stuttgart, 17.4.–19.4. PaintExpo, Karlsruhe, 17.4.–20.4. CeMAT, Hannover, 23.4.–27.4. Hannover Messe, 23.4.–27.4.	Neue Fertigungstechnologien Retrofit von Werkzeugmaschinen Gebrauchsmaschinen Drehmaschinen/Drehwerkzeuge Fräs-/Drehzentren Prozessoptimierung in der Blechbearbeitung	Sonderteil Digital Factory zur Hannover Messe Wirtschaftlich Fertigen mit MES-Lösungen, CAD/CAM-Systeme, ERP/PPS, PLM-Software für Produktionsbetriebe, Durchgängige Prozessketten, „Smarte“ Lösungen im Umfeld Industrie 4.0, Sicherheit in Netzwerken, cyber-physikalische Systeme	Themenschwerpunkt Automatisierung zur Hannover Messe Fabrikautomation, Montage-/Handhabungstechnik, Industrieroboter, Energieketten, Antriebstechnik, Transportsysteme / Materialfluss, Sensoren, RFID-Lösungen, Energieeffizienz, Industrie 4.0	Fertigungsmesstechnik im Flugzeug- und Fahrzeugbau	Drahtproduktion Rohre: Herstellung und Verarbeitung Fertigungssysteme für die Medizintechnik Reinigen, Kühlen, Entsorgen Intralogistik Oberflächentechnik
5	19.3.	16.4.	Control, Stuttgart, 24.5.–27.5. LiMA, Chemnitz, 29.5.–30.5.	Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Hochgeschwindigkeitsbearbeitung Laserintegration in Werkzeugmaschinen	ERP/PPS-Software für Fertigungsbetriebe, Qualitätsmanagement-Software, MES (Manufacturing Execution System)-Lösungen	Fertigungsleittechnik Fabrikplanung	Sonderteil Qualitätssicherung zur Control Qualitätsmanagement, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Software für die Qualitätssicherung	Leichtbau Werkzeug-, Modell- und Formenbau Wärmebehandlung Green Production
1	16.4.	9.5.		SPECIAL Werkzeuge + Fertigungstechnik Messebericht Metav – Trends bei Werkzeugen und in der Fertigungstechnik, Fräsen, Drehen, Bohren, Schleifen, Werkzeugmaschinen, HSC-Bearbeitung, Multifunktionale Werkzeuge, Gewindewerkzeuge, Entwicklungen bei Schneidstoffen, Kühlschmierstoffe, Toolmanagement, Assistenzsysteme, Life Cycle Cost von Werkzeugen, Voreinstellgeräte, Messtechnik, Flexible Spannzeuge, Leistungssteigerung durch moderne Beschichtungen, Werkzeugschleifen, Bearbeiten neuer Werkstoffe, Leichtbau/Composites, Werkzeuge-Wiederaufbereitung und -Service ...				
6	8.5.	28.5.	SMT/Hybrid/Packaging, Nürnberg, 5.6.–7.6. Rapid.Tech, Erfurt, 5.6.–7.6. PCIM Europe, Nürnberg, 5.6.–7.6. O & S, Stuttgart, 5.6.–7.6. Lasys, Stuttgart, 5.6.–7.6. Automotive Testing Expo, Stuttgart, 5.6.–7.6. CeBIT, Hannover, 11.6.–15.6. wfb Fachmesse für Werkzeug- und Formenbau, Augsburg, 12.6.–13.6. Automatica, München, 19.6.–22.6. Aachener ERP-Tage, 20.6.–21.6. Stanztec, Pforzheim, 21.6.–23.6. Sensor+Test, Nürnberg, 26.6.–28.6.	Themenschwerpunkt Additive Fertigungsverfahren Vorbericht RapidTech, Lean Production, Maschinen und Anlagen für die additive Fertigung/3D-Druck, materialeffiziente Konstruktion, Digitalisierung	Sonderteil C-Techniken – Digitalisierung – Automatisierung zur CeBIT und Automatica Vorbericht CeBIT, Vorschau Automatica, Vorbericht Aachener ERP-Tage, Lösungen für die „Digital Factory“, CAD/CAM-Systeme, NC-Programmierung, IT-basierte Service-Lösungen, Industrie 4.0, MES (Manufacturing Execution System), IIOT (Industrial Internet of Things) Messebericht Hannover Messe, Fabrikautomation, Industrieroboter, Handhabungstechnik, Montage-Bausteine, Antriebstechnik, Steuerungen		Vorschau Sensor+Test Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement	E-Car-Technologien Modell-, Werkzeug- und Formenbau Oberflächentechnik, Lackiertechnik Beschichtungen, Systeme und Komponenten für die Automobilindustrie Leichtbau, Composites, Faserverbundwerkstoffe
				Hybridmaschinen Laserbearbeitung Trends beim Gießen Wärmebehandlung Stanztechnik				

VDI-Z Integrierte Produktion				Fertigungstechnik, Werkzeugmaschinen	C-Techniken	Automatisierung, Montage- und Handhabung	Messtechnik, Qualitätssicherung	Ergänzende Themen	
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint am	Messe / Veranstaltung						
7/8	16.7.	10.8.	AMB, Stuttgart, 18.9.–22.9.	Vormesse-Ausgabe zur AMB Sonderteil Werkzeugmaschinen Fertigungstechnik und -organisation, Bearbeitungszentren, Dreh-, Fräs- und Schleifmaschinen, Wasserstrahlschneiden, Sägen/Sägemaschinen, Verzahnen, Fertigungstechnologien für Hybrid- und Sandwich-Materialien, Zerspanung von GFK/CFK, Werkzeuge	Fertigungsunterstützende Software: Produktionslogistik (MDE/BDE), Informationsmanagement, Produktdaten-Management (PDM), Digitalisierung in der Produktion	Fabrikautomation	Themenschwerpunkt Messtechnik Messebericht Control, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung	Betriebsmanagement Investitionsplanung Fabrikplanung	
II	30.7.	24.8.	AMB, Stuttgart, 18.9.–22.9.	SPECIAL Werkzeuge zur AMB Werkzeuge für HSC- und Hartbearbeitung, Modulare Werkzeuge, Gewindewerkzeuge, leistungsfähige Wendeschneidplatten, Werkzeugvermessung und -einstellung, Spanntechnik, Schrumpftechnik, Werkzeugschleifen, Werkzeugüberwachung, Toolmanagement, Beschichten von Werkzeugen, Software, Messtechnik, Werkzeugtechnologien und Spanntechniken für Leichtbaukomponenten, Kühlschmierstoffe, Dienstleistungen ...					
9	17.8.	7.9.	InnoTrans, Berlin, 18.9.–21.9. AMB, Stuttgart, 18.9.–22.9. IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 20.9.–27.9. MSV, Brünn/CZ, 1.10.–5.10.	Haupt-Ausgabe zur AMB Sonderteil Werkzeugmaschinen Vorbericht AMB, flexible Fertigung, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Multitaskingmaschinen, Bohrmaschinen, Schleifmaschinen, Hybridmaschinen, Sägemaschinen, Verzahnen, Werkstück-Spanntechnik, Steuerungen, Trockenbearbeitung/Minimalmengenschmierung	Themenschwerpunkt C-Techniken ERP/PPS-Systeme im Produktionsumfeld, MES (Manufacturing Execution Systems), CAD/CAM im Maschinen-, Fahrzeug- und Anlagenbau, IT-Programme für die Unternehmensorganisation, Simulationssoftware	Automatisierung Montage- und Handhabungstechnik	Qualitätssicherung, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik	Fügetechnik Gießen Beschichtungstechnik Blue Competence Verbundwerkstoffe	
10	5.9.	26.9.	Motek, Bondexpo, Stuttgart, 8.10.–11.10. Aluminium, Düsseldorf, 9.10.–11.10. Fakuma, Friedrichshafen, 16.10.–20.10. Parts2Clean, Stuttgart, 23.10.–25.10. EuroBlech, Hannover, 23.10.–26.10. glassTec, Düsseldorf, 23.10.–26.10.	Themenschwerpunkt Blechbearbeitung zur EuroBlech Vorschau EuroBlech, vollständige Prozessketten sowie Trends in der Blechbearbeitung, Stanzen/Biegen, Pressen, Innenhochdruckumformen, Wasserstrahlschneiden Werkzeugmaschinenzubehör Feinbearbeitung Instandhaltungsstrategien bei Werkzeugmaschinen, Condition Monitoring	Software für die Blechbearbeitung, CAD/CAM-Lösungen, NC-Programmierung	Sonderteil Automatisierung zur Motek Vorbericht Motek, Industrieroboter, Montagesysteme, Handhabungstechnik, Verketten/Zuführen, Energieketten, Montage-Arbeitsplätze, Automatisierte Schweißtechnik, Steuerungen, Transportsysteme	Wettbewerbsfaktor Qualitätssicherung	Faserverbundwerkstoffe, Kunststoffe im Fahrzeug- und Maschinenbau Oberflächentechnik Reinigen und Trocknen von Industrieteilen Leichtbau Fügetechnik/Kleben Mikrotechnik Arbeitssicherheit	
11	8.10.	12.11.	Vision, Stuttgart, 6.11.–8.11. Medica, Düsseldorf, 12.11.–15.11. Formnext, Frankfurt am Main, 13.11.–16.11. electronica, hybrida, München, 13.11.–16.11.	Zerspanung harter Materialien	Sonderteil Werkzeug- und Formenbau sowie additive Fertigung zur Formnext Additive Fertigung/3D-Druck, Rapid Tooling, Software für die additive Fertigung, Steuerungen, Freiformflächenbearbeitung, Software für den Werkzeug- und Formenbau, Erodieren, Werkzeuge und Werkzeugmaschinen für den Werkzeug- und Formenbau, Fertigungsmesstechnik, Reverse Engineering, Dienstleister im Werkzeug- und Formenbau, Spritzgießwerkzeuge ...				
12	25.10.	15.11.	SPS IPC Drives, Nürnberg, 27.11.–29.11. Valve World Expo, Düsseldorf, 27.11.–29.11.	Messebericht AMB, Trends im Werkzeugmaschinenbau, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Werkzeuge zum Drehen und Fräsen	ERP/PPS-Software für Fertigungsbetriebe, MES (Manufacturing Execution System)-Lösungen	Sonderteil Elektrische Automatisierung zur SPS IPC Drives Industrie 4.0, „Intelligente“ Steuerungs- und Antriebstechnik, Energieeffiziente Komponenten und Systeme, Technische Sicherheit, Industrielle Kommunikation, Sensorik, digitale Fertigung, Montage, Handhabung, Messebericht Motek	Themenschwerpunkt Qualitätssicherung Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software-Programme für die Qualitätssicherung	Industriearmaturen Oberflächentechnik Betriebseinrichtungen Management	

Auflage: Druckauflage: 12.159 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2): 11.891 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch,
4 Spalten zu je 45 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien
(siehe Seite „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“ S. 14)

Termine:

Erscheinungsweise: 12 x jährlich (einschließlich SPECIALS)

Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan

Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan

Verlag: Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Internet: www.vdi-z.de

Anzeigen: Verlagsbüro Sven Pachinger
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bank-
abbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto
gewährt. USt-Ident.-Nr.: DE 812109115

Bankverbindung:

Commerzbank AG, BLZ 300 800 00
Konto-Nr. 0212172400, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 5.028,00	€ 5.448,00	€ 5.868,00	€ 6.288,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.352,00	€ 3.772,00	€ 4.192,00	€ 4.612,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.514,00	€ 2.934,00	€ 3.354,00	€ 3.774,00
Junior page	130 x 185		€ 2.514,00	€ 2.934,00	€ 3.354,00	€ 3.774,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.676,00	€ 2.096,00	€ 2.516,00	€ 2.936,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 1.257,00	€ 1.677,00	€ 2.097,00	€ 2.517,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 629,00	€ 1.049,00	€ 1.469,00	€ 1.889,00

* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“ S. 13; Sonderformate auf Anfrage

2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

je Farbe, unabhängig vom Format

Primärfarben nach Euroskala

je Farbe unabhängig vom Format € 420,00

Sonderfarben

je Farbe unabhängig vom Format € 470,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

Zuschläge:

II., IV. Umschlagseite, 1. rechte Seite

€ 130,00

III. Umschlagseite

€ 50,00

Seite vor Text, Einschaltstellen im Textteil

€ 130,00

Seite nach Text € 100,00

Titelseite auf Anfrage

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen

und für Bунddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten € 100,00

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel

Mengenstaffel

3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen: Bei Aufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

4 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 2,30
Chiffregebühr		€ 8,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 4,60
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 4,60
Chiffregebühr		€ 10,00

5 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

a) Einhefter:

	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 5.028,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 10.056,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 12.570,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 15.084,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 304 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 13.000 Exemplare

b) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten

Umfang. Gewicht bis 25 g: € 246,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.

Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 12.900 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 49,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich

€ 52,00 o/oo Klebekosten.

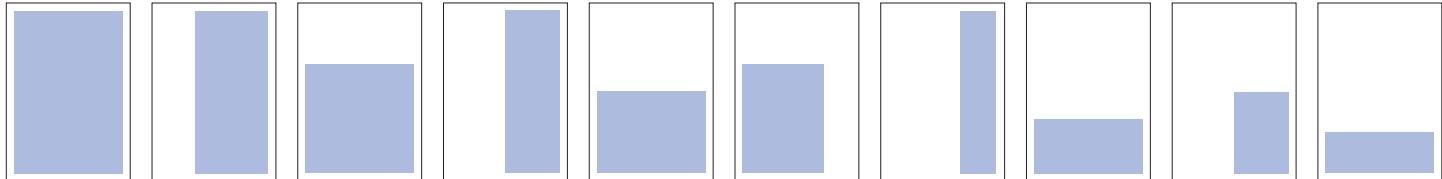
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien

(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

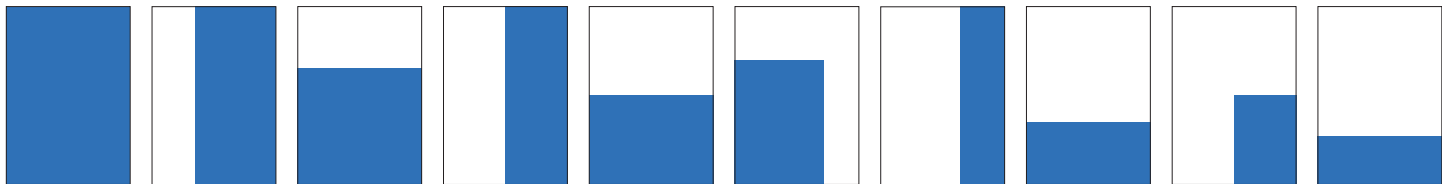
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Springer-VDI-Verlag · Anzeigenabwicklung · VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
nur High-End-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

ABAS Software AG, Karlsruhe
ABB GmbH, Friedberg
ACE Stoßdämpfer GmbH, Langenfeld
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Augsburg
AGIE Charmilles GmbH, Schorndorf
AMA Service GmbH, Wunstorf
ams.Solutions AG, Kaarst
Autodesk GmbH, München
Autoform Engineering Deutschland GmbH, Dortmund
Bobtec Informationssysteme GmbH, Wuppertal
Balluff GmbH, Neuhausen
Baublies AG, Renningen
Behringer GmbH, Kirchart
Benz GmbH Werkzeugsysteme, Haslach
bielomatik Leuze GmbH + Co. KG, Neuffen
Blum-Novotest GmbH, Grünkrut
Böhme & Weihs Systemtechnik GmbH & Co. KG,
Sprockhövel
Robert Bosch GmbH, Stuttgart
BÜRK MOBATIME GmbH, Villingen-Schwenningen
Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH, Oberkochen
CeramTec GmbH, Ebersbach
CGTech Deutschland GmbH, Köln
CIMSOURCE GmbH, Aachen
ConSense GmbH, Aachen
COSCOM Computer GmbH, Ebersberg
COSMO CONSULT AG, Berlin

CREAFORM Deutschland GmbH, Leinfelden-
Echterdingen
Deutsche Messe AG, Hannover
DMG Vertriebs und Service GmbH, Bielefeld
EMUGE-Werk Richard Glimpel GmbH, Lauf
EnTeSo GmbH, Heilbronn
EPSON Deutschland GmbH, Meerbusch
Eugen Fahrion GmbH & Co., Kaisersbach
FAGOR Automation GmbH, Göppingen
Fanuc Deutschland GmbH, Neuhausen
Fastems GmbH, FIN-Tampere
FAUSER AG, Gilching
W. Fehlmann AG Maschinenfabrik,
CH-Seon
Fette GmbH, Schwarzenbek
FMB Maschinenbaugesellschaft mbH, Faulbach
Fraunhofer Academy, München
FRESCO GmbH, Altdorf
Gehring Technologies GmbH, Ostfildern
Richard Geiss GmbH, Rettenbach
GF Machining Solutions, Schorndorf
Gühring oHG, Albstadt
Haas Automation Europe, B-Zaventem
Haas Schleifmaschinen GmbH, Trossingen
Hamburger Messe und Congress GmbH, Hamburg
Hartmetall Werkzeugfabrik Paul Horn GmbH, Tübingen
HD-tech Hochdrucktechnik GmbH, Wernigerode
Dr. Johannes Heidenhain GmbH, Traunreut

Berthold Hermle AG, Göppingen
Hexagon Manufacturing Intelligence, Wetzlar
Hirschmann GmbH, Fluorn-Winzeln
IAS Yazilim Gelistirme ve Servis A.S.,
TR-Istanbul
IBS AG, Siemens Industrie Software, Höhr-Grenzhausen
ife Institut für Einzelfertiger, Kaarst
IGUS GmbH, Köln
Indat Datensysteme,
Ginsheim-Gustavsburg
Ingersoll Werkzeuge GmbH, Haiger
INNEO Solutions GmbH, Ellwangen
InterCAM-Deutschland GmbH,
Bad Lippspringe
ipf electronic gmbh, Lüdenscheid
iqs Software GmbH, Bühl
ISCAR Germany GmbH, Etlingen
isel Germany AG, Eichenzell
JENOPTIK Industrial Metrology Germany GmbH, Villingen-Schwenningen
joke Technology GmbH,
Bergisch Gladbach
Markus Junginger Mobile Industrie Markierungen,
Niederstotzingen
KASTO Maschinenbau GmbH + Co. KG, Achern
L. Kellenberger & Co. AG, CH-St. Gallen
Kempf GmbH, Reichenbach
KLINGENBERG GmbH, Hückeswagen

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Komet Group GmbH, Besigheim
KREBS & RIEDEL GmbH + Co. KG,
Bad Karlshafen
Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart
LEANTECHNIK AG, Oberhausen
Leipziger Messe GmbH, Leipzig
Lenze AG, Aenzen
Liebherr-Verzahntechnik GmbH, Kempten
IMT Deutschland GmbH, Oberkochen
Hartmetallwerkzeugfabrik Andreas Maier GmbH,
Schwendi
Robert Maier GmbH, Vaihingen
MAFAC Ernst Schwarz GmbH + Co. KG, Alpirsbach
MAG IAS GmbH, Eisingen
MAPAL Präzisionswerkzeuge Dr. Kress KG, Aalen
Marposs GmbH, Weinstadt
matec Maschinenbau GmbH, Köngen
MECADAT CAD/CAM Computersysteme GmbH, Lan-
genbach
Messago Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt am Main
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf
Messe Erfurt AG, Erfurt
Messe München GmbH, München
MISSLER Software, Offenburg
Mitutoyo Europe GmbH, Neuss
MMC HITACHI TOOL ENGINEERING EUROPE
GMBH, Hilden
A. Monforts Werkzeugmaschinen, Mönchengladbach

MPDV MIKROLAB GmbH, Mosbach
MSC Vertriebs GmbH, Stutensee
Okuma Europe GmbH, Krefeld
OPEN MIND Technologies AG, Weßling
Packsize GmbH, Herford
Parpas Deutschland GmbH, Hamburg
P.E. Schall GmbH & Co. KG, Frickenhausen
Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg
proALPHA Software AG, Weilerbach
PROTIQ, Blomberg
PROXIA Software AG, Ebersberg
PSI Automotive & Industry GmbH, Berlin
Quasar Europe c/o Hesselmann + Köhler Prozes-
sautomation GmbH, Limburg
REGO-FIX AG, CH-Tenniken
Reishauer AG, CH-Wallisellen
Renishaw GmbH, Pliezhausen
RENTSCHLER REVEN Lüftungssysteme GmbH, Sersheim
Rittal GmbH & Co. KG, Herborn
Röh m GmbH, Sontheim
Sandvik Tooling Deutschland GmbH, Düsseldorf
Schubert System Elektronik GmbH, Tuttingen
Schunk GmbH & Co. KG, Lauffen
SECO TOOLS GmbH, Erkrath
Siemens AG, Nürnberg
SolidCAM GmbH, Schramberg
STAMA Maschinenfabrik GmbH, Schlierbach
STEAG Energy Services GmbH, Essen

Stein Automation GmbH, Villingen-Schwenningen
Stresstech GmbH, Rennerod
Fritz Studer AG, Stiefisburg
Talend Germany GmbH, Bonn
Technische Akademie Wuppertal, Wuppertal
topometric GmbH, Göppingen
Tox Pressotechnik GmbH & Co. KG, Weingarten
Hans Türk GmbH + Co. KG, Mülheim an der Ruhr
Union Werkzeugmaschinen GmbH, Chemnitz
United Grinding Group AG, Hamburg
VDW Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken
e.V., Frankfurt am Main
VSM Vereinigte Schmirgel- und Maschinen-Fabriken
AG, Hannover
Walter Deutschland GmbH, Tübingen
Weingärtner Maschinenbau GmbH, Kirchham
Wendt GmbH, Meerbusch
Wenzel Präzision GmbH, Wiesthal
Werth Messtechnik GmbH, Gießen
Yamazaki Mazak Deutschland GmbH, Göppingen
Zimmer GmbH, Rheinau
E. Zoller GmbH & Co. KG, Freiberg
Zwick GmbH & Co. KG, Ulm

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-I)

1. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

2. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von ständigen Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.

3. Tag der Stichproben-Ziehung: 22. Juni 2001

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei		16.368
b) Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:		
Verkaufte Auflage		10.917
davon: abonnierte Exemplare	10.905	
Einzelverkauf	-	
sonstiger Verkauf	12	
Freistücke		309
davon: ständige Freistücke	92	
wechselnde Freistücke	27	
Werbeexemplare	190	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)		11.226
davon: Inland	11.216	
davon: Ausland	10	

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tVA)	16.403 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
Empfänger Ausland	956 = 5,8 %
Buchhandel (Deutschland)	178 = 1,1 %
Sonstiger Verkauf (Deutschland)	32 = 0,2 %
Freistücke (Deutschland)	1.098 = 6,7 %
	2.264 = 13,8 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tVA) 14.139 = 86,2 %

6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei der Abonnenten/Empfänger von Freistücken.

Ausgangs-Stichprobe:	410 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	60 Fälle = 14,6 %
Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	27 Fälle = 6,6 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	33 Fälle = 8,0 %
Brutto-Stichprobe:	350 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	100 Fälle = 28,6 %
Zielperson nicht erreicht	55 Fälle = 15,7 %
Zielperson verweist, krank	2 Fälle = 0,6 %
Beantwortung der Befragung verweigert	43 Fälle = 12,3 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle)	250 Fälle = 71,4 %

7. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser der **VDI-Z Integrierte Produktion**

8. Definition des Lesers:

hauptsächlicher Leser der Fachzeitschrift **VDI-Z Integrierte Produktion**

9. Schwankungsbreite:

Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

11. Befragungszeitraum: 26.06. bis 01.08.2001

Gewichtung

Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobe



1 Web-Adresse (URL):

www.vdi-z.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.vdi-z.de die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

3 Zielgruppe:

Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure

4 Verlag: Ansprechpartner Redaktion:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG

Dr.-Ing. Birgit Etmanski (Chefredakteurin)
Dipl.-Ing. Dag Heidecker
E-Mail: vdi-z@springer-vdi-verlag.de
Telefon: (02 11) 61 03-3 31

Ansprechpartner Onlinewerbung:

Verlagsbüro Sven Pachinger
Wertherstraße 17
33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Nutzungsdaten (AMF-Schema N)

1 Zugriffskontrolle:

Google Analytics
Visits: 2.929

2 Nutzungsdaten:

Page impressions: 5.956
(Basis Mai 2017)

VDI-Z Integrierte Produktion

Suche Suchen

Ausgewählte Ausgabe: 07.08.2017 | Ansicht: Modernes Layout |

STANDPUNKT
Innovation durch strategische Partnerschaft

Deutschland ist aufgrund innovativer Produktionstechnologien nach wie vor einer der wichtigsten Industriestandorte und im Export weiterhin mit führend. Diese Position zu festigen und auszubauen, verla... mehr >

TITELTHEMA: DÄMPFUNGSEFFEKTE IN WERKZEUGMASCHINEN
Dämpfungseffekte in Werkzeugmaschinen

Das dynamische Verhalten von Werkzeugmaschinen ist unter anderem geprägt durch die Eigenschaften der Linearachskomponenten. Das Verständnis über relevante Dämpfungsquellen und deren Dämpfungswirkung auf das Gesamtsystem Linearachse hilft bei der Optimierung des dynamischen Verhaltens von Werkzeugmaschinen. In diesem Beitrag werden die relevanten

BRANCHENNEWS
25. August 2017
Simulation in Produktion und Logistik

innogy
Solarenergie wird Goldquelle
Planen Sie jetzt Ihre Photovoltaikanlage.

Reibmoment in Nm

Reibmoment in Nm	Kugelgewindetrieb	Fest-/Loslager	Fest-/Loslager + KGT	Gesamtachse
1	~1.0	~1.5	~2.0	~2.5
2	~1.0	~1.5	~2.0	~2.5
3	~1.0	~1.5	~2.0	~2.5
4	~1.0	~1.5	~2.0	~2.5



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 1.490,00
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Wallpaper	diverse Formate	auf Anfrage
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 3.490,00
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 3.490,00
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	auf Anfrage

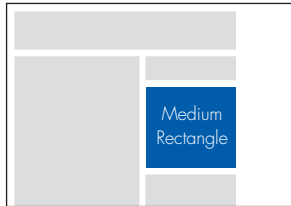
2 Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5%
9 Monate	3 Banner	10%
12 Monate	4 Banner	15%

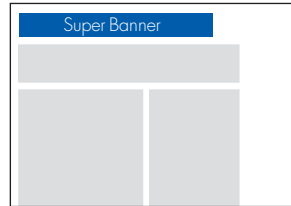
3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
 Konto-Nr. 2 136 041 00
 BLZ: 300 800 00
 SWIFT-Code: DRESDEFF300
 IBAN: DE27300800000213604100

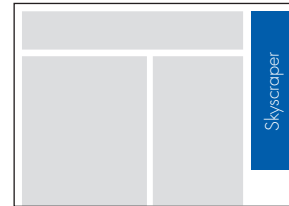
1 Bannerformate:



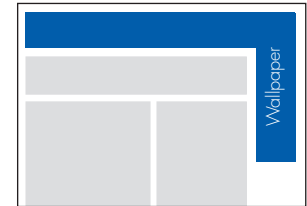
Format/Größe: 300 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



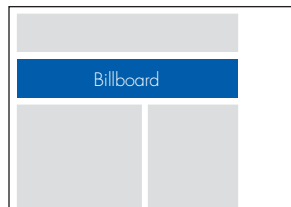
Format/Größe: 728 x 90 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



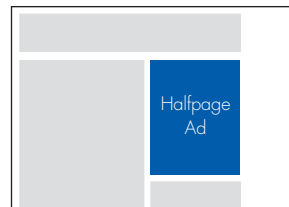
Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



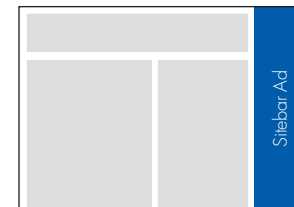
Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: 300 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 KB



Format/Größe: diverse Formate
Datenvolumen bis: 80 KB



1 Dateiformate:

JPG oder GIF.

2 Lieferadresse:

briere@springer-vdi-verlag.de

3 Lieferfrist:

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage

Alle anderen: min. 5 Werktage

4 Technischer Support:

(02 11) 61 03-215

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder beherrschende Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfleuten, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeanzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumschlag mit dem bei ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen bedarf der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlegers. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstreibern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttodarlebenspreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikläber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikläber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

